DAFTAR PUSTAKA

Yusanto, Muhammad Ismail. Kusumawidjaja, Muhammad Karebet. *Menggagas Bisnis Islami.* Jakarta:Gema Insani

Griffin, Ricky W. Ebert, Ronald J. 2007. *Bisnis*: Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga

Soegoto. Eddy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung.* Jakarta:Elex Media Komputindo

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta:PT Prenhallindo.

Kotler. Philip, Keller. Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. PT.Indeks

Tjiptono,Fandy. 2006. Pemasaran Jasa. Malang:Bayu Media Publishing

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Penerbit ANDY

Kotler, Philip. 1994. Marketing. Jakarta:Penerbit Erlangga

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Penerbit Alfabeta. Hal.80

Nanang Martono, 2010, *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*, *Gava Median*, Yogyakarta, hal. 224-225

Sarasi,Vita. Manajemen kualitas dalam Perspektif Islam. Universitas Padjadjaran.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Zuhriyah, Aminatuz. 2010. Skripsi:Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk di Saqina Distro Mojokerto. Surabaya:UIN Sunan Ampel Surabaya

Amalina, Camelia hanifah. 2010. Skripsi:Hubungan antara Kepuasan Konsumen dan kualitas Layanan Pelanggan terhadap Loyalitas pelanggan pada Ritel Modern. Hal 39.

Jurnal riset manajemen Sains Indonesia. Vol 2 no.1 hal 137

Rizan, Muhammad. Andika, Fajar. Jurnal riset manajemen Sains Indonesia vol 2 no. 1 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan. (Survei pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan) hal. 136

Hidayat, Rachmat. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan vol 11 no. 1 Maret 2009. Judul: pengaruh kualitas layanan, Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kupuasan dan Loyalitas nasabah Bank Mandiri

Tjahjaningsih,Endang. Yuliani, Maurine. Jurnal TEMA vol 6 edisi 2 September 2009 Judul: Analisis kualitas produk dan citra merek daam mempengaruhi keputusan pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas merek HP Nokia hal 106

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id