ABSTRAK

Dian Kusumaning Ayu, 2016, *Perilaku Pemilih Dalam Pemilihan Umum Presiden 2014 (Studi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pemilih Dalam Pemilihan Umum Presiden Dan Wakil Presiden 2014 Di Desa Tlambah Kecamatan Karang Penang Kabupaten Sampang-Madura), Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.*

Kata Kunci : *Perilaku Pemilih*

Keikutsertaan masyarakat dalam pemilihan umum Presiden dan Wakil Presiden dalam setiap warga Negara merupakan suatu tindakan memilih pemimpin yang dapat memimpin dengan baik bagi rakyat dan Negaranya. Kecenderungan untuk memilih salah satu kandidat dalam pemilihan umum Presiden dan Wakil Presiden terbentuk oleh suatu perilaku pemilih yang telah dibentuk dari lingkungan keluarga dan lingkungan sekitarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perilaku pemilih dalam pemilihan umum Presiden dan Wakil Presiden 2014 di Desa Tlambah Kecamatan Karang Penang Kabupaten Sampang-Madura.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, populasi yang diteliti adalah dari jumlah DPT sebanyak 148 orang, dan peneliti menggunakan *teknik random sampling* yang dihitung menggunakan rumus prosentasi didapatkan sampel 148 orang. Metode pengumpulan data diperoleh dengan cara observasi, angket, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam melihat fenomena yang terjadi pada perilaku pemilih dalam pemilihan umum Presiden dan Wakil Presiden 2014 di Desa Tlambah ini adalah teori perilaku pemilih dan tipologi pemilih

Dari hasil penelitian di lapangan peneliti memperoleh beberapa poin yang mempengaruhi pola perilaku pemilih, dari hasil penelitian menunjukkan bahwa factor citra mempunyai pengaruh terhadap perilaku pemilih untuk pasangan Prabowo-Hatta sebanyak 57 suara dan pasanga Jokowi-JK sebanyak 41 suara, factor kandidat mempunyai pengaruh terhadap perilaku pemilih yang mementingkan kebijakan yang diusung kandidat, factor identifikasi partai mempunyai pengaruh terhadap perilaku memilih dengan pasanga Prabowo-Hatta sebanyak 57 suara dan pasanga Jokowi-JK sebanyak 41 suara, factor kebijakan mempunyai pengaruh terhadap perilaku pemilih karena masing-masing kandidat hanya menonjolkan pencitraan saja. Masyarakat desa tlambah masuk dalam tipologi pemilih rasional karena karena masyarakat mengutamakan kapabilitas kandidat sebanyak 46%. Masyarakat desa tlambah masuk dalam tipologi pemilih kritis karena masyarakat menganggap penting visi-misi. Masyarakat desa tlambah masuk dalam tipologi pemilih tradisional karena untuk menentukan pilihannya cenderung dipengaruhi oleh keputusan kiayi. Masyarakat desa tlambah masuk dalam tipologi pemilih skeptis karena dipengaruhi adanya keuntungan yang diberikan dari salah satu kandidat tertentu

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ABSTRAK

Dian Kusumaning Ayu, 2016, Voter Behavior and PILPRES 2014 (Study of Factors Influencing Behavior Select In the General Election of President and Vice President in 2014 In the village Tlambah Karang Penang Sampang Madura), Thesis Sociology Program Faculty of Social and Political UIN Sunan Ampel Surabaya.

KEYWORDS: BEHAVIOR OF VOTERS

community participation in the general elections of president and vice president every citizen is an act of choosing a leader who can lead well for the people and country. The tendency to choose one of the candidates in the general election of President and Vice President are formed by a voter behavior has been formed from the family environment and the surrounding environment. This study aims to determine the factors that influence the behavior of voters in the general election of President and Vice President in 2014 in the village of Karang Penang Tlambah-Sampang, Madura.

The method used is quantitative descriptive, population studied is of the number of DPT 148 people, and the researchers used a random sampling technique which is calculated using the percentage obtained samples of 148 people. The method of collecting the data obtained by observation, questionnaire, and documentation. The theory used in viewing the phenomena that occur on voter behavior in the general election of President and Vice President in 2014 in the village of Tlambah this is the theory of voting behavior and voter typology.

From the results of research in the field researchers obtain some points that affect the pattern of voting behavior, of the results showed that the factor image has an influence on voting behavior for couples Prabowo-Hatta by 57 votes and Pasanga Jokowi-JK as many as 41 votes, factor candidates have an influence on behavior voters who are concerned with the policy that carried the candidate, the factor of party identification has an influence on voting behavior with Pasanga Prabowo-Hatta by 57 votes and Pasanga Jokowi-JK as many as 41 votes, factor policies have an influence on voting behavior because each candidate only accentuates the imaging alone. Tlambah rural communities included in the typology of rational voters for candidates for community prioritizes capability by 46%. Villagers tlambah included in voter typology critical because society considers it important vision and mission. Tlambah rural communities included in the typology of traditional voters due to its choice tends to be affected by the decision kiayi. Tlambah rural communities included in the typology of skeptical voters being influenced their advantage given of one particular candidate.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id