

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Rancangan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin diketahui.⁷⁰ Adapun jenis dan sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Jenis data

1) Data kualitatif

Adalah data yang berupa kategori-kategori.⁷¹ Data ini digunakan untuk meminta informasi yang bersifat menerangkan dalam bentuk uraian atau berbentuk suatu penjelasan yang menggambarkan keadaan, proses, peristiwa tertentu. Dalam penelitian ini, data kualitatif digunakan untuk mendapatkan informasi tentang objek penelitian atau informasi sekolah MTs. Darussalam, yang meliputi sejarah perkembangan madrasah, letak geografis dan identitas madrasah, visi dan misi madrasah, serta data penunjang lainnya yang dianggap perlu oleh peneliti.

⁷⁰ S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Rineka Cipta, 2007), Cet. Ke-6, h. 105

⁷¹ Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007), Cet. Ke-7, h. 91

	akhlaq terpuji pada diri sendiri	b. Ikhtiyar	1	8
		c. Sabar	1	9
		d. Syukur	1	10
		e. Qana'ah	1	11
		f. Berilmu	1	22
		g. Bekerja keras	1	23
4.	Menghindari akhlaq tercela pada diri-sendiri	a. Ananiyah	1	12
		b. Ghadhab	1	13
5.	Membiasakan akhlaq terpuji kepada sesama	a. Husnudzan	1	14
		b. Tawaduk	1	15
		c. Tasamuh	1	16
		d. Ta'awun	1	17
6.	Menghindari akhlaq tercela kepada sesama	a. Hasad	1	18
		b. Dendam	1	19
		c. Ghibah	1	20
		d. Fitnah	1	21
7.	Membiasakan akhlaq terpuji kepada lingkungan	a. Menjaga kebersihan lingkungan	1	24

penelitian populasi. Tetapi, jika jumlah subjeknya besar, dapat diambil antara 10 – 15% atau 20 – 25% atau lebih.⁸¹

Sedangkan menurut Winarno Surachmad, yang dikutip oleh Cholid Narbuko dan Abu Ahmadi dalam “*Metodologi Penelitian*” menjelaskan, bahwa apabila populasi cukup homogen (serba sama), terhadap populasi di bawah 100 dapat dipergunakan sampel sebesar 50%, apabila di atas 1.000 sebesar 15%.⁸²

Dan menurut Deni Darmawan, jika ukuran populasi di atas seribu maka sampel yang digunakan sekitar 10% sudah memenuhi kriteria cukup, tetapi jika ukuran populasinya sekitar seratus, maka sampel yang digunakan paling sedikit 30%, dan kalau ukuran populasinya 30, maka sampel yang harus digunakan adalah 100%.⁸³

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil sampel 50% dari jumlah populasi. Pengambilan sampel ini sekiranya cukup memenuhi kriteria suatu penelitian sesuai dengan pendapat Winarno Surachmad dan Deni Darmawan di atas.

Jadi, sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 45 siswa. 15 siswa dari kelas IX A , 15 siswa dari kelas IX B, dan 15 siswa dari kelas IX C.

⁸¹ Ibid., h. 134

⁸² Cholid Narbuko dan Abu Ahmadi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007), Cet. Ke-8, h. 110

⁸³ Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), Cet. Ke-1, h. 143

wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan.⁸⁶

Dan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan wawancara tidak terstruktur untuk memperoleh data tentang gambaran umum perilaku siswa, serta informasi lain yang terkait dengan pembelajaran mata pelajaran aqidah akhlak.

3. Metode Angket

Angket atau kuisisioner merupakan suatu teknik atau cara pengumpulan data secara tidak langsung (peneliti tidak langsung bertanya jawab dengan responden). Instrumen atau alat pengumpulan datanya juga disebut angket berisi sejumlah pertanyaan atau pernyataan yang harus dijawab atau direspon oleh responden. Bentuk pertanyaan bisa bermacam-macam, yaitu pertanyaan terbuka, pertanyaan berstruktur dan pertanyaan tertutup.⁸⁷

Angket atau kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Selain itu, kuisisioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas.⁸⁸

⁸⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013) cet. Ke-16, h. 197

⁸⁷ Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, h. 219

⁸⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, h. 142

kesalahan 5% dan 1%. Adapun kriteria pengujian hipotesis dengan tabel r ialah terima H_0 jika $r_{hitung} \leq r_{tabel}$ atau tolak H_0 jika $r_{hitung} > r_{tabel}$.⁹³

3. Analisis Lanjutan

Analisis ini merupakan tahap menginterpretasikan data hasil perhitungan *Product Moment* (r_{hitung}) dengan cara mengkonsultasikan hasil tersebut dengan tabel *Product Moment Pearson* (r_{tabel}) dengan $n = 45$ pada taraf signifikansi 5% dan 1%. Dan untuk menafsirkan sejauh mana tingkat korelasinya. Hasil perhitungan r_{xy} dikonsultasikan dalam tabel interpretasi nilai r sebagai berikut:⁹⁴

Tabel 3.3
Interpretasi r Product Moment Pearson

Besarnya r Product Moment	Interpretasi
0,00 – 0,20	Antara variabel X dan variabel Y memang terdapat korelasi, akan tetapi korelasi itu sangat lemah atau sangat rendah sehingga korelasi itu diabaikan (dianggap tidak ada korelasi antara variabel X dan variabel Y).
0,20 – 0,40	Antara variabel X dan variabel Y terdapat

⁹³ Ibid., h. 170

⁹⁴ Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012), Cet. Ke-24, h. 193

	korelasi yang lemah atau rendah.
0,40 – 0,70	Antara variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang sedang atau cukupan.
0,70 – 0,90	Antara variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang kuat atau tinggi
0,90 – 1,00	Antara variabel X dan variabel Y terdapat korelasi yang sangat kuat atau sangat tinggi