DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TRANSLITERASI xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah 9
C. Rumusan Masalah 10
D. Kajian Pustaka 11
E. Tujuan Penelitian 14
F. Kegunaan Hasil Penelitian 14
G. Definisi Operasional 15
H. Metode Penelitian 15
I. Sistematika Pembahasan 23

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pembiayaan 25

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Pengertian Pembiayaan 25
2. Unsur-unsur Pembiayaan..... 26
3. Analisis Pembiayaan 27
B. *Take Over*..... 30
1. Pengertian *Take Over*..... 30
2. *Take Over* Dalam Ekonomi Islam 31
3. Akad-akad Yang Digunakan Dalam Pembiayaan *Take Over* Berdasarkan Prinsip Syariah..... 35
4. Dasar Hukum Pembiayaan *Take Over*..... 41
C. Preferensi Konsumen 44
D. Perilaku Konsumen..... 46
E. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 47
1. Faktor Budaya..... 48
2. Faktor Sosial 49
3. Faktor Pribadi 50
4. Faktor Psikologis 52
F. Perilaku Konsumen Muslim 54
G. Proses Pengambilan Keputusan..... 57

BAB III HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum PT. Bank Muamalat Indonesia 61
1. Sejarah PT. Bank Muamalat Indonesia 61
2. Visi dan Misi PT. Bank Muamalat Indonesia..... 63
3. Struktur Organisasi PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Mojokerto 63
4. Produk-produk PT. Bank Muamalat Indonesia..... 66
B. Implementasi *Take Over* Pada Pembiayaan Hunian Syariah di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Mojokerto . 72
1. Keunggulan Pembiayaan Hunian Syariah PT. Bank Muamalat Indonesia 72

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Persyaratan Pembiayaan Hunian Syariah PT. Bank Muamalat Indonesia 74
3. Prosedur *Take Over* Pada Pembiayaan Hunian Syariah PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Mojokerto. 75
4. Akad Pembiayaan *Take Over* Pada pembiayaan Hunian Syariah di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Mojokerto 80

C. Faktor-faktor PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Mojokerto Dalam Memberikan Pembiayaan *Take Over* Kepada Calon Nasabah 82
D. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Melakukan *Take Over* Pada Pembiayaan Hunian Syariah di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Mojokerto 85

BAB IV ANALISIS IMPLEMENTASI *TAKE OVER* PADA PEMBIAYAAN HUNIAN SYARIAH DI PT. BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG PEMBANTU MOJOKERTO

A. Analisis Implementasi *Take Over* Pada Pembiayaan Hunian Syariah di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Mojokerto 100
B. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Melakukan *Take Over* Pada Pembiayaan Hunian Syariah di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Mojokerto 106

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 114
B. Saran 115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id