ABSTRAK

Nur Setyo Prayogi, B36211092, 2016. Strategi Branding Majalah Aula tentang Organisasi Nahdlatul Ulama. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Kata kunci: Strategi, Branding, Majalah Aula, Nahdlatul Ulama

Nahdlatul Ulama merupakan organisasi kemasyarakatan dakwah Islam di Indonesia yang lahir sejak tahun 1926. Sebagai organisasi dakwah yang besar dibutuhkan media untuk mendukung dakwahnya. Majalah Aula sebagai media yang dimiliki oleh Nahdlatul Ulama memiliki peran untuk mendukung penuh terhadap visi Nahdlatul ulama dalam dakwahnya. Di sini pula peran Majalah Aula sebagai media massa untuk turut serta membangun citra positif atau menjadi media yang berperan dalam mem*branding* segala yang bersangkutan dengan NU.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana strategi yang digunakan majalah Aula untuk membangun dan menjaga citra, identitas atau *brand* dari organisasi Nahdlatul Ulama'. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang digunakan majalah Aula dalam membangun dan menjaga *brand* organisasi Nahdlatul Ulama'. Pendekatan yang digunakan ialah pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik analisis dari data yang telah didapatkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, majalah Aula sebagai medianya milik NU tetap terus membangun citra positif NU dan senantiasa memberikan pembelaan atau menepis segala kemungkinan yang dapat menjelekkan NU. Melalui *brand positioning* yang disandang NU sebagai organisasi yang berpaham *Ahlussunnah Waljama'ah* dan organisasi yang menggagas "Islam Nusantara" majalah Aula menggunakannya sebagai amunisi untuk dijadikan strategi yang mampu menjadikan Nahdlatul Ulama menjadi organisasi yang dipandang memiliki kiprah kesejagatan yang besar. Dengan berbagai terobosan baru yang diimplementasikan pada majalahnya menjadi strategi pendukung dalam setiap langkah pem*branding*annya. Hal tersebut dilakukan dengan cara mempublikasi secara berlanjut dalam setiap terbitannya, dengan mempublikasi aktivitas positif NU dan mengangkat kritikan yang disampaiakan secara sopan terhadap NU melalui redaksinya.

Bertitik tolak dari penelitian ini, saran yang kiranya dapat menjadi bahan peritimbangan dalam peningkatan atau dalam menjaga citra NU sebagai organisasi yang membawa paham *Ahlussunnah Waljama'ah* adalah dengan mengadakan kegiatan kehumasan atau kegiatan-kegiatan dari pihak majalah Aula sendiri, misalnya seminar atau diskusi terbuka, kompetisi yang berkaitan dengan NU, atau semacam kegiatan-kegiatan yang dapat menyentuh masyarakat lebih dalam. Sehingga antusias, kontribusi dan perhatian dari publik atau masyarakat dapat terwadahi dengan adanya kegiatan semacam itu.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id