ABSTRAK

WahyuNurCahyani, NIM. B04211036, 2016.*Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2012 Prodi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya)*. Skripsi Program StudiManajemenDakwahFakultasDakwah UIN SunanAmpel Surabaya.

Kata kunci :**Motivasi, LingkunganKeluarga, MinatBerwirausaha**

Latarbelakangdarijuduliniialahbahwa perguruan tinggi diharapkan dapat menciptakan lulusan yang mampu mengisi lapangan kerja. Berwirausaha merupakan pilihan yang tepat dan logis, sebab selain peluang lebih besar untuk berhasil, hal ini sesuai dengan program pemerintah dalam percepatan penciptaan pengusaha kecil dan menengah yang kuat dan bertumpu pada ilmu pengetahuan dan teknologi. Motivasi diperlukan untuk mendorong seorang mahasiswa untuk mempunyai minat dalam berwirausahaselainmotivasilingkungankeluargajugabisamempengaruhimahasiswauntukberwirausaha.Masalah yang telah diteliti dalam skripsi initerdiridari (a) Bagaimana pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa secara parsial?, (b) Adakah pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa secara simultan?, (c) Variable apa yang paling berpengaruh antara Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa?.

Dalam penelitian ini, pendekatan yang digunakan oleh peneliti dalam hal ini adalah pendekatan kuantitatif, karena dalam penelitian ini peneliti menggunakan perhitungan stastistik.Sedangkan jenis penelitianya adalah asosiatif, karena dalam penelitian ini peneliti akan meneliti tentang pengaruh antara variabel X1 (motivasi) dan variabel X2 (lingkungan keluarga) terhadap variabel Y (minat berwirausaha).Jumlah populasi dari mahasiswa angkatan 2012 Prodi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya yang berjumlah 77 mahasiswa.Sampel yang diambil peneliti menurut tabel penentuan yang dikembangkan oleh Isaac dan Michael adalah dengan jumlah populasi 77 mahasiswa berdasarkan tabel penentuan jumlah sampel dari populasi adalah 65 mahasiswa dengan taraf kesalahan 5%.

Dari hasilpenelitianini di temukanhasil (1) secara parsial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha para mahasiswa.Artinya, semakin tinggi motivasi dan lingkungan keluarganya, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha para mahasiwa secara sendiri – sendiri. (2) secara simultan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha para mahasiswa. Artinya, semakin tinggi motivasi yang dimiliki oleh mahasiswa dan semakin baik lingkungan keluarganya, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha para mahasiswa. (3) variabel motivasi lebih besar korelasi atau hubungannya terhadap minat berwirausaha

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id