DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM ..... **i**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..... **ii**

PENGESAHAN TIM PENGUJI ..... **iii**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **iv**

PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTESTISITAS SKRIPSI . **v**

ABSTRAK ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR PUSTAKA ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

BAB I : PENDAHULUN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 5

D. Manfaat Penelitian 5

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Definisi Konsep 6

F. Sistematika Pembahasan 9

BAB II : MANAJEMEN PENJUALAN PRODUK 10

A. Penelitian Terdahulu yang Relevan 10

B. Kerangka Teori 14

1. Manajemen 14

2. Manajemen Penjualan 17

3. Manajemen Penjualan dalam Perspektif Islam 38

BAB III : METODE PENELITIAN 48

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 48

B. Lokasi Penelitian 48

C. Jenis dan Sumber Data 49

D. Tahap-Tahap Penelitian 49

E. Teknik Pengumpulan Data 51

F. Teknik Validitas Data 53

G. Teknik Analisis Data 54

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV : MANAJEMEN PENJUALAN PRODUK DI BANK BNI SYARIAH CABANG SURABAYA DALAM TINJAUAN TEORI GRANT STEWART 55

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 55

1. Latar Belakang dan Sejarah Berdirinya Bank BNI Syariah .. 55

2. Visi dan Misi Bank BNI Syariah Cabang Surabaya 59

3. Struktur Organisasi di Bank BNI Syariah Cabang Surabaya 59

B. Penyajian Data 66

1. Budaya Organisasi dan Standar Kinerja 66

2. Relasi antara Pemimpin dengan Asisten 72

3. Pengembangan Sumber Daya Manusia 75

4. Proses Rekrutmen dan Penentuan Posisi Kerja 79

5. Produk BNI Syariah 87

C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data) 92

BAB V : PENUTUP 125

A. Kesimpulan 125

B. Saran dan Rekomendasi 126

C. Keterbatasan Penelitian 126

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 11 Langkah Menuju Manajemen Penjualan yang Sukses 18

Tabel 4.1 Produk BNI Syariah 87

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi fisik Bank BNI Syariah Cabang Surabaya 58

Gambar 4.2 Fingerprint untuk absensi karyawan 67

Gambar 4.3 Anda Memasuki Kawasan 5R 69

Gambar 4.4 Bagan struktur organisasi unit sales 85

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id