DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN ..... **i**
PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
PENGESAHAN PENGUJI ..... **iii**
MOTTO ..... **iv**
PERSEMBAHAN ..... **v**
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
E. Spesifikasi Produk 9
F. Keterbatasan Penelitian 11
G. Definisi Operasional 12
H. Sistematika Pembahasan 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
A. Kajian Teoritik 17
1. Pola Bimbingan 17
2. Karakteristik Perkembangan Emosi dan Spiritual Anak 23
a. Perkembangan Emosi 23
b. Perkembangan Spiritual 26
3. Konsep Kecerdasan Emosi dan Spiritual 32
a. Pengertian Kecerdasan 32
b. Kecerdasan Emosional 34
c. Kecerdasan Spiritual 38
4. Pola Bimbingan Peningkatan ESQ Anak 40
B. Penelitian terdahulu yang Relefan 48

BAB III METODE PENELITIAN
A. Rancangan Penelitian 54
B. Subjek dan Lokasi Penelitian 55
C. Teknik pengumpulan data 57
D. Prosedur Penelitian dan Pengembangan 59
1. Teknik Penelitian 59
2. Tahap Pengembangan 59

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN PENGEMBANGAN
A. Deskripsi Produk 64
B. Proses Pelaksanaan 67
C. Evaluasi, Refleksi dan Rekomendasi 70
D. Hasil Uji Kelayakan 77
E. Analisis Data 80

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 95
B. Saran 98

DAFTAR PUSTAKA 99
LAMPIRAN 102

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

1.1. Spesifikasi Produk 10
2.1. Perkembangan Emosi Anak 26
2.2. Perkembangan Spiritual Anak menurut Zakiyah Darojah 28
2.3 Perkembangan Spiritual Anak menurut Sururin 30
2.4 Perkembangan Spiritual Anak menurut Elkind 30
2.5. Ciri-ciri Kecerdasan Emosi 37
2.3. Ciri-ciri Kecerdasan Emosi 35
4.1. Skoring Tim Uji Ahli 78
4.2 Skoring Kelompok Terbatas 78
4.3. Rancangan Produk 82
4.4. Revisi Rancangan Produk 84
4.5. Refleksi 89
4.6. Rekomendasi 93

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR BAGAN

3.1. Prosedur Penelitian dan Pengembangan..... 63

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR GAMBAR

4.1. Rancangan Desain Cover Produk 82
4.2. Revisi Desain Cover Produk 83

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id