

				Ketiga yaitu orientasi hasil, Keempat adalah adanya orientasi atau perhatian pada orang (karyawan), Kelima yaitu adanya keagresifan, Keenam yang ditemukan adanya kondisi stabilitas kerja, Ketujuh adanya sifat inovasi dan keberanian mengambil resiko dari para karyawan dalam menjalankan pekerjaan.		sebagai upaya meningkatkan kinerja perusahaan sedangkan penelitian ini meneliti tentang pembentukan dan bagaimana cara mempertahankan budaya yang ada.
3	Peran Budaya Organisasi Terhadap Strategi Pemasaran Dalam Upaya Mencapai Keberhasilan Perusahaan (Studi Di Margaria Group Yogyakarta	Skripsi Cica Nayati/2012/Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.	Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Kualitatif Deskriptif	Arahan pimpinan, dukungan perusahaan, kontrol pimpinan dan pola komunikasi berperan sebagai pengendali kebijakan pemasaran perusahaan, inisiatif individu berperan mengembangkan produk yang dihasilkan margarita dan bagaimana membuat produk tersebut laku di pasaran, identitas mempunyai peran meneguhkan status perusahaan atau branding lewat produk yang dihasilkan dan bagaimana citra perusahaan juga dibangun ketika promosi.	1. Sama-sama meneliti tentang budaya organisasi 2. Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.	1. Penelitian dengan obyek yang berbeda. 2. Menggunakan pendekatan penelitian yang berbeda 3. Skripsi Cica Nayati ini membahas tentang Peran Budaya Organisasi, Bagaimana Strategi Pemasaran, dan Pengaruh Budaya Organisasi Untuk Mencapai Keberhasilan di perusahaan Margaria Group Yogyakarta sedangkan penelitian ini meneliti tentang pembentukan dan bagaimana cara mempertahankan budaya yang ada.
4	Nilai-Nilai Islam Pada Budaya Organisasi Bank Syariah Mandiri Pusat, Prodi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi	Andi Hastono /2009/UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.	Penelitian ini menggunakan jenis penelitian Kualitatif Deskriptif	Bank syariah mandiri menetapkan budaya organisasi yang mengacu kepada sikap akhlakul karimah, yang terangkum dalam SIFAT (Shiddiq, Istiqomah, Fathanah, Amanah, dan tabligh, namun dalam pengaplikasikannya mengalami kesulitan. Nilai-nilai baru yang diwujudkan pada budaya organisasi BSM adalah excellence, teamwork, humanity, integrity dan customer Focus.	1. Sama-sama meneliti tentang budaya organisasi 2. Sama-sama menggunakan jenis penelitian kualitatif.	1. Penelitian dengan obyek yang berbeda. 2. Menggunakan pendekatan penelitian yang berbeda. 3. Skripsi Andi Hastono ini membahas tentang Bagaimana Nilai-Nilai Islam Budaya Organisas, Nilai-Nilai Islam Pada Perubahan Budaya Dan Bagaimana Aplikasinya di Bank Syariah Mandiri Pusat sedangkan yang peneliti teliti adalah pembentukan dan bagaimana cara mempertahankan budaya yang ada.
5	Budaya Organisasi Di Kantor Urusan Agama Kecamatan	Hafid Safi'i/2013/Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas	Penelitian ini menggunakan jenis	Terbinanya budaya organisasi silaturrahim di KUA	1. Sama-sama meneliti tentang budaya	1. Penelitian dengan obyek yang berbeda. 2. Menggunakan pendekatan

