

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Keller, K. L. (1990). *Consumer Evaluation Of Brand Extensions*. *Journal of Marketing*, 54, 27-41.
- Ardha, Berliani. (2004). *Modul Perencanaan Merek (3 SKS)*. Jakarta: Universitas Mercu Buana
- Aryani, Dwi., Febrina Rosinta. (2010). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, vol. 17, No. 2, Mei—Agus 2010, 114-126.
- Azwar, Saifuddin. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beerli, A., Martin, J.D., & Quintana, A. (2004). *A Model of Customer Loyalty in The Retail Banking Market*. *European Journal of Marketing*, 38.
- Caruana, A. (2002). *Service Loyalty The Effects of Service Quality and The Mediating Role of Customer Satisfaction*. *European Journal of Marketing*, 36.
- Danibrata, Aulia. (2008). *Penagruh Perluasan Merek Terhadap Citra Merek pada Produk-Produk Pepsodent*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, vol. 10, No. 1, 37-46.
- Enka Putri, Ambarani, Apriatni E.P, & Andi Wijayanto. (2013). *Pengaruh Perluasan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Dove di Semarang*. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*, 1-6.
- Fajrianthi, & Zatul Farrah. (2005). *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*. *Insan* vol. 7 No. 3, 276-288.
- Hem, Leslie, and Iversen N.M. (2001). *Factor Influencing Successful Brand Extension*. *Journal of Marketing*. Vol 19.
- Ishak, Asmai., Zhafiri Luthfi. (2011). *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*. *Jurnal Siasat Bisnis* vol. 15, No. 1, Januari 2011 : 56-66.
- Kotler, P. (2001). *Marketing Management. Milenium edition*. New Jersey: Prentice Hall.

- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lamidi. (2007). *Analisis Loyalitas Konsumen Dalam Mengonsumsi Produk Pemutih Wajah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISRI Surakarta)*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 7, No. 2, Oktober 2007 : 94 – 104.
- Limsanny. (2009). *Strategi Peningkatan Loyalitas Konsumen Dengan Diferensiasi*. Jurnal Psikologi Vol 7 No 1, Juni.
- Muhid, Abdul. (2008). *Analisis Statistik SPSS For Windows*. Surabaya: Duta Aksara.
- Munandar, Dadang. *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Bisnis PT. Frisian Flag Indonesia Bandung*. Majalah Ilmiah UNIKOM Vol.7, No. 1.
- Prasetijo, R dan Ihalaw. (2003). *Perilaku Konsumen*. Salatiga. Fakultas Ekonomi UKSW.
- Rahmadhany, Suci. (2011). *Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Pepsodent MouthWash)*. Skripsi Program Studi Administrasi Niaga.
- Rahmawati, Anis. (2009). *Tanggapan Konsumen Tentang Perluasan Merek (Brand Extension) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Produk Shampo Lifebuoy di Kota Banda Aceh)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 9, No. 3, 246-253.
- Roheni Anesty., Fitriзал., Mondra neldi. (2013). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Depot Air Minum Galon Isi Ulang AUFA (Studi pada pelanggan AUFA yang berada di Lubuk Begalung Padang)*. Skripsi Jurusan Manajemen.
- Rusdarti. (2004). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BPD Jawa Tengah Cabang Semarang*, Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 13, Juli, 54-65.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, Leon G, & Leslie Lazar Kanuk. (2004). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulthan Rahadian, Susalit. (2006). *Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Kasus pada Pengguna Kartu Prabayar Mentari di Kota Semarang)*. Tesis Program Studi Magister Manajemen.
- Sunarto. (2006). *Analisis Pengaruh Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Nasabah Britama Di Bri Cabang Kendal)*. Tesis Program Studi Magister Manajemen.
- Suryabrata, Sumadi. (2000). *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijayanto, Indra., Sri Setyo Iriani (2013). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol, 1 No. 3, Mei 2013.
- Wing, H. (2005). *New Brand Versus Extensions*. *Proquest Journal January, Centaur Communication Limited*.
- Zain-UI-Abideen and Latif, Abdul. (2011). *Do Brand Extension Affect Consumer Attitude: An Empirical Experience-With Reference to Pakistan Consumer*. *Journal of Applied Bussiness Research*. Vol 27.
- <http://bebas.vlsm.org> diakses pada tanggal 26 Januari 2014.
- <http://eprints.ums.ac.id> diakses pada Oktober 2007.
- www.swa.co.id diakses pada 2005.
- www.etstrategicmarketing.com/smJune-July2/sbrand_2htm diakses pada Januari 2014.