BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data penelitian yang telah diuraikan, serta didasarkan pada analisis data penelitian tentang majalah Aula sebagai media pem*branding* organisasi Nahdlatul Ulama, maka dapat disimpulkan bahwa cara atau strategi yang dijalankan majalah Aula dalam mem*branding* Nahdlatul Ulama adalah memaksimalkan *brand positioning*, mempertegas *brand identity*, dan publikasi *brand personality* tokoh NU.

Dimana ketika *positioning* NU yang terbangun sebelumnya adalah organisasi yang membawa paham *Ahlussunnah Waljama'ah* dan penggagas "Islam Nusantara" maka menjadi amunisi tersendiri bagi majalah Aula untuk meningkatkan *brand positioning* tersebut.

Identitas dari NU seperti lambang, sejarah, karakter gerakan, tujuan, sampai tokoh-tokoh NU juga menjadi bahan bagi majalah Aula untuk menggunakannya sebagai instrumen pendukung dalam menjalankan strateginya untuk mem*branding* Nahdlatul Ulama. Selain itu juga majalah Aula akan menepis atau meminimalisir isu miring tentang NU yang dapat memperburuk citranya dengan cara mempublikasi isu yang sama dengan bahasa penyampaian yang lebih sopan dan tidak menyudutkan siapapun, sehingga dapat menjadikan nama baik NU tetap terjaga.

Personalitas dari tokoh NU juga merupakan modal sebagai bahan yang dapat digunakan untuk memperkuat citra NU di masyarakat. Dengan publikasi aktivitas, biografi, kisah, kajian keilmuan, dan apapun yang

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

berkaitan dengan personalitas tokoh maka itu dapat menjadikan NU semakin mendapat kepercayaan di mata publik karena tokoh yang dipublikasi di majalah Aula merupakan tokoh-tokoh yang memiliki pengaruh baik di skala lingkungannya maupun skala nasional.

B. Rekomendasi

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, maka peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat baik secara praktis maupun secara teoritis. Penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, akan tetapi berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan rekomendasiyang diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan pertimbangan sebagai berikut:

1. Rekomendasi untuk Tim Redaksi Majalah Aula

a. Meningkatkan kreatifitas dan inovasi guna peningkatan kualitas tiap edisinya.

b. Melakukan *monitoring* secara berkala pada dinamika pembaca secara jelas

c. Memperluas jaringan *stakeholders* khususnya yang banyak memberi manfaat untuk memberikan kontribusi dalam dakwah NU itu sendiri.

d. Mengoptimalkan fungsi internet guna mensinergikan gerakan pemasaran dan untuk memperluas jangkauan target.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. **Rekomendasi untuk pembaca Majalah Aula**
   a. Mendukung tim redaksi majalah Aula dalam meng*update* fenomena yang terjadi di masyarakat luas dengan turut bersumbangsih informasi berita ke-NU-an
   b. Tetap keutuhan persaudaraan sesama muslim untuk menjaga keindahan dalam menjalankan agama Allah.
3. **Rekomendasi untuk Peneliti selanjutnya**
   a. Diharapkan adanya penelurusan data lebih mendalam dengan cara observasi turut serta dalam seluruh kegiatan baik pra, proses, maupun pasca produksi.
   b. Untuk mendapatkan data yang lebih mendalam, peneliti diharapkan lebih memperbanyak informan dan yang lebih kompeten untuk menjawab dalam menggali data pada subyek penelitian.
   c. Terakhir penelitian ini dapat direkomendasikan untuk dilanjutkan menjadi penelitian kuantitatif mengenai pandangan publik mengenai Nahdlatul Ulama secara lebih dalam dan luas.
4. **Rekomendasi untuk Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi**
   a. Selalu meningkatkan mutu Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi khususnya Prodi Ilmu Komunikasi baik dari tenaga pengajar maupun kurikulum.
   b. Memberikan wadah bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi untuk mengembangkan bakat dan minat dengan membuat komunitas atau gerakan-gerakan kreatif sosial.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id