# DAFTAR PUSTAKA


Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam.* Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Kencana Media Group, 2009.

Engel, James F., Blackwell, Roger D., & Miniard, Paul W. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi ke-enam. Jakarta: Binarupa Aksara, 2000.

Engel, James F., Blackwell, Roger D., & Miniard, Paul W. *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Edisi ke-enam. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.

Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.* Yogyakarta: Erlangga, 2009.

Iqbal, Hasan. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya.* Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.

Japarianto, Edwin dan Sugiono Sugiharto, "*Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement terhadap Impulse Buying Behaviour Masyarakat High Income Surabaya.*" Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 6 No. 1, 2011.

Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*, Penerjemah: Lina Salim, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2002.

Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*, Penerjemah: Dwi Kartini Yahya, Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2002.

Mulianingrum, Wikartika. "*Pengaruh Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying pada Merek Super T-Shirt.*"Skripsi—Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2010.

Nawari. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.

Nugroho, Bhuono Agung. *Stategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan* SPSS. Yogyakarta: CV Andi Offiset, 2005.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran,* Penerjemah: Diah Tantri Dwiandani, Edisi Sembilan Buku 1. Jakarta: Salemba Empat, 2014.


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Prastia, Fita Eka. "*Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement, dan Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying Behaviour Pelanggan Toko Elizabeth Surabaya*," Skripsi--Universitas Widya Mandala, Surabaya, 2013.

Priyantno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS.* Yogyakarta: MediaKom, 2008.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.

Putra, Brian Permana. *"Analisis Pengaruh Promosi, Emosi Positif, dan Store Environment terhadap perilaku impulse buying (Studi Kasus Pada Pelanggan Swalayan Tong Hien di Kota Semarang)"*, Skripsi—Universitas Diponegoro, Semarang, 2014.

Saefuddin, Asep., dkk. *Statistik Dasar.* Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.

Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2013.

Santosa, Purbayu Dwi dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI, 2005.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*, Cetakan Kelima. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.

Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian.* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D,* Cet. Ke-11. Bandung: Alfabeta, 2010.

Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis.* Jakarta: PT Indeks, 2009.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran,* Cetakan Pertama. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

Supranto, J. *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi ke-7*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.

Tanjung, Hendri dan Abrista Devi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam.* Jakarta: Gramata Publishing, 2013.

Whidya, Clhistina. *Manejemen Ritel dan Implementasi Modern*. Jakarta: Salemba, 2006.

Wiguna, Indra dan Nyoman Nurcaya. "*Pengaruh Fashion Involvement, Kualitas Produk dan Kewajaran Harga terhadap Impulse Buying.*" Skripsi--Universitas Udayana, Bali, 2014.

http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/05/20/fatin-ikut-dongkrak-penjualan-kerudung-rabbani-hingga-capai-rp-500-miliar, diakses tanggal 02 Oktober 2015, pukul 17.00 WIB

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id