DAFTAR PUSTAKA

Arsip :

Arsip Kantor Redaksi Majalah Aula. 2012. Surabaya : PT. Aula Media Nahdlatul Ulama

Arsip Kantor Redaksi Majalah Aula. 2013. Surabaya : PT. Aula Media Nahdlatul Ulama

Arsip Kantor Redaksi Majalah Aula. 2015. Surabaya : PT. Aula Media Nahdlatul Ulama

Budi S. 2015. Rubrik Surat Pembaca *"Majalah Aula :Kiprah Kesejagatan Nahdlatul Ulama"*, PT. Aula Media Nahdlatul Ulama : Surabaya

Company Profile. 2015. PT. Majalah Aula Media NU

Rubrik Kotak SMS dan Surat Pembaca Majalah Aula Edisi Mei, Juni, Agustus, Oktober, dan Desember 2015

Syaifullah. 2015. Rubrik Laporan Khusus "*Majalah Aula : Berteduh Di Bawah Akhlak Ulama*", PT. Aula Media Nahdlatul Ulama : Surabaya

Literatur :

Arief, Moch Choirul. 2012. *Menulis Naskah Public Relations,* Surabaya: Revka Petra Media

Arif Afandi, Rubrik AHLAN. 2015 *NU Berjejaring,* dalam Majalah Aula "Kiprah Kesejagatan Nahdlatul Ulama"

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta

Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek,* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Heding, Tilde dkk. 2009, *Brand Management,* New York: Routledge

Hosseinzadeh Shahri, Masume. *Australian Journal of Business and Management Research Vol.1 No.6. The Effectiveness of Corporate Branding Strategy in Multibusiness Companies*, Iran: Alzahra University

Janita Dewi, Ike. 2011, *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasar Pariwisata yang Bertanggung Jawab,* Jakarta: Pinus Book Publisher

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kotler, Philip & Hermawan K. 2000. *Repositioning ASIA from Ibubble to Sustainable Economy,* Singapore: John Wiley & Sons

Kotler, Philip. 1997. *Marketing Mangement: Analysis, Planning, Implementation, and Control,* New Jersey: Practice Hall

Kriyantokno Rachmat. 2007. *Teknis Praktis Riset Komunikasi,* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna,* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif,* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Moriarty, Sandra dkk. 2011. *ADVERTISING,* Jakarta: Kencana

Morissan dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa* Bogor: Ghalia Indonesia

M. Sadat, Andi. 2009, *Brand Belief ,* Jakarta: Salemba Empat

M. Yusuf, Pawit. 2010. *Komunikasi Intruksional,* Jakarta: Bumi Aksara

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah,* Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Ruslan, Rosady. 2004. *Etika Kehumasan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial,* Yogyakarta: Tiara Wacana

Siagian, Sondang. 1996, *Analisis serta Perumusan Kebijaksanaan dan Strategi Organisasi,* Jakarta: PT. Gunung Agung

Silalahi, Ulber. 2010 *Metode Penelitian Sosial,* Bandung: Refika Aditama

Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi* Bandung: Remaja Rosdakarya

Sophiaan, Ainur Rofiq. 1993. *Tantangan Media Informasi Islam,* Surabaya : Risalah Gusti

Supriyono.1985, *Manajemen Strategi dan Kebijaksanaan Bisnis,* Yogyakarta : BPFC

Susanto, A. B. & Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul & Organisasi Pendukungnya,* Jakarta Selatan: Quantum Bisnis & Manajemen

Syani, Abdul. 1987, *Manajemen Organisasi,* Jakarta *:* Bina *A*ksara

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Ruslan, Rosady S.H., M.M.2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi; Konsep dan aplikasi*, Jakarta; Raja Grafindo Persada

Tim Aswaja NU Center PWNU Jawa Timur. 2012, *Risalah Ahlussunnah Wal-Jama'ah*, Surabaya: Khalista

Tim Penyusun MIM Academy. 2010 *Brand Operation*, Erlangga Group

Van Gelder, Sisco. 2005, *Global Brand Strategy*, London: Kogan Page

Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma,. 2002, *Pengantar Manajemen Syariat*, Jakarta : Khairul ayaan

Skripsi Rujukan :

Miftachul Aula, Skripsi. 2013, *"Strategi Branding Basic English Course Pare Kediri"* Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Nasiha, Sholehatun. 2010. Skripsi: *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communications) dalam Mengokohkan Brand Dagadu Djokdja.* Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Oi, Min. 2012. Skripsi: *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bank Central Asia TBK dalam Menarik Minat Konsumen*, Jakarta: Universitas Bina Nusantara

Rahman, Chairunnisa. 2013. Skripsi, *Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure dalam Menarik Jumlah Pengunjung*, Makassar: Universitas Hasanuddin

Widyaningrum, Santy Tri. 2012. Analisis Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Melalui Komunikasi Pemasaran Terpadu (*Integrated Marketing Communications*-IMC) pada PT. Nascomo Majapahit Semarang, *Jurnal Administrasi Bisnis*

Wawancara :

Afandi, Afif, Redaktur Pelaksana Majalah Aula, Kantor Redaksi Surabaya, 10 Desember 2015

Boenawi, Rofi'i. Reporter Majalah AULA, Surabaya : PT. AULA Media Nahdlatul Ulama, 16 Desember 2015

Ngasiran, Riadi. Pimpinan Redaksi Majalah Aula, Kantor Redaksi Surabaya, 8 Desember 2015

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Website :

Asal Muasal Nama Nahdlatul Ulama, dalam http://www.elhooda.net/2013/11/ inilah-asal-muasal-nama-nadhlatul-ulama/ di*posting* pada 11 Maret 2013

Anam, Khoirul. 2012. *www.nu.or.id*, Surabaya, 02/10/2012, pukul 06.12

Berita Daerah, Jawa Timur, http://daerah.sindonews.com/read/1028646/23/ muktamar-nu-ke-33-ricuh-2-muktamirin-diseret-banser-1438540998, 2015

Cecep Supriadi. 2014, "Membangun dan Mengelola Brand Equity" dalam http://www.marketing.co.id/membangun-dan-mengelola-brand-equity/. Pada 5 Mei 2014

Dwi Bambang, Teori dalam http://dwibambang.blogspot.co.id/2012/04/peter-l-berger-dan-luckman.html, 3 Juli 2012

Kata Dasar Majalah, dalam http://kbbi.web.id/majalah

KBBI, Media, http://kbbi.web.id/media, 2015

Kios Lambang, 2012, https://kioslambang.wordpress.com/tag/arti-lambang-nahdlatul-ulama/

Majalah NU, Aula, Photo www.facebook.com/majalahnu.aula/photos/pb. 173667092978983.2207520000.1452724205./173667216312304/?type=3 &theater, 2015

Maulana, Amalia E. 2010"Brand, Branding, dan Peranannya Bagi Perusahaan", dalam http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan/

Nasional, Baca, Artikel, http://www2.jawapos.com/baca/artikel/21121/NU-Gaduh-Muhammadiyah-Teduh, 2015

UU Merek No.15 Tahun 2001 Pasal 1 Ayat 1, http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_15_ 2001.pdf

Wikipedia, Informasi. 2016 *https://id.wikipedia.org/wiki/Informasi.*

Wikipedia, Majalah Aula NU, http://id.wikipedia.org/wiki/ Majalah_Aula pada Selasa, 02/10/2012

Strategi. 2015, *https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi*.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id