

**IMPLEMENTASI STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING DALAM
MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN DI MA HASYIM ASY'ARI
SUKODONO SIDOARJO**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh :

DIANA TOFAN FATCHANA

NIM. D03212043

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
JURUSAN KEPENDIDIKAN ISLAM
PRODI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2016**

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Diana Tofan Fatchana

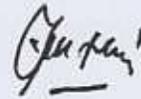
NIM : D03212043

Judul : STRATEGI RELATIONSHIP MARKETING DALAM
MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN DI MA HASYIM
ASY'ARI SUKODONO SIDOARJO

ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 31 Desember 2015

Pembimbing



Dr. H. AZ. Fanani, M.Ag

NIP. 195501211985031002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Strategi Relationship Marketing Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan di MA Hasyim Asy’ari Sukodono Sidoarjo “ merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Kependidikan Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak mendapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali pada bagian-bagian yang disebutkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Surabaya, 18 Februari 2016



Diana Tofan Fatchana

NIM. D03212043

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Diana Tofan Fatchana ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 18 Januari 2016

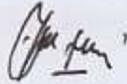
Mengesahkan, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



Dekan,

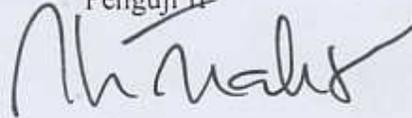

Prof. Dr. H. Ali Mudlofir, M.Ag
NIP. 196311161989031003

Penguji I,



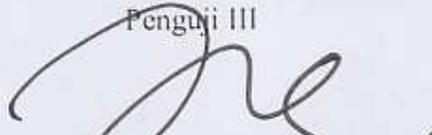
Dr. H. AZ. Fanani, M.Ag
NIP. 195501211985031002

Penguji II



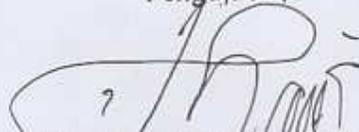
Dr. Ali Maksum, M. SI
NIP. 197003041995031002

Penguji III



Ak. Musthofa, M. Pd
NIP. 197612252005011008

Penguji IV,



Dra. Hj. Lilik Chandra, M.Ag.
NIP. 19571218192803 2 002