

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan pada bab IV, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini diantaranya :

1. Ada pengaruh yang signifikan dari fasilitas ibadah terhadap kepuasan pengunjung mall.
2. Pengaruh fasilitas ibadah terhadap kepuasan pengunjung mall adalah sebesar 43,3%, dan sisanya sebesar 56,7% dipengaruhi oleh variabel lain.
3. Manajemen pengelolaan mushola di Grand City Surabaya sudah terlaksana dengan baik, hal tersebut dapat dilihat dari terlaksananya empat fungsi manajemen, yakni perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan.

B. Saran dan Rekomendasi

Berikut ini saran dan harapan dari peneliti maupun beberapa pengunjung, yang kiranya dapat dipertimbangkan oleh pihak takmir Mushola maupun manajemen Grand City Surabaya:

1. Menambahkan partisi agar lebih tertutup antara tempat laki-laki dan perempuan.
2. Menambahkan tempat sandal, agar sandal tidak berceceran dan tertata rapi.

Ada pula saran yang ditujukan kepada mall selain Grand City Surabaya, dari beberapa informan diantaranya:

1. Mushola masuk dalam target market pengembang mall, karena orang Indonesia dominan beragama Islam.
2. Melakukan perawatan terhadap fasilitas ibadah yang telah disediakan.
3. Harusnya fasilitas ibadah tidak diletakkan di ruang sisa seperti parkir, hal tersebut dapat mengurangi kepuasan pengunjung mall.

Selain itu saran juga ditujukan kepada pengelola berbagai tempat umum seperti perkantoran, stasiun, terminal, bandara, sekolah, kampus, pasar, tempat wisata, dan tempat umum lainnya agar lebih memperhatikan dan merawat fasilitas ibadah yang telah disediakan, dan juga masyarakat atau para pengunjung juga harus turut serta merawat fasilitas yang ada.

Sedangkan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung mall selain dari sisi fasilitas ibadah, agar nantinya dapat sebagai perbandingan dalam penelitian.