

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN (SAMPUL DALAM)	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Konsep.....	9
F. Telaah Pustaka	11
G. Metode penelitian.....	16
H. Pemeriksaan Keabsahan Data	27
I. Sistematika Pembahasan.....	29

BAB II KERANGKA KONSEPTUAL & TEORITIK

A. Kerangka Konseptual	30
1. Pemilu Legislatif	30
2. Partai Politik.....	31
3. Kampanye Politik.....	32
B. Kerangka Teori.....	33
1. Strategi Marketing Politik.....	33

2. Instrument Marketing Politik.....	46
--------------------------------------	----

BAB III SETTING PENELITIAN

A. Gambaran Umum Kota Mojokerto	
1. Letak Geografis	50
2. Letak Demografi	52
3. Gambaran Pendidikan	56
4. Gambaran Ekonomi	58
5. Gambaran Sosial Budaya	61
6. Gambaran Dinamika Politik.....	62
B. DPP dan DPD Partai Amanat Nasional	
1.1 DPP Partai Amanat Nasional	
i. Sejarah Partai Amanat Nasional	68
ii. Platfrom Partai Amanat Nasional	71
1.2 DPD Partai Amanat Nasional	
a) Sejarah DPD PAN Kota Mojokerto	72
b) Program Partai Amanat Nasional (PAN)	75
c) Susunan Kepengurusan Partai	75
C. Pemilu Legislatif 2009 di Kota Mojokerto	
1. Tahapan Pemilu	77
2. Daerah Pemilihan.....	78
3. Lambang Partai Peserta Pemilu	79

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

1. STRATEGI PEMENANGAN DPD PAN MOJOKERTO	
A. Pemetaan Politik.....	86
B. Penentuan Tujuan dan Target.....	89
C. Isu Kampanye.....	92
D. Strategi Menggait Dukungan Pemilih	95
E. Struktur Tim Kampanye.....	102

2. HASIL PEMILU DPD PAN KOTA MOJOKERTO 2009

A. Hasil Penghitungan Suara Pemilu Legislatif 2009

Dapil I Kecamatan Prajurit Kulon.....106

B. Hasil Penghitungan Suara Pemilu Legislatif 2009

Dapil II Kecamatan Magersari.....107

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN..... 111

B. SARAN..... 112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN