



- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1.
- Malhotra, Naresh, 2004, *Marketing Research*, New Jersey.
- Martono, Nanang, 2010, *Statistik Teori dan Aplikasi program SPSS*.
- Muflih, Muhammad, 2006, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Muhid, Abdul, 2008, *Statistik Parametrik dan Non-Parametrik 9 Modul Analisis Data*, Surabaya.
- Nancy, dkk, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-3, Jilid 1.
- Pajaree, Ackaradeejruangsari, 2012, "Defining Thai Product Quality in 21 st Century", *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies*, Vol. 31.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C., 2014, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2012, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang, 2002, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sunyoto, Danang, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.
- Sunyoto, Danang, *Praktik Riset Perilaku Konsumen Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data*.
- Surat Al-Baqarah Ayat 168.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Gramedia Pustaka, Jakarta.

- Sula, Syakir, Muhammad, 2004, *Asuransi syariah (Life and General) Konsep dan sistem operasional*, Jakarta
- Tisnawati, Ernie dan Saefullah, Kurniawan, 2009, *Pengantar Manajemen*, Kencana, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia, 2002, *Total Quality Manajemen*, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*, Banyumedia Publishing, Malang.
- Tranggono, Retno Iswari dan Latifah, Fatma, *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*.
- Simamora, Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*.
- Uma, Sekaran, 2006, *Research Method for Business*, Salemba Empat, Jakarta.
- Umar, husein, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta
- Utami, Christina Whidya, 2012, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Yusanto dan Widjajakusuma, M.K., 2003, *Manajemen Strategis Perspektif Islam*, KB Press, Jakarta.