

**DAMPAK STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DESA
KALIDAWIR KECAMATAN TANGGULANGIN
KABUPATEN SIDOARJO DALAM MENINGKATKAN
EKONOMI LOKAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF
MASLAHAH**

SKRIPSI

Oleh :

Dewi Setya Rahmawati

NIM : G94218163



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Dewi Setya Rahmawati, G94218163), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Surabaya, 12 Juli 2022



Dewi Setya Rahmawati
NIM : G94218163

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skrpsi yang ditulis oleh Dewi Setya Rahmawati NIM. G94218163 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 12 Juli 2022

Pembimbing



Achmad Roon Fitrianto, SE, MEl, MA, Ph.D

NIP. 197706272003121002

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

DAMPAK STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DESA KALIDAWIR KECAMATAN TANGGULANGIN KABUPATEN SIDOARJO DALAM MENINGKATKAN EKONOMI LOKAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF MASLAHAH

Diajukan Oleh

DEWI SETYA RAHMAWATI
NIM. G94218163

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

Dosen Pembimbing

Achmad Room Fitrianto, SE, MEI, MA, Ph.D
NIP. 197706272003121002



.....

Ketua Program Studi

Achmad Room Fitrianto, SE, MEI, MA, Ph.D
NIP. 197706272003121002



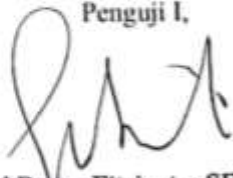
.....

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Dewi Setya Rahmawati NIM. G94218163 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Jumat, tanggal 15 Juli 2022, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi :

Penguji I,



Achmad Romy Fitrianto, SE, MEI, MA, Ph.D
NIP. 197706272003121002

Penguji II,



Dr. Mazro'atus Sa'adah, M.Ag.
NIP. 197708272005012002

Penguji III,



Dr. Andriani Samsuri, S.Sos, MM.
NIP. 197608022009122002

Penguji IV



Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001

Surabaya, 19 Juli 2022

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,



Dr. Strajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DEWI SETYA RAHMAWATI
NIM : G94218163
Fakultas/Jurusan : FEBI/EKONOMI SYARIAH
E-mail address : dewisr06@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

DAMPAK STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DESA KALIDAWIR KECAMATAN
TANGGULANGIN KABUPATEN SIDOARJO DALAM MENINGKATKAN EKONOMI
LOKAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF MASLAHAH

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Juli 2022

Penulis

(Dewi Setya Rahmawati)

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Dampak Strategi Pengembangan Wisata Desa Kalidawir Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo Dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal Ditinjau Dari Perspektif Masalah**” ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yang ada pada penelitian yaitu bagaimana formulasi strategi pengembangan Wisata Desa Kalidawir Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo Berdasarkan Analisis SWOT dan bagaimana dampak pengembangan Wisata Desa Kalidawir Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo dalam meningkatkan ekonomi lokal ditinjau dari perspektif masalah.

Penelitian ini berjenis kualitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dengan beberapa informan, kuesioner dan dokumentasi untuk memperoleh informasi terkait strategi pengembangan Wisata Desa Kalidawir Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo dan dampak pengembangan wisata tersebut dalam meningkatkan ekonomi ditinjau dari perspektif masalah. Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan analisis SWOT untuk menentukan alternatif strategi yang paling sesuai dengan Wisata Desa Kalidawir.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan Wisata Desa Kalidawir Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo yang paling sesuai yaitu strategi SO (*Strength-Opportunity*) yang memanfaatkan kekuatan internalnya untuk mendukung peluang yang ada dan pilihan strategi yang dapat dilakukan meliputi, membuat program loyalty guna menarik wisatawan dapat kembali berkunjung, melakukan promosi dengan membuat paket wisata, melakukan riset pasar dengan memanfaatkan media sosial untuk mengetahui tren yang ada, membuat desain planing yang jelas untuk event yang berkualitas. Kemudian untuk dampak dari pengembangan Wisata Desa Kalidawir ini dalam meningkatkan ekonomi lokal sudah sesuai dengan lima tujuan syara'yaitu memelihara agama, memelihara jiwa, memelihara akal, memelihara harta dan memelihara keturunan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan pihak Wisata Desa Kalidawir Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo dapat meningkatkan kualitas sarana dan prasarana untuk dapat menarik lebih banyak wisatawan dan juga lebih memperhatikan mengenai perencanaan acara yang akan dilakukan agar dapat terlaksana dengan baik dan pengembangan wisata ini dapat membawa manfaat untuk lingkungan dan masyarakat sekitar secara berkelanjutan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Wisata Desa, Dampak Ekonomi Lokal, Masalah

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 6 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 6 |
| 1.4 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.5 Kajian Pustaka..... | 7 |
| 1.6 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.7 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.8 Kontribusi Riset..... | 11 |
| 1.9 Definisi Operasional..... | 12 |
| 1.10 Sisematika Pembahasan..... | 14 |
| BAB II..... | 16 |
| KERANGKA TEORI..... | 16 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 16 |
| 2.2 Kerangka Konseptual..... | 34 |

| | |
|--|-----|
| BAB III..... | 36 |
| METODE PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1 Lokasi Penelitian..... | 36 |
| 3.2 Pendekatan Penelitian..... | 36 |
| 3.3 Sumber Data..... | 38 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 39 |
| 3.5 Teknik Pengolahan Data..... | 41 |
| 3.6 Teknik Analisa Data..... | 43 |
| BAB IV..... | 48 |
| HASIL PENELITIAN..... | 48 |
| 4.1 Gambaran Umum Wisata Desa Kalidawir..... | 48 |
| 4.2 Komponen Pengembangan Pariwisata..... | 54 |
| 4.3 Bentuk Partisipasi Masyarakat..... | 59 |
| 4.4 Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Wisata Desa Kalidawir..... | 61 |
| 4.5 Dampak Pengembangan Wisata Desa Kalidawir Pada Ekonomi Lokal..... | 73 |
| BAB V..... | 82 |
| ANALISIS HASIL PENELITIAN..... | 82 |
| 5.1 Analisis SWOT Strategi Pengembangan Wisata Desa Kalidawir Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo Dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal..... | 82 |
| 5.2 Analisis Dampak Pengembangan Wisata Desa Kalidawir Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo Pada Ekonomi Lokal Ditinjau dari Perspektif Masalah..... | 90 |
| BAB VI..... | 96 |
| PENUTUP..... | 96 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 96 |
| 6.2 Saran..... | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 99 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 105 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Matrik <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)..... | 43 |
| Tabel 3. 2 Matrik <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)..... | 45 |
| Tabel 3. 3 Matrik SWOT..... | 46 |
| | |
| Tabel 4. 1 Harga Wahana Wisata..... | 64 |
| Tabel 4. 2 Faktor Internal..... | 66 |
| Tabel 4. 3 Faktor Eksternal..... | 71 |
| Tabel 4. 4 Bidang Usaha Yang Ada Di Wisata Desa Kalidawir..... | 73 |
| Tabel 4. 5 Data Pengangguran Desa Kalidawir..... | 75 |
| Tabel 4. 6 Pendapatan Masyarakat Disekitar Wisata Desa Kalidawir..... | 75 |
| Tabel 4. 7 Pendapatan Per Kapita Desa Kalidawir..... | 77 |
| Tabel 4. 8 Kondisi Fasilitas Penunjang..... | 79 |
| Tabel 4. 9 PAD Pada TKD Untuk Pengembangan Wisata..... | 80 |
| | |
| Tabel 5. 1 Matrik IFE..... | 82 |
| Tabel 5. 2 Matrik EFE..... | 83 |
| Tabel 5. 3 Matrik SWOT..... | 85 |

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

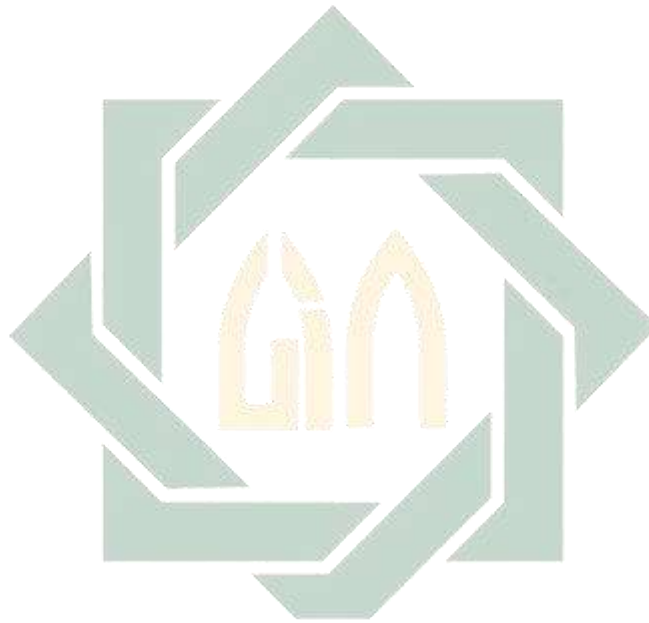
| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Grafik Angka Kemiskinan Kabupaten Sidoarjo..... | 1 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian | 34 |
| Gambar 3. 1 <i>Appreciative Inquiry</i> | 37 |
| Gambar 3. 2 Diagram SWOT | 47 |
| Gambar 4. 1 Peta Desa Kalidawir | 50 |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Wisata Desa Kalidawir | 51 |
| Gambar 4. 3 <i>Appreciative Inquiry</i> Wisata Desa Kalidawir | 52 |
| Gambar 4. 4 Pamflet Acara | 55 |
| Gambar 4. 5 UMKM Yang Mengikuti Event Bazar | 78 |
| Gambar 5. 1 Diagram SWOT | 87 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Data Informan | 105 |
| Lampiran 2 Data Pertanyaan | 107 |
| Lampiran 3 Pedoman Transliterasi..... | 110 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., & Mashudi, M. (2018). Al-Maslahah Al-Mursalah dalam Penentuan Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(01), 63. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i1.140>
- Ahsani, R. D. P., Suyaningsih, O., Ma'rifah, N., & Aerani, E. (2018). Penerapan konsep community based tourism (CBT) di desa wisata candirejo borobudur mewujudkan kemandirian desa. *Publisia: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 3(2), 135–146. <https://doi.org/10.26905/pjiap.v3i2.2270>
- Asmawi. (2011). *Perbandingan Ushul Fiqh*. Amzah.
- Azni, U. S., & Alfitri, A. (2020). The implementation of community based tourism model in the development of the Semambu Island tourism village, Ogan Ilir Regency, South Sumatra. *Simulacra*, 3(1), 109–120. <https://doi.org/10.21107/sml.v3i1.6915>
- Blakely dan Bradshaw. (1995). *Local Economic Development Analysis and Practice*. Sage Publication.
- BPS. (2022).
- Busyro. (2019). *Maqashid al-Syariah: Pengetahuan Mendasar Memahami Masalah*. Kencana.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). ANALISIS KOMPONEN PENGEMBANGAN PARIWISATA DESA WISATA WONOLOPO KOTA SEMARANG. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 17. <https://doi.org/10.14710/jppmr.v9i4.28998>

Cooperrider, D. L., Whitney, D., & Stavros, J. M. (2008). *Appreciative Inquiry Handbook For Leaders of Change* (2nd ed.). Crown Custom Publishing, Inc & Berrett-Koehler Publishers, Inc.

Darmawati. (2019). *Ushul Fiqh*. Kencana.

David, F. R., David, F. R., Puspasari, N., & Puspitasari, L. N. (2019). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Salemba Empat.

Djazuli. (2013). *Fiqh Siyasah (Hifz al-Ummah dan Pemberdayaan Ekonomi Umat)*. Kencana.

Fandeli, C. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Gadjah Mada University Press.

Fitrianto, A. R., & Samsuri, A. (2021). A Rural Community's Livelihood Dynamic in the maintenance of a Mangrove Area as a Tourist Destination. *ASEAN Journal of Community Engagement*, 5(1).
<https://doi.org/10.7454/ajce.v5i1.1090>

Fitriasari, E. T., Kistanto, N., Yuwanto, Y., & Yuwono, T. (2019). Policy Strategy Beyond Eco Tourism Development. *Economics Development Analysis Journal*, 8(3), 264–278. <https://doi.org/10.15294/edaj.v8i3.31104>

Hidayanti, S., & Fitrianto, A. R. (2022). *Community based tourism (CBT) Pada Kawasan Wisata Religi dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat*. 6, 8.
<https://doi.org/10.31537/dedication.v6i1.656>

Kemenag. (2019). *Qur'an Kemenag*.

Laipi, C. I., Rondonuwu, D. M., & Mononimbar, W. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KECAMATAN AIRMADIDI

DAN KECAMATAN KALAWAT KABUPATEN MINAHASA UTARA.
JURNAL PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA, 7(1), 10.

Maghfiroh, & Rahmatika, A. N. (2021). *Strategi Pengembangan Wisata Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pada New Normal (Studi Kasus Di Agrowisata Bale Tani Jombang)*. 02(01), 17.

Maryani, P. D. (2021). Dampak Pengembangan Desa Wisata Wukirsari Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Lokal Tahun 2017-2018. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(2), 115. <https://doi.org/10.22146/jpt.58376>

Moleong, L. J. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Rahayu, R., Talkah, A., & Daroini, A. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Hutan Obat Mbambingan Gunung Kelud Kabupaten Kediri. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 4(2), 400–410. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.02.17>

Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Republik Indonesia. (2009). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10 TAHUN 2009 TENTANG KEPARIWISATAAN*.

Rizkianto, N., & Topowijono. (2018). *PENERAPAN KONSEP COMMUNITY BASED TOURISM DALAM PENGELOLAAN DAYA TARIK WISATA BERKELANJUTAN (Studi Pada Desa Wisata Bangun..* 58(1), 7.

- Sandy, S. R. O. (2018). PEMANFAATAN KAMPOENG BATJA SEBAGAI DESTINASI WISATA EDUKASI DI KABUPATEN JEMBER. *Sadar Wisat: Jurnal Pariwisata*, 1(1), 56. <https://doi.org/10.32528/sw.v1i1.1818>
- Saputra, M. R., & Rodhiyah, R. (2016). STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DI KAWASAN GUNUNG ANDONG MAGELANG. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/13652>
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* (Cet.1). Graha Ilmu.
- Satrio, D., & Sabana, C. (2018). Pengembangan Community Based Tourism Sebagai Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Pena*, 32(1).
- Sedjati, R. S. (2015). *Manajemen Strategis*. Deepublish.
- Siwu, H. F. D. (2019). STRATEGI PERTUMBUHAN DAN PEMBANGUNAN EKONOMI DAERAH. *JURNAL PEMBANGUNAN EKONOMI DAN KEUANGAN DAERAH*, 19(3). <https://doi.org/10.35794/jpekd.16464.19.3.2017>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sjafrizal. (2012). *Ekonomi Wilayah dan Perkotaan*. RajaGrafindo Persada.
- Slamet, Y. (2019). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*(Cet. 1). Graha Ilmu.
- Suarto, E. (2017). PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BERBASIS ANALISIS SWOT. *Jurnal Spasial*, 3(1). <https://doi.org/10.22202/js.v3i1.1597>

- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Alim's Publishing. <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/7300Alim's Publishing>
- Sudibya, B. (2018). Wisata Desa dan Desa Wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22–26. <https://doi.org/10.51172/jbmb.v1i1.8>
- Sumastuti, E., Prabowo, H., & Violinda, Q. (2021). Pengembangan Wisata Kota Semarang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 30–38. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.8889>
- Suranny, L. E. (2020). PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA DALAM RANGKA PENINGKATAN EKONOMI PERDESAAN DI KABUPATEN WONOGIRI. *Jurnal Litbang Sukowati : Media Penelitian dan Pengembangan*, 5(1), 49–62. <https://doi.org/10.32630/sukowati.v5i1.212>
- Syarifudin, A. (2011). *Ushul Fiqh* (Jilid 2). Kencana Prenada Media Group.
- Tambunan, T. S. (2020). SWOT Analysis for Tourism Development Strategy of Samosir Regency. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 4(2), 90. <https://doi.org/10.20473/tijab.V4.I2.2020.90-105>
- Umar, H. (2020). *Manajemen Strategik Konsep dan Analisis*. The Jakarta Business Research Center.
- Bapak Maksum, Kepala Desa Kalidawir Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo.
- Bapak Sofyan Hadi, Manajer Operasional Wisata Desa Kalidawir.
- Bapak Yerry Shofa, Supervisor Wisata Desa Kalidawir.
- Bapak Ahmad Agung, Manajer Pemasaran Wisata Desa Kalidawir.

Bapak Rohmanu, Ketua RT 05 Desa Kalidawir

Bapak Hakim Hariri, Ketua Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Desa Kalidawir.

Pengunjung atau wisatawan Wisata Desa Kaalidawir.

Masyarakat Sekitar Wisata Desa Kalidawir.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A