BAB III

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Subyek dan Lokasi Penelitian

1. Deskripsi Subyek Penelitian

Penelitian ini mengambil subyek mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi di lingkup Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Mahasiswa yang dijadikan subjek berasal dari lima Program Studi (Prodi) yaitu Prodi Ilmu Komunikasi, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Prodi Manajemen Dakwah, Prodi Pengembangan Masyarakat Islam, serta Prodi Bimbingan Konseling Islam.

Mereka berasal dari semester tiga dan lima. Mahasiswa semester satu tidak dipilih karena baru mengikuti perkuliahan, sehingga mereka dianggap belum bisa mengukur kompetensi komunikasi dosen. Sedangkan mahasiswa semester tujuh keatas tidak dipilih dalam penelitian disebabkan sudah tidak aktif mengikuti proses perkuliahan di kelas.

Mahasiswa semester tiga dan lima merupakan mahasiswa aktif yang melakukan perkuliahan. Hal ini disebabkan mereka sudah dapat menilai kompetensi dosen. Sehingga memiliki pengaruh pada tingkat pemahaman mereka. Seluruhnya berjumlah 841. Setelah dilakukan perhitungan sampel, responden yang diambil menjadi 90.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi (Ilkom)

Mahasiswa Prodi Ilkom semester tiga berjumlah 122, terdiri dari 47 laki-laki dan 75 perempuan. Sementara semester lima berjumlah 94, terdiri dari 44 laki-laki dan 50 perempuan.[1]

1) Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Prodi Ilkom

Mahasiswa Prodi Ilkom semester tiga berjumlah 122. Mereka berasal dari latar pendidikan yang berbeda. Peneliti membagi menjadi tiga jenis latar belakang pendidikan, yaitu Madrasah Aliyah (MA), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

Data yang diperoleh, 47 mahasiswa berasal dari MA, 40 berasal dari SMA, dan 35 berasal dari SMK.[2] Berikut adalah persentasenya:

Tabel 3.1

Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Semester Tiga Prodi Ilkom

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	38,5%
2	SMA	32,8%
3	SMK	28,7%

[1] Rekapitulasi mahasiswa aktif Fakultas Dakwah dan Komunikasi, diakses pada 1 Oktober 2015 di akademik fakultas.

[2] Data mahasiswa, diakses pada 7 Januari 2016 di akademik fakultas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sementara mahasiswa Prodi Ilkom semester lima berjumlah 94. Mereka berasal dari latar pendidikan yang berbeda. Peneliti membagi menjadi tiga jenis latar belakang pendidikan, yaitu Madrasah Aliyah (MA), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

Data yang diperoleh, 38 mahasiswa berasal dari MA, 46 berasal dari SMA, dan 10 berasal dari SMK.[3] Berikut adalah persentasenya:

Tabel 3.2

Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Semester Lima Prodi Ilkom

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	40,4%
2	SMA	48,9%
3	SMK	10,6%

2) Keadaan Ekonomi Mahasiswa Prodi Ilkom

Keadaan ekonomi mahasiswa Prodi Ilkom berbeda-beda. Peneliti menggolongkan menjadi empat kriteria.

[3] Data mahasiswa, diakses pada 7 Januari 2016 di akademik fakultas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.3

Keadaan Ekonomi Mahasiswa Semester Tiga Prodi Ilkom

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	41
2	1 Juta s.d 2 Juta	36
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	23
4	> 3 Juta	22

Data penghasilan keluarga yang diperoleh, dari 122 mahasiswa, persentase penghasilan < 1 Juta yaitu 33,6%. Kemudian persentase penghasilan 1 Juta s.d 2 Juta yaitu 29,5%. Sedangkan persentase penghasilan > 2 Juta s.d 3 Juta yaitu 18,8% dan > 3 Juta yaitu 18%. Sementara pada mahasiswa semester lima, berikut datanya:

Tabel 3.4

Keadaan Ekonomi Mahasiswa Semester Lima Prodi Ilkom

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	33
2	1 Juta s.d 2 Juta	29
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	16
4	> 3 Juta	16

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Data penghasilan keluarga yang diperoleh, dari 94 mahasiswa, persentase penghasilan < 1 Juta yaitu 35,1%. Kemudian persentase penghasilan 1 Juta s.d 2 Juta yaitu 30,9%. Sedangkan persentase penghasilan > 2 Juta s.d 3 Juta yaitu 17% dan > 3 Juta yaitu 17%.

3) Asal Daerah Mahasiswa Prodi Ilkom

Mahasiswa Prodi Ilkom berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Berikut adalah asal daerah dari 122 mahasiswa semester tiga:

Tabel 3.5

Asal Daerah Mahasiswa Semester Tiga Prodi Ilkom

No	Asal Daerah	Jumlah Mahasiswa
1	Surabaya	34
2	Jombang	3
3	Bojonegoro	3
4	Sidoarjo	35
5	Pasuruan	2
6	Tuban	6
7	Lamongan	10
8	Mojokerto	3
9	Gresik	10
10	Nganjuk	2
11	Jakarta Timur	1
12	Ponorogo	2
13	Kediri	2

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

14	Blitar	1
15	Pamekasan	1
16	Surakarta	1
17	Banjarmasin	1
18	Tulungagung	1
19	Madiun	2
20	Pekalongan	1
21	Banyuwangi	1

Tabel diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Prodi Ilkom semester tiga didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari Sidoarjo dan Surabaya. Sementara untuk 94 mahasiswa semester lima, berikut adalah datanya :

Tabel 3.6

Asal Daerah Mahasiswa Semester Lima Prodi Ilkom

No	Asal Daerah	Jumlah Mahasiswa
1	Surabaya	21
2	Sidoarjo	19
3	Gresik	11
4	Bangkalan	3
5	Lamongan	15
6	Kediri	2
7	Mojokerto	4

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

8	Jombang	2
9	Nganjuk	1
10	Banyuwangi	2
11	Sumenep	1
12	Pinrang	1
13	Sumbawa	1
14	Bondowoso	1
15	Tuban	2
16	Ponorogo	1
17	Madiun	2
18	Cilacap	1
19	Sampang	1
20	Balikpapan	1
21	Pacitan	1
22	Ngawi	1

Tabel diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Prodi Ilkom semester lima didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari Surabaya dan Sidoarjo

Responden yang diambil dari mahasiswa ilmu komunikasi berjumlah 18. Sembilan mahasiswa dari semester 3 dan sembilan dari semester lima.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1) Karakteristik Responden Prodi Ilkom

Tabel 3.7

Jenis Kelamin Responden Mahasiswa Ilmu Komunikasi

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	7
2	Perempuan	11
Jumlah		18

Tabel 3.8

Persentase Jenis Kelamin Responden Mahasiswa Ilmu Komunikasi

No	Jenis Kelamin	Persentase
1	Laki-laki	38,8%
2	Perempuan	61,1%

Data tersebut menunjukkan bahwa responden perempuan lebih banyak dari laki-laki.

Tabel 3.9

Usia Responden Mahasiswa Ilmu Komunikasi

No	Usia	Jumlah
1	18	1
2	19	7
3	20	7

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4	21	3
Jumlah		18

Tabel 3.10

Persentase Usia Responden Mahasiswa Ilmu Komunikasi

No	Usia	Persentase
1	18	5,5%
2	19	38,8%
3	20	38,8%
4	21	16,6%

Dari data tersebut, responden paling banyak berusia 18 tahun.

Tabel 3.11

Latar Belakang Pendidikan Responden Prodi Ilkom

No	Latar Belakang Pendidikan	Jumlah
1	MA	4
2	SMA	9
3	SMK	5
Jumlah		18

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.12

Persentase Latar Belakang Pendidikan Responden Prodi Ilkom

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	22,2%
2	SMA	50%
3	SMK	27,7%

Dari data diatas terlihat bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi paling banyak berasal dari SMA.

Tabel 3.13

Keadaan Ekonomi Responden Prodi Ilkom

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	5
2	1 Juta s.d 2 Juta	8
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	4
4	> 3 Juta	1

Tabel 3.14

Persentase Keadaan Ekonomi Responden Prodi Ilkom

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	27,7%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2	1 Juta s.d 2 Juta	44,4%
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	22,2%
4	> 3 Juta	5,6%

Data diatas terlihat bahwa penghasilan orang tua responden paling banyak 1 Juta s.d 2 Juta.

b. Mahasiswa Prodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Mahasiswa Prodi Komunikasi Penyiaran Islam semester tiga berjumlah 77, terdiri dari 33 laki-laki dan 44 perempuan. Sementara semester lima berjumlah 67, terdiri dari 28 laki-laki dan 39 perempuan.[4]

1) Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Prodi KPI

Mahasiswa Prodi KPI semester tiga berjumlah 77. Mereka berasal dari latar pendidikan yang berbeda. Peneliti membagi menjadi tiga jenis latar belakang pendidikan, yaitu Madrasah Aliyah (MA), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

Data yang diperoleh, 35 mahasiswa berasal dari MA, 23 berasal dari SMA, dan 19 berasal dari SMK.[5] Berikut adalah datanya:

[4] Rekapitulasi mahasiswa aktif Fakultas Dakwah dan Komunikasi, diakses pada 1 Oktober 2015 di akademik fakultas.

[5] Data mahasiswa, diakses pada 7 Januari 2016 di akademik fakultas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.15

Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Semester Tiga Prodi KPI

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	45,4%
2	SMA	29,8%
3	SMK	24,7%

Sementara mahasiswa Prodi KPI semester lima berjumlah 67. Mereka berasal dari latar pendidikan yang berbeda. Peneliti membagi menjadi tiga jenis latar belakang pendidikan, yaitu Madrasah Aliyah (MA), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

Data yang diperoleh, 34 mahasiswa berasal dari MA, 19 berasal dari SMA, dan 14 berasal dari SMK.[6] Berikut adalah persentasenya:

Tabel 3.16

Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Semester Lima Prodi KPI

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	50,7%
2	SMA	28,3%
3	SMK	20,9%

[6] Data mahasiswa, diakses pada 7 Januari 2016 di akademik fakultas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2) Keadaan Ekonomi Mahasiswa Prodi KPI

Keadaan ekonomi mahasiswa Prodi KPI berbeda-beda. Peneliti menggolongkan menjadi empat kriteria.

Tabel 3.17

Keadaan Ekonomi Mahasiswa Semester Tiga Prodi KPI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	39
2	1 Juta s.d 2 Juta	29
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	9
4	> 3 Juta	9

Data penghasilan keluarga yang diperoleh, dari 77 mahasiswa, persentase penghasilan < 1 Juta yaitu 39%. Kemudian persentase penghasilan 1 Juta s.d 2 Juta yaitu 37,6%. Sedangkan persentase penghasilan > 2 Juta s.d 3 Juta yaitu 11,7% dan > 3 Juta yaitu 11,7%.

Sementara pada mahasiswa semester lima, berikut datanya:

Tabel 3.18

Keadaan Ekonomi Mahasiswa Semester Lima Prodi KPI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	23
2	1 Juta s.d 2 Juta	28

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3	> 2 Juta s.d 3 Juta	8
4	> 3 Juta	8

Data penghasilan keluarga yang diperoleh, dari 67 mahasiswa, persentase penghasilan < 1 Juta yaitu 34,3%. Kemudian persentase penghasilan 1 Juta s.d 2 Juta yaitu 41,7%. Sedangkan persentase penghasilan > 2 Juta s.d 3 Juta yaitu 12% dan > 3 Juta yaitu 12%.

3) Asal Daerah Mahasiswa Prodi KPI

Mahasiswa Prodi KPI berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Berikut adalah asal daerah dari 77 mahasiswa semester tiga:

Tabel 3.19

Asal Daerah Mahasiswa Semester Tiga Prodi KPI

No	Asal Daerah	Jumlah Mahasiswa
1	Surabaya	22
2	Sidoarjo	11
3	Sampang	1
4	Gresik	11
5	Jombang	2
6	Ngawi	1
7	Banyuwangi	1
8	Sumenep	2
9	Tulungagung	1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

10	Bojonegoro	6
11	Mojokerto	1
12	Tuban	6
13	Lamongan	3
14	Pemalang	1
15	Pasuruan	1
16	Bontang	1
17	Kediri	2
18	Tanggerang	1
19	Malang	1
20	Blora	2
21	Grobogan	1

Tabel diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Prodi KPI semester tiga didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari Surabaya, Sidoarjo dan Gresik. Sementara untuk 67 mahasiswa semester lima, berikut adalah datanya :

Tabel 3.20

Asal Daerah Mahasiswa Semester Lima Prodi KPI

No	Asal Daerah	Jumlah Mahasiswa
1	Surabaya	24
2	Sidoarjo	13
3	Trenggalek	1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4	Gresik	6
5	Bekasi	1
6	Mojokerto	2
7	Sorong Selatan	1
8	Lamongan	1
9	Banjarmasin	1
10	Jombang	1
11	Bojonegoro	2
12	Nganjuk	1
13	Sumenep	1
14	Jembrana	1
15	Ponorogo	1
16	Pasuruan	1
17	Tebo	1
18	Probolinggo	1
19	Pelalawan	1
20	Bombana	1
21	Ngawi	1
22	Bangkalan	1
23	Magetan	1
24	Banyuwangi	1
25	Tuban	1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Prodi KPI semester lima didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari Surabaya dan Sidoarjo

Responden yang diambil dari mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam sejumlah 18 mahasiswa. Sembilan mahasiswa dari semester 3 dan sembilan dari semester lima.

1) Karakteristik Responden Prodi KPI

Tabel 3.21

Jenis Kelamin Responden Mahasiswa KPI

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	7
2	Perempuan	11
Jumlah		18

Tabel 3.22

Persentase Jenis Kelamin Responden Mahasiswa KPI

No	Jenis Kelamin	Persentase
1	Laki-laki	38,8%
2	Perempuan	61,1%

Data tersebut menunjukkan bahwa responden perempuan lebih banyak dari laki-laki.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.23

Usia Responden Mahasiswa KPI

No	Usia	Jumlah
1	18	1
2	19	6
3	20	10
4	22	1
Jumlah		18

Tabel 3.24

Persentase Usia Responden Mahasiswa KPI

No	Usia	Persentase
1	18	5,5%
2	19	33,3%
3	20	55,5%
4	22	5,5%

Dari data tersebut, responden paling banyak berusia 18 tahun.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.25

Latar Belakang Pendidikan Responden KPI

No	Latar Belakang Pendidikan	Jumlah
1	MA	9
2	SMA	3
3	SMK	6
Jumlah		18

Tabel 3.26

Persentase Latar Belakang Pendidikan Responden KPI

No	Latar Belakang Pendidikan	Jumlah
1	MA	50%
2	SMA	16,7%
3	SMK	33,3%

Dari data diatas terlihat bahwa paling banyak responden berasal dari MA.

Tabel 3.27

Keadaan Ekonomi Responden Prodi KPI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	7

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2	1 Juta s.d 2 Juta	8
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	1
4	> 3 Juta	2

Tabel 3.28

Persentase Keadaan Ekonomi Responden Prodi KPI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	38,9%
2	1 Juta s.d 2 Juta	44,4%
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	5,6%
4	> 3 Juta	11,1%

Dari data diatas terlihat bahwa penghasilan orang tua reponden paling banyak yaitu 1 Juta s.d 2 Juta.

c. Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah (MD)

Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah semester tiga berjumlah 66, terdiri dari 30 laki-laki dan 36 perempuan. Sementara semester lima berjumlah 66, terdiri dari 30 laki-laki dan 36 perempuan.[7]

1) Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Prodi MD

Mahasiswa Prodi MD semester tiga berjumlah 66. Mereka berasal dari latar pendidikan yang berbeda. Peneliti membagi menjadi tiga jenis latar belakang pendidikan, yaitu Madrasah

[7] Rekapitulasi mahasiswa aktif Fakultas Dakwah dan Komunikasi, diakses pada 1 Oktober 2015 di akademik fakultas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Aliyah (MA), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

Data yang diperoleh, 40 mahasiswa berasal dari MA, 21 berasal dari SMA, dan 5 berasal dari SMK.[8] Berikut adalah persentasenya:

Tabel 3.29

Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Semester Tiga Prodi MD

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	60,6%
2	SMA	31,8%
3	SMK	7,6%

Sementara mahasiswa Prodi MD semester lima berjumlah 66. Mereka berasal dari latar pendidikan yang berbeda. Peneliti membagi menjadi tiga jenis latar belakang pendidikan, yaitu Madrasah Aliyah (MA), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

Data yang diperoleh, 40 mahasiswa berasal dari MA, 20 berasal dari SMA, dan 6 berasal dari SMK.[9] Berikut adalah persentasenya:

[8] Data mahasiswa, diakses pada 7 Januari 2016 di akademik fakultas.
[9] Data mahasiswa, diakses pada 7 Januari 2016 di akademik fakultas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.30

Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Semester Lima Prodi MD

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	60,6%
2	SMA	30,3%
3	SMK	9%

2) Keadaan Ekonomi Mahasiswa Prodi MD

Keadaan ekonomi mahasiswa Prodi MD berbeda-beda. Peneliti menggolongkan menjadi empat kriteria.

Tabel 3.31

Keadaan Ekonomi Mahasiswa Semester Tiga Prodi MD

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	20
2	1 Juta s.d 2 Juta	22
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	17
4	> 3 Juta	7

Data penghasilan keluarga yang diperoleh, dari 66 mahasiswa, persentase penghasilan < 1 Juta yaitu 30,3%. Kemudian persentase penghasilan 1 Juta s.d 2 Juta yaitu 33,3%. Sedangkan persentase penghasilan > 2 Juta s.d 3 Juta yaitu 25,7% dan > 3 Juta yaitu 10,6%.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sementara pada mahasiswa semester lima, berikut datanya:

Tabel 3.32

Keadaan Ekonomi Mahasiswa Semester Lima Prodi MD

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	36
2	1 Juta s.d 2 Juta	23
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	4
4	> 3 Juta	3

Data penghasilan keluarga yang diperoleh, dari 66 mahasiswa, persentase penghasilan < 1 Juta yaitu 54,6%. Kemudian persentase penghasilan 1 Juta s.d 2 Juta yaitu 34,8%. Sedangkan persentase penghasilan > 2 Juta s.d 3 Juta yaitu 6% dan > 3 Juta yaitu 4,5%.

3) Asal Daerah Mahasiswa Prodi MD

Mahasiswa Prodi MD berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Berikut adalah asal daerah dari 66 mahasiswa semester tiga:

Tabel 3.33

Asal Daerah Mahasiswa Semester Tiga Prodi MD

No	Asal Daerah	Jumlah Mahasiswa
1	Surabaya	14
2	Sidoarjo	14

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3	Tuban	2
4	Gresik	9
5	Bangkalan	3
6	Jombang	3
7	Sumenep	1
8	Lamongan	9
9	Kediri	1
10	Bojonegoro	2
11	Mojokerto	1
12	Magetan	1
13	Kotabaru	1
14	Pasuruan	3
15	Tulungagung	1
16	Kota Waringin Barat	1

Tabel diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Prodi MD semester tiga didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari Surabaya dan Sidoarjo. Sementara untuk 66 mahasiswa semester lima, berikut adalah datanya :

Tabel 3.34

Asal Daerah Mahasiswa Semester Lima Prodi MD

No	Asal Daerah	Jumlah Mahasiswa
1	Surabaya	10

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2	Sidoarjo	12
3	Lamongan	11
4	Probolinggo	1
5	Sumenep	1
6	Nganjuk	2
7	Mojokerto	5
8	Gresik	10
9	Tuban	3
10	Pasuruan	2
11	Trenggalek	2
12	Bojonegoro	1
13	Sampang	1
14	Bangkalan	1
15	Kotabaru	1
16	Sumbawa	1
17	Banyuwangi	1
18	Blora	1

Tabel diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Prodi MD semester lima didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari Surabaya dan Sidoarjo

Responden yang diambil dari mahasiswa Manajemen Dakwah sejumlah 18 mahasiswa.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1) Karakteristik Responden Prodi MD

Tabel 3.35

Jenis Kelamin Responden Mahasiswa MD

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	9
2	Perempuan	9
Jumlah		18

Tabel 3.36

Persentase Jenis Kelamin Responden Mahasiswa MD

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	50%
2	Perempuan	50%

Data tersebut menunjukkan bahwa responden laki-laki dan perempuan seimbang.

Tabel 3.37

Usia Responden Mahasiswa MD

No	Usia	Jumlah
1	18	1
2	19	8
3	20	5

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4	21	4
Jumlah		18

Tabel 3.38

Persentase Usia Responden Mahasiswa MD

No	Usia	Jumlah
1	18	5,5%
2	19	44,4%
3	20	27,7%
4	21	22,2%

Dari data tersebut, responden paling banyak berusia 19 tahun.

Tabel 3.39

Latar Belakang Pendidikan Responden MD

No	Latar Belakang Pendidikan	Jumlah
1	MA	13
2	SMA	5
3	SMK	0
Jumlah		18

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.40

Persentase Latar Belakang Pendidikan Responden MD

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	72,2%
2	SMA	27,7%
3	SMK	0%

Dari data diatas terlihat bahwa responden paling banyak berasal dari MA

Tabel 3.41

Keadaan Ekonomi Responden Prodi MD

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	9
2	1 Juta s.d 2 Juta	4
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	2
4	> 3 Juta	3

Tabel 3.42

Persentase Keadaan Ekonomi Responden Prodi MD

No	Penghasilan Keluarga	Persentase
1	< 1 Juta	50%
2	1 Juta s.d 2 Juta	22,2%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3	> 2 Juta s.d 3 Juta	11,1%
4	> 3 Juta	16,6%

Dari data diatas terlihat bahwa penghasilan orang tua responden paling banyak <1 Juta.

d. Mahasiswa Prodi Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)

Mahasiswa Prodi Pengembangan Masyarakat Islam semester tiga berjumlah 64, terdiri dari 28 laki-laki dan 36 perempuan. Sementara semester lima berjumlah 61, terdiri dari 25 laki-laki dan 36 perempuan.[10]

1) Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Prodi PMI

Mahasiswa Prodi PMI semester tiga berjumlah 64. Mereka berasal dari latar pendidikan yang berbeda. Peneliti membagi menjadi tiga jenis latar belakang pendidikan, yaitu Madrasah Aliyah (MA), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

Data yang diperoleh, 36 mahasiswa berasal dari MA, 23 berasal dari SMA, dan 5 berasal dari SMK.[11] Berikut adalah persentasenya:

[10] Rekapitulasi mahasiswa aktif Fakultas Dakwah dan Komunikasi, diakses pada 1 Oktober 2015 di akademik fakultas.
[11] Data mahasiswa, diakses pada 7 Januari 2016 di akademik fakultas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.43

Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Semester Tiga Prodi PMI

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	56,2%
2	SMA	35,9%
3	SMK	7,8%

Sementara mahasiswa Prodi PMI semester lima berjumlah 61. Mereka berasal dari latar pendidikan yang berbeda. Peneliti membagi menjadi tiga jenis latar belakang pendidikan, yaitu Madrasah Aliyah (MA), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

Data yang diperoleh, 34 mahasiswa berasal dari MA, 19 berasal dari SMA, dan 8 berasal dari SMK.[12] Berikut adalah persentasenya:

Tabel 3.44

Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Semester Lima Prodi PMI

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	55,7%
2	SMA	31,1%

[12] Data mahasiswa, diakses pada 7 Januari 2016 di akademik fakultas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3	SMK	13,1%

2) Keadaan Ekonomi Mahasiswa Prodi PMI

Keadaan ekonomi mahasiswa Prodi PMI berbeda-beda. Peneliti menggolongkan menjadi empat jenis.

Tabel 3.45

Keadaan Ekonomi Mahasiswa Semester Tiga Prodi PMI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	34
2	1 Juta s.d 2 Juta	21
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	3
4	> 3 Juta	6

Data penghasilan keluarga yang diperoleh, dari 64 mahasiswa, persentase penghasilan < 1 Juta yaitu 53,1%. Kemudian persentase penghasilan 1 Juta s.d 2 Juta yaitu 32,8%. Sedangkan persentase penghasilan > 2 Juta s.d 3 Juta yaitu 4,7% dan > 3 Juta yaitu 9,3%.

Sementara pada mahasiswa semester lima, berikut datanya:

Tabel 3.46

Keadaan Ekonomi Mahasiswa Semester Lima Prodi PMI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	25

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2	1 Juta s.d 2 Juta	21
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	13
4	> 3 Juta	2

Data penghasilan keluarga yang diperoleh, dari 61 mahasiswa, persentase penghasilan < 1 Juta yaitu 41%. Kemudian persentase penghasilan 1 Juta s.d 2 Juta yaitu 34,4%. Sedangkan persentase penghasilan > 2 Juta s.d 3 Juta yaitu 21,3% dan > 3 Juta yaitu 3,2%.

3) Asal Daerah Mahasiswa Prodi PMI

Mahasiswa Prodi PMI berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Berikut adalah asal daerah dari 64 mahasiswa semester tiga:

Tabel 3.47

Asal Daerah Mahasiswa Semester Tiga Prodi PMI

No	Asal Daerah	Jumlah Mahasiswa
1	Surabaya	7
2	Sidoarjo	9
3	Tuban	9
4	Gresik	11
5	Bangkalan	2
6	Lamongan	11
7	Purbalingga	1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

8	Nganjuk	2
9	Banyuasin	1
10	Sumenep	1
11	Bogor	1
12	Mojokerto	4
13	Tulungagung	1
14	Pamekasan	1
15	Blitar	1
16	Jember	1
17	Padang	1

Tabel diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Prodi PMI semester tiga didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari Gresik dan Lamongan. Sementara untuk 61 mahasiswa semester lima, berikut adalah datanya :

Tabel 3.48

Asal Daerah Mahasiswa Semester Lima Prodi PMI

No	Asal Daerah	Jumlah Mahasiswa
1	Surabaya	16
2	Sidoarjo	12
3	Gresik	11
4	Jombang	2
5	Lamongan	6

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6	Nganjuk	1
7	Padang	1
8	Muaro Jambi	1
9	Bangkalan	1
10	Sumenep	1
11	Sampang	1
12	Mojokerto	4
13	Banyuwangi	1
14	Kediri	1
15	Tuban	1
16	Probolinggo	1

Tabel diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Prodi PMI semester lima didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari Surabaya dan Sidoarjo

Responden yang diambil dari mahasiswa Pengembangan Masyarakat Islam sejumlah 18 mahasiswa.

1) Karakteristik Responden Prodi PMI

Tabel 3.49

Jenis Kelamin Responden Mahasiswa PMI

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	9
2	Perempuan	9

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jumlah	18

Tabel 3.50

Persentase Jenis Kelamin Responden Mahasiswa PMI

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	50%
2	Perempuan	50%

Data tersebut menunjukkan bahwa responden laki-laki dan perempuan seimbang.

Tabel 3.51

Usia Responden Mahasiswa PMI

No	Usia	Jumlah
1	19	8
2	20	8
3	22	2
Jumlah		18

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.52

Persentase Usia Responden Mahasiswa PMI

No	Usia	Persentase
1	19	44,4%
2	20	44,4%
3	22	11,1%

Dari data tersebut, responden paling banyak berusia 19 dan 20 tahun.

Tabel 3.53

Latar Belakang Pendidikan Responden PMI

No	Latar Belakang Pendidikan	Jumlah
1	MA	8
2	SMA	8
3	SMK	2
Jumlah		18

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.54

Persentase Latar Belakang Pendidikan Responden PMI

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	44,4%
2	SMA	44,4%
3	SMK	11,1%

Dari data diatas terlihat bahwa responden paling banyak berasal dari MA dan SMA

Tabel 3.55

Keadaan Ekonomi Responden Prodi PMI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	8
2	1 Juta s.d 2 Juta	7
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	1
4	> 3 Juta	2

Tabel 3.56

Persentase Keadaan Ekonomi Responden Prodi PMI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	44,4%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2	1 Juta s.d 2 Juta	38,9%
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	5,5%
4	> 3 Juta	11,1%

e. Mahasiswa Prodi Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)

Mahasiswa Prodi Bimbingan dan Konseling Islam semester tiga berjumlah 124, terdiri dari 38 laki-laki dan 86 perempuan. Sementara semester lima berjumlah 100, terdiri dari 33 laki-laki dan 67 perempuan.[13]

1) Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Prodi BKI

Mahasiswa Prodi BKI semester tiga berjumlah 124. Mereka berasal dari latar pendidikan yang berbeda. Peneliti membagi menjadi tiga jenis latar belakang pendidikan, yaitu Madrasah Aliyah (MA), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

Data yang diperoleh, 76 mahasiswa berasal dari MA, 41 berasal dari SMA, dan 7 berasal dari SMK.[14] Berikut adalah persentasenya:

[13] Rekapitulasi mahasiswa aktif Fakultas Dakwah dan Komunikasi, diakses pada 1 Oktober 2015 di akademik fakultas.
[14] Data mahasiswa, diakses pada 7 Januari 2016 di akademik fakultas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.57

Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Semester Tiga Prodi BKI

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	61,3%
2	SMA	33%
3	SMK	5,6%

Sementara mahasiswa Prodi BKI semester lima berjumlah 100. Mereka berasal dari latar pendidikan yang berbeda. Peneliti membagi menjadi tiga jenis latar belakang pendidikan, yaitu Madrasah Aliyah (MA), Sekolah Menengah Atas (SMA), dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

Data yang diperoleh, 64 mahasiswa berasal dari MA, 32 berasal dari SMA, dan 4 berasal dari SMK.[15] Berikut adalah persentasenya:

Tabel 3.58

Latar Belakang Pendidikan Mahasiswa Semester Lima Prodi BKI

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	64%
2	SMA	32%

[15] Data mahasiswa, diakses pada 7 Januari 2016 di akademik fakultas.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3	SMK	4%

2) Keadaan Ekonomi Mahasiswa Prodi BKI

Keadaan ekonomi mahasiswa Prodi BKI berbeda-beda. Peneliti menggolongkan menjadi empat jenis.

Tabel 3.59

Keadaan Ekonomi Mahasiswa Semester Tiga Prodi BKI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	46
2	1 Juta s.d 2 Juta	35
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	25
4	> 3 Juta	18

Data penghasilan keluarga yang diperoleh, dari 124 mahasiswa, persentase penghasilan < 1 Juta yaitu 37%. Kemudian persentase penghasilan 1 Juta s.d 2 Juta yaitu 28,2%. Sedangkan persentase penghasilan > 2 Juta s.d 3 Juta yaitu 20,2% dan > 3 Juta yaitu 14,5%.

Sementara pada mahasiswa semester lima, berikut datanya:

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.60

Keadaan Ekonomi Mahasiswa Semester Lima Prodi BKI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	45
2	1 Juta s.d 2 Juta	22
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	16
4	> 3 Juta	17

Data penghasilan keluarga yang diperoleh, dari 100 mahasiswa, persentase penghasilan < 1 Juta yaitu 45%. Kemudian persentase penghasilan 1 Juta s.d 2 Juta yaitu 22%. Sedangkan persentase penghasilan > 2 Juta s.d 3 Juta yaitu 16% dan > 3 Juta yaitu 17%.

3) Asal Daerah Mahasiswa Prodi BKI

Mahasiswa Prodi BKI berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Bahkan beberapa ada yang berasal dari luar negeri. Berikut adalah asal daerah dari 124 mahasiswa semester tiga:

Tabel 3.61

Asal Daerah Mahasiswa Semester Tiga Prodi BKI

No	Asal Daerah	Jumlah Mahasiswa
1	Surabaya	12
2	Sidoarjo	14
3	Buton	1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4	Lamongan	13
5	Pamekasan	1
6	Bangkalan	2
7	Sampang	1
8	Luar Negeri	13
9	Pasuruan	5
10	Pare-pare	2
11	Balikpapan	2
12	Tebing Tinggi	1
13	Medan	1
14	Semarang	1
15	Bone	3
16	Kudus	1
17	Ciamis	1
18	Batam	1
19	Bojonegoro	4
20	Sumenep	1
21	Jakarta Timur	1
22	Bengkayang	1
23	Kepulauan Tidore	1
24	Garut	1
25	Musi Banyuasin	1
26	Pinrang	1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

27	Sambas	1
28	Bengkalis	1
29	Kepulauan Pangkajene	1
30	Hulu Sungai Utara	1
31	Kediri	2
32	Seram Bagian Barat	1
33	Ponorogo	1
34	Tanggerang	1
35	Nganjuk	1
36	Blitar	1
37	Situbondo	1
38	Probolinggo	2
39	Madiun	1
40	Banyuwangi	2
41	Jombang	3
42	Mojokerto	4
43	Gresik	6
44	Tuban	5
45	Jember	1
46	Samarinda	1
47	Tanggerang	1

Tabel diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Prodi BKI semester tiga didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari Sidoarjo dan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Lamongan. Sementara untuk 100 mahasiswa semester lima, berikut adalah datanya :

Tabel 3.62

Asal Daerah Mahasiswa Semester Lima Prodi BKI

No	Asal Daerah	Jumlah Mahasiswa
1	Surabaya	10
2	Sidoarjo	17
3	Mojokerto	5
4	Jombang	3
5	Gresik	10
6	Ponorogo	1
7	Lamongan	6
8	Banyuwangi	2
9	Bojonegoro	7
10	Sumenep	1
11	Kediri	1
12	Pamekasan	1
13	Naganjuk	2
14	Tuban	2
15	Jember	1
16	Luar Negeri	5
17	Cilacap	2
18	Lampung Utara	1
19	Kepahiang	1

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

20	Pasuruan	3
21	Bogor	1
22	Tojo Una-una	1
23	Tasikmalaya	1
24	Kulonprogo	1
25	Rokan Hilir	1
26	Makassar	2
27	Bangka	1
28	Cianjur	1
29	Jambi	1
30	Merauke	1
31	Rembang	1
32	Pinrang	1
33	Agam	1
34	Serang	1
35	Pandeglang	1
36	Lombok Barat	1
37	Kota Waringin Timur	1
38	Bekasi	1

Tabel diatas menunjukkan bahwa mahasiswa Prodi BKI semester lima didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari Sidoarjo dan Surabaya.

Responden yang diambil dari mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam sejumlah 18 mahasiswa.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1) Karakteristik Responden Prodi BKI

Tabel 3.63

Jenis Kelamin Responden Mahasiswa BKI

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	7
2	Perempuan	11
Jumlah		18

Tabel 3.64

Persentase Jenis Kelamin Responden Mahasiswa BKI

No	Jenis Kelamin	Persentase
1	Laki-laki	38,8%
2	Perempuan	61,1%

Data tersebut menunjukkan bahwa responden perempuan lebih banyak dari laki-laki.

Tabel 3.65

Usia Responden Mahasiswa BKI

No	Usia	Jumlah
1	18	1
2	19	8
3	20	7

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4	21	2
Jumlah		18

Tabel 3.66

Persentase Usia Responden Mahasiswa BKI

No	Usia	Persentase
1	18	5,5%
2	19	44,4%
3	20	38,8%
4	21	11,1%

Dari data tersebut, responden paling banyak berusia 19 tahun.

Tabel 3.67

Latar Belakang Pendidikan Responden BKI

No	Latar Belakang Pendidikan	Jumlah
1	MA	11
2	SMA	7
3	SMK	0
Jumlah		18

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 3.68

Persentase Latar Belakang Pendidikan Responden BKI

No	Latar Belakang Pendidikan	Persentase
1	MA	61,1%
2	SMA	38,9%
3	SMK	0%

Dari data diatas, responden paing banyak berasal dari MA.

Tabel 3.69

Keadaan Ekonomi Responden Prodi BKI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	7
2	1 Juta s.d 2 Juta	4
3	> 2 Juta s.d 3 Juta	5
4	> 3 Juta	2

Tabel 3.70

Persentase Keadaan Ekonomi Responden Prodi BKI

No	Penghasilan Keluarga	Jumlah
1	< 1 Juta	38,9%
2	1 Juta s.d 2 Juta	22,2%

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3	> 2 Juta s.d 3 Juta	27,8%
4	> 3 Juta	11,1%

Dari data diatas, penghasilan orang tua paling banyak yaitu <1 Juta.

2. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berada di lingkup Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, terletak di Jl. Jend. A.Yani 117 Surabaya. Alasan memilih Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai lokasi penelitian, sebab fakultas ini menitikberatkan pada proses melatih komunikasi verbal kepada mahasiswanya. Misal, program studi Bimbingan dan Konseling Islam memiliki laboratorium konseling guna menunjang aktivitas pembelajaran. Fakultas Dakwah dan Komunikasi juga berperan untuk mencetak mahasiswa yang memiliki pandangan dan wawasan luas untuk bisa menjalani hidup di masa depan, serta memiliki daya saing yang tinggi di era globalisasi.

Berikut adalah visi, misi, dan tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi:[16]

Visi

Menjadi Pusat Pengembangan Dakwah Transformatif Berbasis Riset dan Teknologi

[16] http://fdik.uinsby.ac.id/index.php/profil/visi-dan-misi, diakses pada 1 Januari 2016 pukul 10.23 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Misi

a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran bidang dakwah dan komunikasi berbasis riset dan informasi teknologi.
b. Mengembangkan penelitian dakwah dan komunikasi berskala internasional.
c. Mengembangkan pola pelayanan dan pemberdayaan masyarakat berbasis keilmuan, riset, dan spiritualitas.

Tujuan Fakultas Dakwah

a. Menghasilkan lulusan yang memiliki standar kompetensi akademik di bidang ilmu dakwah dan sosial secara profesional.
b. Menghasilkan riset yang unggul dan kompetitif di bidang ilmu dakwah dan sosial.
c. Menghasilkan pola pelayanan dan pemberdayaan masyarakat berbasis moralitas agama dan norma-norma sosial.

Berikut ini adalah struktur organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya:[17]

Dekan : Dr.Hj. Rr. Suhartini, Dra., M.Si

Wakil Dekan 1 : Dra. Imas Maesaroh, M.Lib, Ph.D

Wakil Dekan 2 : Dr. Agoes Moh. Moefad, Drs. SH, M.Si.

Wakil dekan 3 : Dr. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si.

Beberapa fasilitas yang ada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi yaitu sebagai berikut:[18]

[17] http://fdik.uinsby.ac.id/index.php/profil/struktur-organisasi, diakses pada 1 Januari 2016 pukul 10.23 WIB

[18] http://fdik.uinsby.ac.id/index.php/fasilitas, diakses pada 1 Januari 2016 pukul 10.24 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

a. Ruang Kuliah Multimedia : Ruang kuliah yang nyaman ber-AC dan dilengkapi dengan fasilitas multimedia dan LCD.

b. Hot Spot Area : Tersedianya *Hot Spot Area* di sekitar lingkungan fakultas secara keseluruhan dapat dimanfaatkan secara bebas oleh mahasiswa. *Hot Spot Area* ini juga dilengkapi dengan keberadaan gazebo di lingkungan kampus untuk memberikan kenyamanan tempat berselancar di dunia maya sebagai penunjang pembelajaran.

c. Laboratorium Audio Visual (DTV & Sufada FM) : Laboratorium Audio Visual (disingkat Lab. AV) adalah laboratorium unggulan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang menjadi fasilitas dan sarana penting dalam menunjang proses pembelajaran akademik dan praktikum, terutama di bidang audio visual. Di dalamnya terdapat dua stasiun (media) elektronik, yakni stasiun Dakwah televisi (Dtv) dan Radio Suara Fakultas Dakwah (Sufada) FM yang menjadi unit pelaksana kegiatan Lab. AV. Pendirian dan pengembangan Laboratorium audio visual ini dimaksudkan untuk memberikan bekal ketrampilan (skill) dan pengetahuan praktis bagi mahasiswa dan sekaligus menjadi media informasi bagi pengembangan intelektual dan syiar Islam melalui media elekronik baik televisi dan radio kampus.

d. Perpustakaan : Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK) dapat memanfaatkan perpustakaan yang ada di lingkungan UIN Sunan Ampel, baik tingkat universitas maupun tingkat jurusan. Masing-masing program studi di FDK juga memiliki perpustakaan untuk melengkapi daftar kepustakaan yang ada di tingkat universitas. Koleksi buku di prodi ini

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

dimanfaatkan oleh mahasiswa karena menyediakan buku-buku yang sangat relevan bagi studi mereka. Di tingkat universitas, mahasiswa dapat memanfaatkan koleksi buku, jurnal ilmiah dan penerbitan berkala lainnya, serta koleksi lain yang lengkap. Selain itu, melalui kerjasama antara Perguruan Tinggi di Indonesia, mahasiswa juga dapat mengakses buku-buku dari perpustakaan Perguruan Tinggi lain dengan memanfaatkan Kartu Pintar ataupun Jaringan perpustakaan PTAI.

e. Sarana Umum : Selain tingkat fakultas, mahasiswa fakultas dakwah juga dapat memanfaatkan fasilitas umum yang disediakan oleh universitas, seperti fasilitas kesehatan, ibadah dan lain sebagainya.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi juga memiliki organisasi mahasiswa yang berguna sebagai wadah bagi mereka untuk mengekspresikan hal-hal positif. Mahasiswa juga dapat aktif dalam berbagai organisasi kemahasiswaan sesuai dengan minat dan bakat masing-masing, baik tingkat Jurusan/Program Studi maupun Fakultas. Organisasi tersebut yaitu: [19]

a. Tingkat Jurusan : HMJ (Himpunan Mahasiswa Jurusan) atau HIMAPRODI (Himpunan Mahasiswa Program Studi) sesuai dengan jurusan atau prodi masing-masing.

b. Tingkat Fakultas : BEMF (Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas) Dakwah, Majalah Ara-Aita, Red-Band (UKM Musik), dan Teater.

[19] http://fdik.uinsby.ac.id/index.php/organisasi, diakses pada 1 Januari 2016 pukul 10.25 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Fakultas Dakwah dan Komunikasi juga memiliki dosen yang berkualitas. Berikut adalah daftar dosen di FDK:[20]

Tabel 3.48
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi

NO	NAMA	DOSEN JURUSAN/PRODI
1	Drs. H. Abd. Basyid.	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
2	Drs. Abd. Halim, M.Ag.	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
3	Drs. H. Abd. Mujib Adnan, M.Ag.	Manajemen Dakwah (MD)
4	Drs. H. Abd. Rahman Chudlori, MM.	Manajemen Dakwah (MD)
5	Dr. Abd. Syakur, M.Ag.	Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
6	Abdullah Sattar, S.Ag, M.Fil.I.	Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
7	Achmad Murtafi Haris, Lc, M.Fil.I,	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
8	Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si,	Ilmu Komunikasi (KOM)
9	Drs. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si.	Ilmu Komunikasi (KOM)
10	Drs. Agus Afandi, M.Fil.I.	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
11	Agus Santoso, S.Ag, M.Pd.	Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
12	Drs. H. Ah. Ali Arifin, MM.	Manajemen Dakwah (MD)
13	Ahmad Khairul Hakim, S.Ag, M.Si,	Manajemen Dakwah (MD)
14	Dr. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si.	Ilmu Komunikasi (KOM)
15	Arif Ainur Rofiq, S.Sos.I, M.Pd,	Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
16	Prof. Dr. Aswadi, M.Ag.	Ilmu Komunikasi (KOM)
17	Aun Falestien Faletehan, S.Sos.I, M.Fil.I, MHRM	Manajemen Dakwah (MD)
18	Bambang Subandi, M.Ag,	Manajemen Dakwah (MD)
19	Chabib Musthofa, S.Sos.I, M.Si,	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)

[20] http://fdik.uinsby.ac.id/index.php/dosen, diakses pada 1 Januari 2016 pukul 10.25 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

20	Drs. H. Cholil, M.Pd.I,	Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
21	Endang Wahyuni, S.Ag,	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
22	Dra. Faizah Noer Laela, M.Si.	Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
23	Hadi Susanto, S.Ag, M.Si,	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
24	Drs. H. Hamim Rosyidi, M.Si.	Psikologi (PSI)
25	Drs. H. Hasan Bisri WD, MA.	-
26	Dra. Imas Maesaroh, M.Lib, Ph.D	Manajemen Dakwah (MD)
27	Drs. H. Isa Anshori, M.Si.	Manajemen Dakwah (MD)
28	Lilik Hamidah, S. Ag, M. Si	Ilmu Komunikasi (KOM)
29	Lukman Fahmi, S.Ag, M.Pd,	Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
30	Lukman Hakim, S.Ag, M.Si.,M.A	Komunikasi Penyiaran Islam
31	Dra. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag.	Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
32	M. Anis Bachtiar, M.Fil.I,	Manajemen Dakwah (MD)
33	Drs. H. M. Hamdun Sulhan, M.Si,	Ilmu Komunikasi (KOM)
34	Drs. H. M. Sja'roni, M.Ag,	Manajemen Dakwah (MD)
35	Drs. M. Taqwim Suji,	Manajemen Dakwah (MD)
36	Drs. Masduqi Affandi, M.Pd.I,	Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
37	Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I	Ilmu Komunikasi (KOM)
38	Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, , M.Ag.	Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
39	Moh. Anshori, S.Ag, M.Fil.I,	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
40	H. Mufti Labib, M.Cl,	Manajemen Dakwah (MD)
41	Muhamad Ahsan	Manajemen Dakwah (MD)
42	Drs. Muhtarom, Med.Grad Dip Tesol,	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

43	Drs. H. Munir Mansyur, M.Ag,	Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
44	Drs. H. Mushonnief Marsholi.	Manajemen Dakwah (MD)
45	Drs. Nadhir Salahuddin, MA.	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
46	Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip., M.Si.	Ilmu Komunikasi (KOM)
47	Dra. Puji Rahmawati, M.Kes.	Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
48	Drs. Ragwan Albaar, M.Fil.I.	Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
49	Rahmad Harianto, S.IP, M.Med.Kom	Ilmu Komunikasi (KOM)
50	Ries Dyah Fitriyah, M.Si,	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
51	Rizma Fitri, S.Psi, M.Si,	Psikologi (PSI)
52	Rudi Al-Hana, M.Ag,	Manajemen Dakwah (MD)
53	Samsul Anam, MM,	Manajemen Dakwah (MD)
54	Drs. Sulhawi Rubba, M.Fil.I,	Manajemen Dakwah (MD)
55	Drs. H. Sunarto AS, MEI,	Manajemen Dakwah (MD)
56	Drs. Syahroni. Ahmad Jaswadi, M.Ag,	Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
57	Drs. H. Syaiful Ahrori, MEI,	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
58	Thayib, S.Ag, M.Si,	Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
59	Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I, M.A	Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
60	Wahyu Ilaihi, M.Si.	Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
61	Drs. H. Yoyon Mujiono, M.Si,	Ilmu Komunikasi (KOM)
62	Yusria Ningsih, S.Ag, M.Kes,	Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Deskripsi Data Penelitian

Peneliti menggunakan populasi seluruh mahasiswa semester 3 dan 5 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya yang berjumlah 841. Sedangkan sampel dihitung menggunakan rumus slovin. Sehingga sampel yang diambil sebanyak 90 mahasiswa.

Data berikut diperoleh dari kuesioner yang telah disebarkan kepada responden. Item pernyataan variabel X berjumlah 15, sementara untuk variabel Y juga terdapat 15 pernyataan.

1. Pengkodean

   Penelitian ini menggunakan 5 kode. Responden dapat memberi tanda centang atau silang pada tiap pernyataan:

   a. SS (Sangat Setuju)

      Jika responden merasa pernyataan itu sesuai dengan kondisi kita maka kita memilih opsi tersebut. SS ini bernilai 5 akan tetapi reponden tidak mengetahui nilai tersebut.

   b. S (Setuju)

      Jika responden merasa pernyataan itu sesuai dengan kondisi kita maka kita memilih opsi tersebut. S ini bernilai 4 akan tetapi reponden tidak mengetahui nilai tersebut.

   c. N (Netral)

      Jika responden merasa pernyataan itu sesuai dengan kondisi kita maka kita memilih opsi tersebut. N ini bernilai 3 akan tetapi reponden tidak mengetahui nilai tersebut.

   d. TS (Tidak Setuju)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Jika responden merasa pernyataan itu sesuai dengan kondisi kita maka kita memilih opsi tersebut. TS ini bernilai 2 akan tetapi reponden tidak mengetahui nilai tersebut.

e. STS (Sangat Tidak Setuju)

Jika responden merasa pernyataan itu sesuai dengan kondisi kita maka kita memilih opsi tersebut. STS ini bernilai 1 akan tetapi reponden tidak mengetahui nilai tersebut.

2. Tabulasi

Setelah menilai angket dengan ketentuan skor yang telah dijelaskan di atas, peneliti memasukkan data pada tabel-tabel tertentu dan mengatur angka-angka serta menghitungnya. Untuk rekapitulasi data dapat dilihat di lampiran 2.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id