

ABSTRAKSI

NAMA : INTAN AMIROTUL MAKHSUNAH
NIM : E04209011
JUDUL : STRATEGI KAMPANYE PEMILU LEGISLATIF DPD
PARTAI AMANAT NASIONAL KOTA MOJOKERTO PADA
PEMILU 2009

Skripsi ini mengkaji tentang Strategi Kampanye Pemilu Legislatif DPD Partai Amanat Nasional Kota Mojokerto Pada Pemilu 2009. Skripsi ini sekaligus merupakan jawaban terhadap rumusan masalah, Strategi Kampanye Pemilu Legislatif DPD PAN Kota Mojokerto pada pemilu 2009. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian *field research*. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *in depth interview*, dan dokumentasi. Sedangkan teori yang dipakai adalah teori Strategi Marketing Politik dan teori Instrument Marketing Politik.

Temuan penelitian ini adalah strategi kampanye politik meliputi melakukan pemetaan politik, menentukan tujuan dan target kemenangan, merumuskan isu kampanye, menyusun strategi menggait pemilih dan menetapkan struktur tim kampanye. Pemetaan politik meliputi pemetaan dan kompetitor. Adapun tujuan kampanye adalah memenangkan pemilu legislative di kota Mojokerto dengan target perolehan 5 kursi (12.253 suara) sedangkan isu yang disebarluaskan adalah menggunakan jargon berbuat untuk manfaat dan memperluas pasar. Adapun strategi menggait pemilih yang digunakan Penguatan Kader, Perluasan Basis Massa, Penempatan Mesin Politik/Tim Sukses, Penyebaran Atribut Partai dan Alat Peraga, Media Relation. Struktur tim kampanye adalah bagan struktur dan pembagian kerja. Strategi kemenangan tersebut berhasil mengantarkan DPD PAN Kota Mojokerto sebagai partai pemenang pemilu legislative, secara otomatis mendapatkan jatah sebagai ketua DPRD Kota Mojokerto.

Key Word: Strategy, Kampanye, Partai Politik, Pemilihan Umum.