



**UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PIMPINAN ANAK CABANG IKATAN PELAJAR  
NAHDLATUL ULAMA WONOKROMO DALAM MENGEMBANGKAN DAN  
MEMBINA ORGANISASI**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Akhir Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Strata Satu (S-1) Dalam Ilmu Komunikasi

**Oleh:**

**Muhammad Kharish Abdillah**

**NIM: B06216025**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UIN SUNAN AMPEL**

**SURABAYA**

2022

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Muhammad Kharish Abdillah

NIM : B06216025

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul,

Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan Anak Cabang Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama Dalam Mengembangkan Dan Membina Organisasi.

Adalah murni hasil karya penulis, kecuali kutipan-kutipan yang telah dirujuk sebagai bahan referensi.

Surabaya, 20 Januari 2022



Penulis,

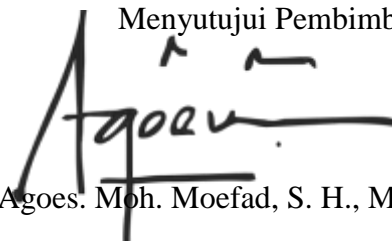
## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

NAMA : Muhammad Kharish Abdillah  
NIM : B06216025  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan Anak Cabang Ikatan  
Pelajar Nahdlatul Ulama Dalam Mengembangkan Dan Membina  
Organisasi.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 27 Maret 2021

Menyetujui Pembimbing,



Dr. Agoes. Moh. Moefad, S. H., M. Si.  
NIP : 197008252005011004

## LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Muhammad Kharish Abdillah ini telah dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi

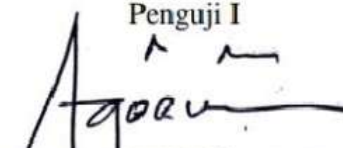
Surabaya, 2 Januari 2022

Mengesahkan :


Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

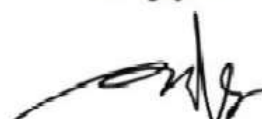
Penguji I

  
**Dr. Agoes. Moh. Moefad, S. H., M. Si.**  
NIP : 197008252005011004

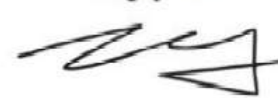
Penguji II

  
**Prof. Dr. H. Aswadi, M. Ag**  
NIP : 197306202006041001

Penguji III

  
**Imam Maksum, M. Ag**  
NIP : 197306202006041001

Penguji IV

  
**Muchlis, S. Sos. I. M. Si.**  
NIP : 197911242009121001

Mengetahui,

  
kan,  
Abd Halim, M. Ag

NIP. 196307351991031003



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

---

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Kharish Abdillah  
NIM : B06216025  
Fakultas/Jurusan : Fak. Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi  
E-mail address : mazarya123@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PIMPINAN ANAK CABANG IKATAN  
PELAJAR NADHLATUL ULAMA WONOKROMO DALAM MENGEMBANGKAN  
DAN MEMBINA ORGANISASI**

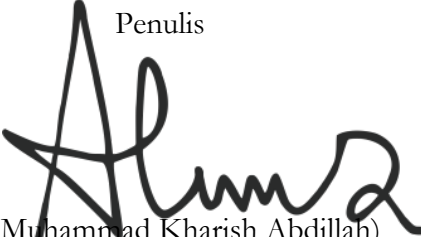
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya 2 Januari 2022

Penulis

  
(Muhammad Kharish Abdillah)

## ABSTRAK

Muhammad Kharish Abdillah, B06216025, 2021. Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan Anak Cabang Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama Wonokromo Dalam Mengembangkan Dan Membina Organisasi.

PAC. IPNU Wonokromo merupakan organisasi Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama yang berada di Kecamatan Wonokromo, Surabaya. Organisasi IPNU juga merupakan organisasi Nirlaba serta baru saja dibentuk pada tahun 2020 dan disahkan oleh Pimpinan Cabang IPNU pada tahun 2021 yang berfokus pada wadah Kaderisasi Pelajar keagamaan, kemasyarakatan serta kebangsaan dengan memiliki pemahaman Ahlussunnah Wal-Jamaah An-Nahdliyah.

Penelitian ini berfokus pada pola komunikasi organisasi PAC. IPNU Wonokromo. Pola merupakan gambar contoh, patron, model. Disisi lain, pola juga diartikan sebagai sistem atau ketetapan bentuk (struktur). Dalam kegiatan organisasi, pola komunikasi mengandung unsur persuasi untuk melancarkan suatu intruksi atasan terhadap bawahan dengan harapan dapat mempengaruhi, memahami sehingga suatu intruksi dapat diterima dalam upaya pengembangan serta pembinaan organisasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mengkaji tentang pola komunikasi yakni upaya suatu penelitian dalam mengelola, mengumpulkan, menganalisis dan menafsirkan secara kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa didalam organisasi PAC. IPNU Wonokromo terdapat beraneka ragam perbedaan usia, pendidikan serta perbedaan lingkungan yang menaungi setiap intruksi atasan terhadap bawahan.

Hasil dari penelitian Pola Komunikasi Organisasi PAC. IPNU Wonokromo menggunakan pola komunikasi roda, pola komunikasi rantai serta pola komunikasi bintang dalam menyampaikan pesan dalam upaya mencapai komunikasi yang efektif dan efisien.

Kata Kunci : Pola Komunikasi, Organisasi, Pengembangan dan Pembinaan.

## ABSTRACT

Muhammad Kharish Abdillah, B06216025, 2021. Organizational Communication Patterns for Sub-Branch Leaders of the Wonokromo Nahdlatul Ulama Student Association in Developing and Fostering Organizations.

PAC. IPNU Wonokromo is an organization of the Nahdlatul Ulama Student Association located in Wonokromo District, Surabaya. The IPNU organization is also a non-profit organization and was just formed in 2020 and ratified by the IPNU Branch Manager in 2021 which focuses on the forum for the Cadreization of Religious, Community and National Students with an understanding of Ahlussunnah Wal-Jamaah An-Nahdliyah.

This research focuses on the communication pattern of the PAC organization. IPNU Wonokromo. Pattern is an example image, patron, model. On the other hand, the pattern is also defined as a system or determination of form (structure). In organizational activities, communication patterns contain an element of persuasion to launch an instruction from superiors to subordinates in the hope of influencing, understanding so that an instruction can be accepted in an effort to develop and foster the organization.

This study uses a qualitative approach that examines communication patterns, namely the efforts of a research in managing, collecting, analyzing and interpreting qualitatively. The results of this study indicate that within the PAC organization. IPNU Wonokromo there are various differences in age, education and environmental differences. Thus PAC. IPNU Wonokromo uses wheel communication patterns, chain communication patterns and star communication patterns in conveying messages in an effort to achieve effective and efficient communication.

Suggestions in this research is the process of delivering messages between the Daily Management Board and the Department to be further maximized on the functions and information needs with the aim of creating harmony in order to improve a better work program and achieve common goals.

Keywords: Communication Pattern, Organization, Development and Coaching.

## نبذة مختصرة

محمد حارث عبد الله ، B06216025 ، 2021. أنماط الاتصال التنظيمي لقادة الفروع الفرعية لجمعية طلاب وونكرومو نهضة العلماء في تطوير وتعزيز المنظمات.

”PAC. IPNU وونكرومو“ هي منظمة تابعة لجمعية طلاب نهضة العلماء الواقعة في منطقة وونكرومو ، سورابايا. منظمة ”IPNU“ هي أيضًا منظمة غير ربحية وقد تم تشكيلها للتو في عام 2020 وصدق عليها مدير فرع ”IPNU“ في عام 2021 والذي يركز على منتدى تأهيل الطلاب الدينيين والمجتمعيين والوطنيين مع فهم أهل السنة والجماعة أن- النهضلية.

تركز هذه الدراسة على نمط الاتصال لمنظمة ”PAC. IPNU وونكرومو“. النقش هو مثال للصورة ، الراعي ، النموذج. من ناحية أخرى ، يتم تعريف النمط أيضًا على أنه نظام أو تحديد الشكل (الهيكل). في الأنشطة التنظيمية ، تحتوي أنماط الاتصال على عنصر إقناع لإطلاق تعليمات الرئيس إلى المرؤوسين على أمل التأثير والفهم بحيث يمكن قبول التعليمات في محاولة لتطوير المنظمة وتعزيزها.

تستخدم هذه الدراسة نهجًا نوعيًا يبحث في أنماط الاتصال ، أي جهود البحث في الإدارة والتجميع والتحليل والتفسير النوعي. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أنه داخل منظمة ”PAC. IPNU وونكرومو“ هناك اختلافات مختلفة في العمر والتعليم والاختلافات البيئية التي تلقي بظلالها على كل تعليمات من الرؤساء إلى المرؤوسين.

نتائج دراسة أنماط الاتصال التنظيمي ”PAC IPNU“. يستخدم ”PAC. IPNU وونكرومو“ أنماط الاتصال بالعجلات وأنماط الاتصال المتسلسلة وأنماط الاتصال النجمية في نقل الرسائل في محاولة لتحقيق اتصال فعال وفعال. الاقتراحات في هذا البحث هي عملية إيصال الرسائل بين مجلس الإدارة اليومي والقسم لزيادة تعظيم الوظائف والاحتياجات من المعلومات بهدف خلق الانسجام من أجل تحسين برنامج عمل أفضل وتحقيق الأهداف المشتركة. الكلمات المفتاحية: نمط الاتصال ، التنظيم ، التطوير والتدريب.



## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM.....	I
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	III
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah, Rumusan Tujuan Penelitian.....	10
C. Manfaat Penelitian.....	10
D. Definisi Konsep.....	11
1. Komunikasi.....	11
2. Pola Komunikasi Organisasi.....	13
3. Manajemen Komunikasi Organisasi.....	15
E. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II	
KAJIAN TEORITIK.....	18
A. Kajian Pustaka.....	18
1. Kepemimpinan.....	18
2. Gaya Kepemimpinan.....	19
3. Kepemimpinan Dalam Organisasi.....	22
4. Kepemimpinan Dalam Pengembangan Dan Pembinaan Organisasi.....	23
B. Kajian Teoretik.....	26

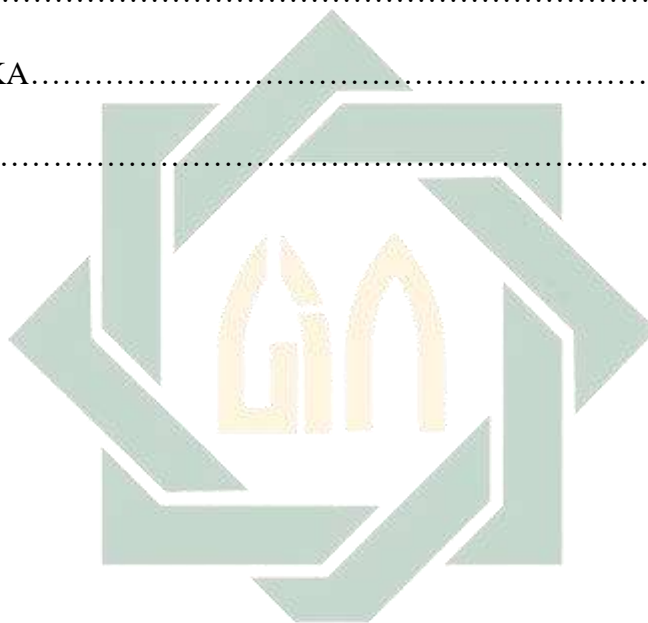
1. Komunikasi Organisasi.....	26
a. Komunikasi.....	26
b. Organisasi.....	28
c. Komunikasi Organisasi.....	29
d. Prinsip-prinsip Organisasi.....	30
e. Bentuk-Bentuk Komunikasi Organisasi.....	32
f. Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....	34
g. Hambatan-Hambatan Komunikasi Organisasi.....	36
2. Arah Komunikasi Organisasi.....	37
3. Pola Komunikasi Organisasi.....	39
a. Pola Roda.....	40
b. Pola Rantai.....	41
c. Pola Bintang.....	41
4. Manajemen Organisasi.....	42
5. Kerangka Pikir Penelitian.....	43
6. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	44

### BAB III

METODE PENELITIAN.....	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
1. Pendekatan Penelitian.....	46
2. Jenis Penelitian.. ..	46
B. Waktu, Subjek, Obyek Dan Lokasi Penelitian.....	47
1. Waktu Dan Lokasi Penelitian .....	47
2. Subjek Penelitian.....	47
3. Obyek Penelitian.....	47
C. Jenis dan Sumber Data.....	47
1. Jenis Data.....	47
a. Data Primer.....	47
b. Data Sekunder.....	48
2. Sumber Data.....	48

a. Data Primer.....	48
b. Data Sekunder.....	48
D. Tahap-tahap Penelitian.....	48
1. Pra Lapangan.....	48
2. Tahap Kerja Lapangan.....	49
3. Analisis Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
1. Wawancara .....	50
2. Observasi .....	51
3. Dokumentasi .....	51
4. Teknik Pengumpulan Data .....	51
5. Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Organisasi PAC. IPNU.....	52
a. Profil Organisasi PAC. IPNU Wonokromo .....	52
b. Visi dan Misi PAC. IPNU Wonokromo.....	52
c. Tujuan IPNU.....	53
d. Struktur dan Pengelolaan Organisasi.....	53
e. Profil Informan PAC. IPNU Wonokromo.....	57
B. Penyajian Data.....	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
1. Temuan Penelitian.....	67
a. Pola Komunikasi Roda.....	68
2. Pola Komunikasi Rantai.....	71
3. Pola Komunikasi Bintang.....	74
4. Fungsi Informatif.....	79
5. Fungsi Regulatorif.....	79
6. Fungsi Persuasif.....	80
7. Fungsi Integratif.....	81
D. Pola Komunikasi PAC. IPNU Wonokromo Dalam Perspektif Kajian Keislaman...	

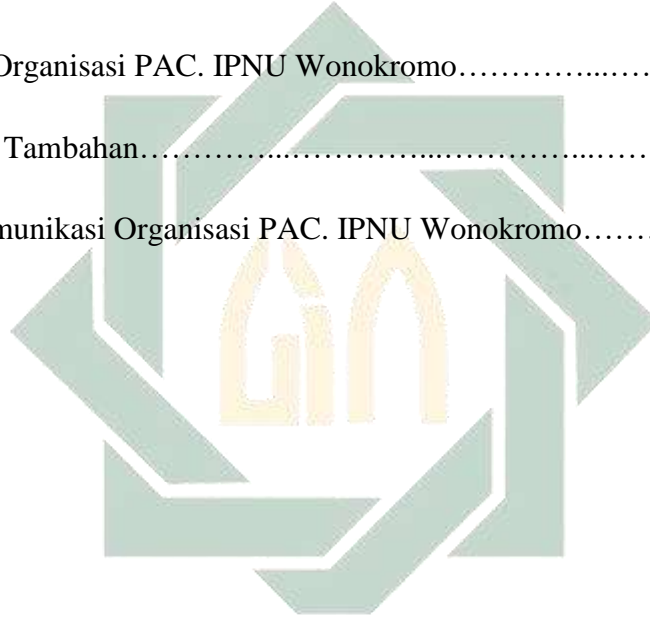
.....	81
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
DOKUMENTASI .....	88



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bentuk-bentuk Komunikasi Organisasi.....	32
Tabel 2.2 Pola Komunikasi Organisasi.....	40
Tabel 2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	44
Tabel 3.1 Struktur Organisasi PAC. IPNU Wonokromo.....	56
Tabel 3.2 Informan Tambahan.....	57
Tabel 3.3. Pola Komunikasi Organisasi PAC. IPNU Wonokromo.....	68



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1. Wawancara bersama Sekertaris Umum PAC. IPNU Wonokromo.....	85
Gambar 5.2. Wawancara bersama Co. Departemen Kaderisasi dan Komandan CBP PAC. IPNU Wonokromo.....	85
Gambar 5.5. Gambar Kartu Bimbingan Skripsi.....	
Gambar 5.3. Diskusi dan Wawancara bersama Ketua Umum, Waka II, Sekertaris Umum PAC. IPNU Wonokromo.....	86
Gambar 5.4. Pedoman Pertanyaan Terhadap Informan.....	86
Gambar 5.5. Surat Keterangan Wawancara PAC. IPNU Wonokromo.....	87
Gambar 5.6. Draf Rancangan Program Kerja PAC. IPNU Wonokromo Masa Khidmad 2020 - 2022.....	88



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Miftah Toha, Perilaku Organisasi : Prinsip Dasar dan Aplikasinya, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014).
- Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar), Prof. Deddy Mulyana, M.A., Ph.D. Penerbit PT REMAJA ROSDAKARYA, BANDUNG. Cetakan ke-9 (edisi revisi) Januari 2007.
- Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi), Dr. Yusuf Zainal Abidin, M.M. (Pengantar Prof. Dr. H. Asep Saeful Muhtadi, M.A., Penerbit PUSTAKA SETIA BANDUNG, Cetakan I Maret 2015.
- Psikologi Komunikasi, Drs. Jalaluddin Rakhmat, M.Sc., Penerbit PT REMAJA ROSDAKARYA – BANDUNG. Cetakan keduapuluh, September 2003. (Perpustakaan Psychology UIN Malang.
- Ilmu Komunikasi, Yoyon Mudjiono, Diterbitkan Jaudar Press – Surabaya. Cetakan V, Agustus 2016.
- Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat) Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, S.Sos. M.Si, Penerbit KENCANA PRENADA MEDIA GROUP – Jakarta. Cetakan ke-1, April 2006.
- Kamus Umum Baku Bahasa Indonesia., Idrus H. A, Penerbit Bintang Usaha Jaya – Surabaya, cetakan pertama tahun 1996.
- Cangara, Hafied, “Pengantar Ilmu Komunikasi”, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003), cet.ke-4.
- Caswiyono Rusydie Cakrawansa dkk, “Pedoman Kaderisasi Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama” (DKI. Jakarta, Sekretariat Jenderal Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama, 2015).

Siti Dahlia, *“Pola-Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan Pusat IPPNU Dalam Mengembangkan dan Membina Organisasi”*,(Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2013).

Puis A. Partanto dan M. Dahlan Al-Barry, *“Kamus Ilmiah Popular”*, (Surabaya: Arkola, 1994).

Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2004).

Moleong, Lexy J, *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005).

Afny Rachma Safitri, *“Dinamika Komunikasi Organisasi IPNU IPPNU Ranting Medaeng”*, (Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021).



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A