DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
MOTTO v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TRANSLITERASI xv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Tujuan Penelitian 10
D. Kegunaan Hasil Penelitian..... 10
BAB II KAJIAN PUSTAKA 12
A. Landasan Teori 12
1. Perilaku Konsumen 12
2. *Shopping Lifestyle*..... 19
3. *Fashion Involvement* 22
4. *Impulse Buying Behaviour* 27
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan..... 31
C. Kerangka Konseptual 34
D. Hipotesis 35
BAB III METODE PENELITIAN 36
A. Jenis dan Sifat Penelitian 36
B. Waktu dan Tempat Penelitian 36

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Populasi dan Sampel Penelitian 37
D. Variabel Penelitian 39
1. Variabel Terikat atau Independen (X) 39
2. Variabel Bebas atau Dependen (Y) 39
E. Definisi Operasional 40
1. *Shopping Lifestyle* 40
2. *Fashion Involvement* 41
3. *Impulse Buying Behaviour* 41
F. Uji Validitas dan Reliabilitas 42
1. Uji Validitas 42
2. Uji Reliabilitas 45
G. Data dan Sumber Data..... 47
1. Jenis Data 47
2. Sumber Data..... 47
H. Teknik Pengumpulan Data 48
I. Teknik Analisis Data 49
1. Uji Asumsi Klasik..... 50
a. Uji Normalitas 50
b. Uji Multikolinearitas 51
c. Uji Heteroskedastisitas 51
d. Uji Autokolerasi 52
2. Analisis Regresi Linear Berganda 53
3. Koefisien Determinasi 54
4. Uji Hipotesis..... 55
a. Uji F (Simultan)..... 55
b. Uji T (Parsial) 55
BAB IV HASIL PENELITIAN 57
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian 57
1. Sejarah Perusahaan 57
2. Visi dan Misi Rabbani 61

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

3. Sertifikat dan Penghargaan 61
4. Karakteristik Responden 62
5. Karakteristik Jawaban Responden 67
B. Analisis Data 79
1. Uji Asumsi Klasik 79
a. Uji Normalitas 79
b. Uji Multikolinearitas 80
c. Uji Heteroskedastisitas 81
2. Analisis Regresi Berganda 84
3. Koefisien Determinasi 85
4. Uji Hipotesis..... 87
a. Uji F (Simultan)..... 87
b. Uji T (Parsial) 88
BAB V PEMBAHASAN 91
A. Pengaruh *Shopping Lifestyle* Dan *Fashion Involvement* Secara Simultan Terhadap *Impulse Buying Behaviour* ... 91
B. Pengaruh *Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement* Secara Parsial Terhadap *Impulse Buying Behaviour* 93
BAB VI PENUTUP 99
A. Simpulan 99
B. Saran 100
DAFTAR PUSTAKA 102
LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id