

## ABSTRACT

Sakdiyah, Khalimatus. 2014. *An Analysis of Persuasive Techniques Used by Pond's Cosmetics in Television Advertisement*. Thesis. English Department. Faculty Of Letters And Humanities. State Islamic University Sunan Ampel Surabaya.

This thesis deals with the techniques of persuasion used by pond's cosmetics in television advertisement. The model's utterances are categorized with techniques of persuasion. This thesis also tried to understand, this thesis tried to know the type of Pond's model utterances with techniques in context of situation, this thesis is a descriptive approach. The researcher used Keraf theory to analyze the data that are divided into seven techniques of persuasion; they are rationalization, identification, suggestion, conformity, compensation, displacement and projection. The theory is combined with other theory which Aristotle's theory. The data from ponds in pond's advertisement, in analyze the data firstly is transcribing so classification each item to seven techniques. And the second is indented their utterances of pond's model based on the classification of data. Thirdly, the researcher analyze these entire sentence based on the type of persuasion then put them on the table. The researcher found different techniques of persuasion used by pond's advertisement. In pond's advertisement the researcher just found five types of persuasion which were used in pond's cosmetics Key words: Techniques of Persuasion, Pond's Cosmetics, Advertisement, Television.

## INTISARI

Sakdiyah, Khalimatus. 2014. *Analisa teknik persuasive yang digunakan oleh kosmetik Pond's di iklan televisi*. skripsi. Sastra Inggris fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Skripsi ini berkaitan dengan teknik persuasi yang digunakan oleh kosmetik Pond's di iklan televisi. Ucapan model dikategorikan dengan teknik persuasi. Skripsi ini juga mencoba untuk memahami dan mengetahui jenis ucapan model dengan teknik dalam konteks situasi, skripsi ini adalah pendekatan deskriptif. Peneliti menggunakan teori Kerf untuk menganalisis data yang terbagi dalam tujuh teknik persuasi; yaitu: rasionalisasi, identifikasi, sugesti, konformitas, kompensasi, pemindahan dan proyeksi. Teori ini dikombinasikan dengan teori lain yaitu teori Aristoteles. Data dari iklan Pond's, dalam menganalisis data pertama adalah menyalin sehingga klasifikasi masing-masing point ketujuh teknik. Dan yang kedua lebih menonjol ucapan-ucapan model di Pond's didasarkan pada klasifikasi data. Ketiga, peneliti menganalisis seluruh kalimat tersebut berdasarkan jenis persuasi kemudian menempatkan mereka di dalam kolom. Peneliti menemukan teknik yang berbeda dari persuasi yang digunakan oleh iklan. Dalam iklan Pond's ini peneliti hanya menemukan lima jenis persuasi yang digunakan dalam kosmetik Pond's.

kata kunci: Teknik Persuasif, Bedak Pond's, Iklan, Televisi.