

Bab V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Ada satu kesimpulan dari keseluruhan penelitian ini, yaitu :

1. Hasil Kualitatif dan Kuantitatif analisis SWOT pada pada produk gadai emas di bank Jatim Syariah Cabang Sampang, yaitu :
 - a. Hasil Kualitatif.

Perusahaan mengetahui posisi eksistingnya ternyata dominan berada pada pertemuan isu strategi kekuatan dan tantangan. Matriks SWOT Kearns memberikan rekomendasi strategi utama” *Mobilization*”. Maksudnya, organisasi disarankan untuk segera melakukan mobilisasi sumberdaya yang merupakan kekuatan organisasi untuk memperlunak tantangan dari luar ini, bahkan jika mungkin organisasi dapat mengubahnya menjadi peluang.

Perusahaan secara jelas dapat mengetahui kelemahan signifikan organisasi. Kelemahan yang dimaksud ternyata terletak pada sisi system manajemen kelembagaannya. Kelemahan yang jelas- jelas yang bersumber dari sisi sumber organisasi. Sistem manajemen kelembagaan beserta seperangkat aturan turunannya yang belum baku menyiratkan kondisi organisasi yang masih belum stabil. Hal ini menjadi dapat lebih dimaklumi

kelemahan dan yang mempunyai nilai yang lebih kecil 2.34 adalah peluang dan ancaman. Unsur- unsur yang mempunyai nilai akhir 2.34 bukan merupakan kekuatan dan kelemahan melainkan peluang dan ancaman. Selanjutnya seluruh kekuatan dan kelemahan produk gadai emas tersebut, sesuai dengan hasil pengukuran pada tabel diatas.

Sementara itu, pendekatan kuantitatif kuadran SWOT yang telah dimodifikasi dapat dilihat pada table diatas . Di sini diperlihatkan penggunaan analisis SWOT kuantitatif untuk sebuah produk gadai emas di Bank Jatim Syariah Cabang Sampang. Posisi eksisting organisasi produk gadai emas tersebut diketahui berada pada koordinat titik (16.78, 2.34) atau berada pada kuadran I (Positif, positif) yang menandakan organisasi sebagai kuat dan berpeluang. Rekomendasi strategis yang diberikan adalah progresif, artinya produk gadai emas di Bank Jatim Syariah Cabang Sampang dalam kondisi prima dan mantap sehingga sangat dimungkinkan untuk terus malakukan ekspansi, memperbesar pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal.

B. Saran dan Rekomendasi

Ada dua saran yang diajukan dalam penelitian ini. Saran pertama terkait analisis SWOT . Dengan menggunakan analisis SWOT membantu analisis strategis dan penilaian yang berbeda , mungkin mencerminkan pertimbangan kekuasaan dalam perusahaan atau sudut pandang faktual yang beda, yang penting adalah analisis SWOT yang sistematis dapat

