

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

AM Fatwa, *PAN Menyongsong Era Baru Keharusan Reorientasi*, Jakarta: Republika, 2004.

Firmanzah, *Persaingan, Legitimasi Kekuasaan, dan Marketing Politik*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010.

Firmansyah, *Mengelola Partai Politik : Komunikasi dan Positionig Ideologi Politik Di Era Reformasi*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 2008.

Moleong, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Matthew B dan A. Miles. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press, 1992.

Najid, Muhammad. *Sejarah Berdirinya PAN*, Cet 1, 2006.

Narbuko, Cholid. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 1997.

Nursal, Adman. *Political Marketing : Strategi memenangkan pemilu, sebuah pendekatan baru kampanye pemilihan DPR,DPD,Presiden*. Jakarta : PT Gramedia pustaka Utama, 2004).

Pahmi Sy, *Politik Pencitraan*, Jakarta: Gaung Persada Press, 2010.

Patton, MQ. *Qualitative Evaluation Methods*, SAGE: Beverly Hills, 1990.

Rusli Karim, M. *Pemilu Demokrasi Kompetitif*, Yogyakarta; PT. Tiara Wacana Yogyakarta, 1991.

Saeful Muhtadi, Asep. *Kampanye Politik*, Humaniora, 2008

Sanapiah, Faisal. *Penelitian Kualitatif, Dasar-Dasar dan Aplikasinya*.
Malang: Yayasan Asah-Asih-Asuh, 1990.

Schroder, Peter. *Strategi Politik*, Friedrich Naumann-Stiftung,
Stephan C. M. Henneberg & Nicholas J. O'shaughnessy, *The idea of
political Marketing Praeger Series in Political Communication*. English :
Greenwood Publishing Group, 2002.

Suryadi, Budi. *Sosiologi Politik Sejarah Definisi dan Perkembangan
Konsep*, Yogyakarta: IRCiSoD, 2007.

Syafiie, Inu Kencana & Azhari, *Sistem Politik Indonesia*, Bandung: Refika
Aditama, 2002.

MEDIA:

<http://www.kpu.co.id> (Sabtu, 13 Juli 2013, 10.00)

<http://www.pan.kota.mojokerto.com> (Minggu, 14 Juli 2013, 20.45)