ABSTRAK

Hamdani Rizki Assidiq, 2016, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan di PT. Usaha Utama Bersaudara Surabaya*.

Analisis Faktor adalah salah satu metode multivariat digunakan untuk menganalisis korelasi dari kalangan indikator variabel sehingga dapat dijelaskan untuk dipetakan atau dikelompokkan faktor umum yang benar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja karyawan di PT. Usaha Utama Bersaudara Surabaya dengan menganalisis faktor. Sedangkan populasi yang digunakan sejumlah 73 responden.

Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh antara variabel (pemahaman, perencanaan, pengerjaan, pemeriksaan, kesenangan, pengaruh sikap, hubungan baik, tindakan, telephon, komputer, internet, ingin tahu, pertanyaan, gagasan, imajinasi, memberi tahu, memberi ide, partisipasi, tanggung jawab, kontribusi, arahan, penjelasan, kesimpulan, strategi) secara signifikan berpengaruh terhadap kinerja karyawan di PT. Usaha Utama Bersaudara Surabaya, karena nilai KMO sebesar 0.747 > 0.6. Seluruh pertanyaan dinyatakan valid karena r hitung yang merupakan nilai *corrected item-total correlation* lebih besar dari r tabel. Sedangkan *alpha cronbach* sebesar 0. 0.828, karena diatas 0.6 dapat disimpulkan ke-24 item valid dan reliabel (rata-rata 0. 0.828). Nilai (*Barlett test of sphericity*) signifikan pada taraf 0.00 (0%) hal ini menunjukkan bahwa variabel memiliki hubungan sehingga analisis faktor dapat digunakan.

Dari uji menggunakan analisis faktor ditemukan satu faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan di PT. Usaha Utama Bersaudara Surabaya adalah

1. Faktor Pengetahuan (F1), faktor ini terdiri dari rasa ingin tahu (X12), gagasan (X14), tanggung jawab (X19), arahan (X21), dan kesimpulan (X23).
2. Faktor Teknologi Informasi (F2), faktor ini terdiri dari telephon (X9), komputer (X10), dan internet (X11).
3. Faktor Kreativitas (F3), faktor ini terdiri dari pemeriksaan (X4), tindakan (X8), dan kontribusi (X20).
4. Faktor Kerjasama Tim (F4), faktor ini terdiri dari pertanyaan (X13), memberi ide (X17), dan partisipasi (X18).
5. Faktor Kemampuan (F5), faktor ini terdiri dari pemahaman (X1) dan perancanaan (X2).
6. Faktor Komunikasi (F6), faktor ini terdiri dari kesenangan (X5) dan strategi (X24)

Kata Kunci : *Analisis Faktor, Kinerja Karyawan, PT. Usaha Utama Bersaudara Surabaya.*

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id