ABSTRAK

AIDA ZULFINAYAH : " Pengaruh kualitas produk kosmetik kecantikan anaina di klinik kecantikan anaina (Studi pada Kelinik Kecantikan Anaina di Jalan P. Roon No 15 Sawotratap Gedangan Surabaya)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk secara simultan dan untuk mengetahui kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian kosmetik kecantikan anaina diklinik kecantikan Anaina setelah melakukan pembelian, dan untuk mengetahui faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Analisis statistic yang digunakan yaitu Korelasi Spearman Rank dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner terhadap konsumen klinik kecantikan Anaina sebanyak 80 responden. Hasil analisis membuktikan bahwa secara simultan dan secara parsial kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Karena hasil penelitian membuktikan bahwa secara secara simultan nilai ρ value 0,616 dan secara parsial nilai ρ value *performance* sebesar 0,526, *feature* sebesar 0,505, *reliability* sebesar 0,734, *durability* sebesar 0,334, *esthetic* sebesar 0,426, *conformance* sebesar 0,581, *dan serviceability* sebesar 0,965. Jika nilai ρ *value* ≥ 0,05, maka pengaruh variabel *performance, feature, reliability, durability, esthetic, conformance, serviceability* secara simultan dan secara parsial tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan hasil nilai ρ *value* ≥ 0,05 (sig) menunjukkan bahwa tidak ada faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembeli.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id