



1. Mushola masuk dalam target market pengembang mall, karena orang Indonesia dominan beragama Islam.
2. Melakukan perawatan terhadap fasilitas ibadah yang telah disediakan.
3. Harusnya fasilitas ibadah tidak diletakkan di ruang sisa seperti parkir, hal tersebut dapat mengurangi kepuasan pengunjung mall.

Selain itu saran juga ditujukan kepada pengelola berbagai tempat umum seperti perkantoran, stasiun, terminal, bandara, sekolah, kampus, pasar, tempat wisata, dan tempat umum lainnya agar lebih memperhatikan dan merawat fasilitas ibadah yang telah disediakan, dan juga masyarakat atau para pengunjung juga harus turut serta merawat fasilitas yang ada.

Sedangkan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung mall selain dari sisi fasilitas ibadah, agar nantinya dapat sebagai perbandingan dalam penelitian.