BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dari hasil analisis diperoleh bahwa variabel X1 dan Y mempunyai hubungan korelasi yang rendah dengan nilai 0,252. Sedangkan nilai signifikansinya adalah 0,224 yang membuktikan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara variabel X1 dan Y. Yang berarti Ha ditolak dan Ho diterima sehingga hasil akhir menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara X1 dan Y.
2. Dari hasil analisis diperoleh bahwa variabel X2 dan Y mempunyai hubungan korelasi yang tinggi dengan nilai 0,654. Sedangkan nilai signifikansinya adalah 0,000 yang membuktikan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X2 dan Y. Yang berarti Ha diterima dan Ho ditolak sehingga hasil akhir menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara X2 dan Y.

B. Saran

1. Kualitas produk merupakan suatu hal yang harus diperhatikan oleh setiap pelaku bisnis. Karena produk itulah yang akan membawa citra bisnis tersebut kepada konsumen. Jika kualitas produk tidak diperhatikan, maka konsumen akan merasa tidak puas atau malah kecewa. Oleh sebab itu, kualitas produk harus selalu dikembangkan dan diperbarui. Trend akan terus berkembang dan menjadi suatu

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

tantangan bagi perusahaan untuk tetap bisa bertahan di tengah banyaknya produk baru yang terus diinovasikan.

2. Kualitas pelayanan merupakan suatu hal yang bisa didapat oleh konsumen lewat service yang diberikan oleh pramuniaga atau karyawan toko. Di era yang semakin berkembang ini, produk-produk dengan kualitas yang hampir sama semakin banyak dan ini merupakan tantangan bagi setiap pelaku usaha untuk bisa tetap bertahan dan dapat tetap menjual produknya. Denagn banyaknya produk yang mirip, konsumen akan mulai mempertimbangkan faktor lain ketika berbelanja dan faktor itu adalah faktor pelayanan. Jika konsumen merasa nyaman dan puas atas pelayanan yang diberikan, maka itu akan menjadi nilai tambah bagi pelaku usaha atau bisnis.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Diantaranya adalah responden dalam penelitian ini ada beberapa yang baru pertama kali melakukan pembelian sehingga memungkinkan adanya bias dalam pemilihan jawaban ketika mengisi angket.

Demikian pula dengan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen elain dari kualitas produk dan kualitas pelayanan yang tidak disebutkan dan tidak masuk dalam penelitian ini.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id