DAFTAR ISI

SAMPUL ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
PENGESAHAN ..... **iv**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
DAFTAR TRANSLITERASI ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Batasan Masalah 8
D. Penegasan Judul 9
E. Alasan Memilih Judul 11
F. Tujuan Penelitian 12
G. Manfaat Penelitian 12
H. Telaah Pustaka 13
I. Metode Penelitian 15
J. Sistematika Pembahasan 20

BAB II PERILAKU KONVERSI AGAMA DAN MASYARAKAT KELAS MENENGAH **22**

A. Konversi Agama 22
1. Definisi Konversi Agama 22
2. Faktor Penyebab Terjadinya Konversi Agama 25
3. Proses Konversi Agama 34

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

B. Masyarakat Kelas Menengah 40
1. Definisi Masyarakat Kelas Menengah 41
2. Identifikasi Masyarakat Kelas Menengah 43
3. Kecenderungan Perilaku Masyarakat Kelas Menengah 45

BAB III KONVERSI AGAMA DI MASJID Al FALAH SURABAYA PADA TAHUN 2015 50

A. Profil Masjid Al Falah Surabaya 50
1. Sejarah Berdiri dan Letak Geografis Masjid Al Falah 50
2. Sejarah Singkat Berdirinya Muhtadin 54
3. Visi, Misi dan Tujuan Muhtadin 57
4. Kegiatan dan Rencana Kerja Muhtadin 58
B. Deskripsi Data Konversi Agama pada Tahun 2015 60
C. Identifikasi Masyarakat Kelas Menengah yang Melakukan Konversi Agama di Masjid Al Falah 71
D. Pelaksanaan Konversi Agama di Masjid Al Falah 73

BAB IV ANALISIS PERILAKU KONVERSI AGAMA PADA MASYARAKAT KELAS MENENGAH 82

A. Sebab-Sebab Konversi Agama Terjadi Pada Masyarakat Kelas Menengah 82
B. Perilaku Konversi Agama di Masjid Al Falah pada Tahun 2015 92

BAB V PENUTUP 99

A. Kesimpulan 99
B. Saran 100

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id