BAB V
PENUTUP

1. Kesimpulan

Dalam penelitian yang dilakukan, peneliti menemukan jawaban dari rumusan masalah yang telah ditentukan.

1. Ada berbagai macam motif yang mendorong mahasiswa uin menggunakan twitter sebagai media komunuikasi seperti mencoba mengikuti trend anak muda berkomunikasi mengunakan twitter, mencari dan menambah relasi atau mencoba hal yang baru.
2. Twitter sebagai media komunikasi sosial mahasiswa Seperti Menurut salah satu informan dapat mengetahui kabar dari teman yang lama tak berjumpa, selain itu kita juga bisa berdiskusi dengan teman-teman maupun relasi yang lain untuk menambah penegalaman/tukar pikiran. Di sisi lain informan lain mengatakan bahwa komunikasi menggunakan twitter sudah cukup bagus dibandingkan situs jejaring pertemanan lainnya karena twitter sudah dilengkapi *direct message* (Pesan Pribadi) dan juga bisa berbagi foto dan video.

Untuk pengumpulan data semakin jelas, peneliti menggunakan teori penggunaan dan kepuasan memfokuskan perhatian pada audien sebagai konsumen media massa dan bukan pada pesan yang disampaikan. Teori ini menilai bahwa audien dalam menggunakan media berorientasi pada tujuan, bersifat aktif sekaligus diskriminatif. Audien dinilai mengetahui kebutuhan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

mereka dan mengetahui serta bertanggung jawab terhadap pilihan media yang dapat memenuhi kebutuhan mereka tersebut.

2. Rekomendasi

Sebagai Mahasiswa yang aktif menggunakan twitter, pengguna twitter sebaiknya memanfaatkan twitter dengan hal-hal yang berguna bagi dirinya setidaknya bagi orang lain juga, bukan hanya untuk kesenangan semata. Pengguna twitter juga harus bisa memanfaatkan media sosial apapun, seperti menggunakan twitter sebagai media untuk bersilahturrahmi dengan teman atau sanak saudara, untuk mendapatkan berita yang terkini karena di twitter sendiri banyak akun akun media cetak dan elektronik yang membagikan beritanya lewat twitter, bisa juga untuk mendapatkan motivasi karena banyak motivator indonesia yang membagikan motivasinya lewat twitter setiap hari.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id