



- Nurhandika Rahman, Diandaris, 2013, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pemancingan Ngrembel Asri Gunung Pati Semarang*, Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Pamungkas, Abdee, 2012, Pengertian Pasar Menurut Fisik Pasar, (online) Diakses 20 Agustus 2015, <http://www.diwarta.com/2012/06/21/pengertian-pasar-menurut-fisik-pasar.html>.
- Peterson, Andrew, 1996, *Dictionary of Islamic Architecture*, London, Routledge
- Priyatno, Duwi, 2009, *Mandiri Belajar SPSS*, Mediakom, Yogyakarta,
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Thesis*, Alfabeta, Jakarta.
- Ronald, Manlian, dan A. Simanjuntak dan Armila Adityawati, 2011, “*Analisis Pengaruh Area Pedestrian Terhadap Kemudahan Akses Pengunjung Bangunan Mal di Jalan Asia Afrika-Jakarta*”, *Jurnal Ilmiah Media Engineering* Vol. 1, No. 2. ISSN 2087-9334 (135-143), Universitas Pelita Harapan.
- Siswanto, Bedjo, 1990, *Manajemen Modern*, Sinar Baru, Bandung.
- Sudarmanto, Gunawan, 2013, *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistics 19*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sudarmanto, R. Gunawan, 2013, *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistics 19*, Jakarta, Mitra Wacana Media.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang, 2011, *Perilaku Pengunjung Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, edisi kedua, Gahlia Indonesia, Bogor.
- Terry, George R., Leslie A. Ticoalu, 1996, *Dasar-Dasar Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Tisnawati, Ernie, 2005, *Pengantar Manajemen*, Prenada Media, Jakarta.
- Tjiptono, Fandi, 2006, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publising, Malang.
- Tjiptono, Fandi, Anastasia Diana, 2001, *Total Quality Management*, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta, Andy Offset.

