

***STEREOTYPE* NETIZEN TERHADAP SELEBGRAM  
BERCADAR**

**(Studi Analisis Wacana Kritis Sara Mills terhadap Postingan  
Selebgram Bercadar pada Akun @Wardahmaulina\_)**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) pada Program  
Studi Aqidah dan Filsafat Islam



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

Oleh :

**Nur Aisyah**

**E91217102**

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**

**SURABAYA**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Nur Aisyah  
NIM : E91217102  
Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 28 Juli 2022

Saya yang menyatakan,



Nur Aisyah

E91217102

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini berjudul "*Stereotype* Netizen Terhadap Selebgram Bercadar (Studi Analisis Wacana Kritis Sara Mills terhadap Postingan Selebgram Bercadar pada Akun @Wardahmaulina )" yang ditulis oleh Nur Aisyah ini telah disetujui untuk diajukan.

Surabaya, 28 Juli 2022

Pembimbing



Ida Rochmawati, M.Fil. I

NIP. 197601232005012004

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “*Stereotype* Netizen Terhadap Selebgram Bercadar (Studi Analisis Wacana Kritis Sara Mills terhadap Postingan Selebgram Bercadar pada Akun @Wardahmaulina\_)” yang ditulis oleh Nur Aisyah ini telah diuji di hadapan Tim Penguji Skripsi, pada hari Selasa tanggal 09 Agustus 2022.

### Tim Penguji:

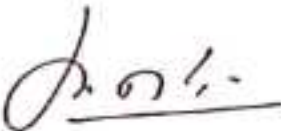
1. Ida Rochmawati M.Fil. I  
NIP. 197601232005012004

: 

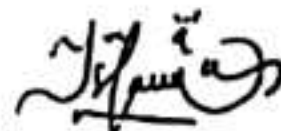
2. Dr. Mukhammad Zamzami, Lc, M.Fil. I:  
NIP. 198109152009011011

: 

3. Isa Anshori, M. Ag  
NIP. 197306042005011007

: 

4. Wildah Nurul Islami, M. Th.I  
NIP. 198509232020122008

: 

Surabaya, 03 November 2022

Dekan,

Fakultas Ushuluddin dan Filsafat



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D  
NIP: 197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Aisyah  
NIM : E91217102  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/ Aqidah dan Filsafat Islam  
E-mail address : nuraisyahais19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (..... )  
yang berjudul :

Stereotype Netizen terhadap Selebgram Bercadar (Studi Analisis Kritis Sara Mills terhadap

Postingan Selebgram Bercadar pada Akun @Wardahmaulina\_)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 01 November 2022

Penulis

( Nur Aisyah )

## ABSTRAK

Pada era digitalisasi saat ini, alat komunikasi sekarang menjadi semakin cepat dan mudah karena adanya pengaruh dari media sosial. Salah satu media sosial yang berkembang dan sangat populer saat ini yaitu instagram. Instagram saat ini telah digunakan oleh berbagai kalangan, tidak terkecuali selebgram bercadar @wardahmaulina\_. Postingan-postingan @wardahmaulina\_ yang diunggah di instagram menuai banyak komentar. Melihat dari permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *stereotype* netizen terhadap selebgram bercadar @wardahmaulina\_ dengan mengkaji menggunakan analisis wacana kritis Sara Mills. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang menggunakan metode analisis isi dengan analisa berupa data naratif. Pendekatan teori yang digunakan penelitian ini yaitu dengan pendekatan analisis content dengan teori analisis wacana Sara Mills. Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa 3 postingan yang diunggah akun selebgram bercadar @wardahmaulina\_ di instagram menuai banyak komentar dari netizen yang membentuk *stereotype* negatif. Posisi Sara Mills sendiri yaitu memposisikan dirinya sebagai netizen.

**Kata Kunci:** *Stereotype*, Netizen, Selebgram, Cadar



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRACT

In the current era of digitalization, communication tools are now becoming faster and easier because of the influence of social media. One of the social media that is growing and very popular today is Instagram. Instagram is currently being used by various groups, including the veiled celebrity @wardahmaulina\_. @wardahmaulina\_'s posts that were uploaded on Instagram reaped a lot of comments. Looking at these problems, this study aims to determine the stereotype of netizens against the veiled celebrity @wardahmaulina\_ by examining it using Sara Mills' critical discourse analysis. This research is a type of qualitative research that uses content analysis method with analysis in the form of narrative data. The theoretical approach used in this research is the content analysis approach with the discourse analysis theory of Sara Mills. The results of this study show that the 3 posts uploaded by the veiled celebrity account @wardahmaulina\_ on Instagram reaped many comments from netizens who form negative stereotypes. Sara Mills' own position is to position herself as a netizen.

**Keywords:** *Stereotype, Netizen, Celebrity, Veil*



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>C. Rumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>D. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>E. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>F. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>7</b>
<b>G. Metodologi Penelitian</b> .....	<b>19</b>
<b>1. Metode Penelitian</b> .....	<b>19</b>
<b>2. Pendekatan Penelitian</b> .....	<b>20</b>
<b>3. Teori</b> .....	<b>21</b>
<b>H. Sistematika Pembahasan</b> .....	<b>22</b>



## BAB II

<b>STEREOTYPE, NETIZEN, SELEBGRAM BERCADAR PRESPEKTIF TEORITIS .....</b>	<b>24</b>
<b>A. <i>Stereotype</i>.....</b>	<b>24</b>
<b>B. Netizen.....</b>	<b>26</b>
<b>C. Selebgram .....</b>	<b>28</b>
<b>D. Cadar.....</b>	<b>30</b>
<b>E. Analisis Wacana Kritis Sara Mills .....</b>	<b>34</b>

## BAB III

<b>POSTINGAN SELEBGRAM BERCADAR @WARDAHMAULINA_ DAN STEREOTYPE NETIZEN .....</b>	<b>39</b>
<b>A. Postingan Selebgram Bercadar @wardahmaulina_</b>	
<b>1. Profil Akun Selebgram Bercadar @wardahmaulina_ .....</b>	<b>39</b>
<b>2. Postingan Akun Selebgram Bercadar @wardahmaulina_</b>	<b>39</b>
<b>a. Postingan Foto Selfie @wardahmaulina_ .....</b>	<b>42</b>
<b>b. Postingan Video @wardahmaulina_ .....</b>	<b>43</b>
<b>c. Postingan Foto @wardahmaulina_ .....</b>	<b>51</b>
<b>B. Stereotype Netizen Terhadap Postingan Selebgram Bercadar @wardahmaulina_.....</b>	<b>58</b>

## BAB IV

<b>TINJAUAN ANALISIS .....</b>	<b>64</b>
--------------------------------	-----------

## BAB V

<b>PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
<b>A. KESIMPULAN.....</b>	<b>76</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Telaah Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>11</b>
<b>Tabel 2.1 Kerangka Analisis Wacana Kritis Sara Mills.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 3.1 <i>Stereotype</i> Netizen Terhadap Postingan @wardahmaulina_ ....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.1 Analisis Terhadap Postingan Selebgram Bercadar @wardahmaulina_ .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1 Profil dan Beranda Akun Instagram @wardahmaulina_ ....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 3.2 Postingan Akun Selebgram Bercadar @wardahmaulina_ ...</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 3.3 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 3.4 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 3.5 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 3.6 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 3.7 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 3.8 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 3.9 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 3.10 Postingan Akun Selebgram Bercadar @wardahmaulina_ .</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 3.11 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ ...</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 3.12 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ ...</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 3.13 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ ...</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 3.14 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ ...</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 3.15 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina_ ...</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 3.16 Postingan Akun Selebgram Bercadar @wardahmaulina_ .</b>	<b>51</b>

- Gambar 3.17 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina\_ ... 52**
- Gambar 3.18 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina\_ ... 53**
- Gambar 3.19 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina\_ ... 54**
- Gambar 3.20 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina\_ ... 54**
- Gambar 3.21 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina\_ ... 55**
- Gambar 3.22 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina\_ ... 56**
- Gambar 3.23 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina\_ ... 57**
- Gambar 3.24 Komentar Netizen dalam Postingan @wardahmaulina\_ ... 58**



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Badara, Aris. *Analisis Wacana:Teori, Metode dan Penerapannya Pada Wacana Media*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Berkowski, George. *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari Para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia*. Tangerang: Gemilang, 2016.
- Bungin, Burhan. *Kontruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger and Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Dahlan, Zaini. *Al-Qur'an dan Terjemahan UII*. Yogyakarta: UII Press, 2015.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Alquran dan Terjemah*. Bandung: Gema Risalah Press, 1989.

- Engineer, Asghfar Ali. *Matinya Perempuan, Menyingkap Megaskandal Doktrin dan Laki-laki*. terj. Affandi dan Muh. Ihsan. Yogyakarta: IRCiSoD, 2003.
- Eriyanto. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS, 2001.
- Fachruddin, Fuad Mohd. *Aurat dan Jilbab dalam Pandangan Mata Islam*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1991.
- Guindi, Fadwa El. *Jilbab Antara Kesalehan, Kesopanan dan Perlawanan*. Terj. Mujiburohman. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2003.
- Hamka. *Tafsir al-Azhar*. Juz XVII. Jakarta: PT. Pustaka Panjimas, 1986.
- Jalaluddin, Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Liliweri, Alo. *Prasangka & Konflik Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultural*. Yogyakarta: PT. LkiS, 2005.
- Maryam, Effy Wardati. *Buku Ajar Psikologi Sosial Penerapan Dalam Permasalahan Sosial*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2019.
- Matsumoto, David. *Handbook of Culture and Psychology*. Oxford: Oxford University Press, 2003.
- Mills, Sara. *Knowing Your Place: A Marxist Feminist Stylistic Analysis, Language, Text, and Copntext: Essays in Stylistics*, London and New York: Routledge, 1997.
- Mills, Sara, *Diskursus: Sebuah Piranti Analisis dalam Kajian Ilmu Sosial*. Terj. Ali Noer Zaman. Jakarta: Qalam, 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Muhammad, Husain. *Fiqh Perempuan: Refleksi Kiai Atas Wacana Agama dan Gender*. Yogyakarta: PT. LkiS Printing Cemerlang 2010.
- Myers, David G. *Psikologi Sosial*. terj. Eliya Tusyani. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

- Puyu, Dasrul S. *Perempuan Anda Tidak Dibenci Oleh Nabi Muhammad SAW: Meluruskan Pemahaman Hadist Bias Gender*. Makassar: Alauddin University Press, 2013.
- Qutb, Sayyid. *Tafsir Fi Zilal*. terj. As'ad Yasin, Jakarta: Gema Insani Press, 2004
- Sarmadi, Rahima Sikumbang. *Haramkah Cadar: Dinamika Pemahaman Pemakaian Cadar di Kampus*. Yogyakarta: Gre Publishing, 2018.
- Sa'dawi, Amru Abdul Karim. *Wanita dalam Fikih Al-Qaradhawi*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2009.
- Schneider, David J. *The Psychology Of Stereotyping*. New York: The Guilford Press, 2004.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Thompson, Steven John. *Global Issues and Ethical Considerations in Human Enhancement Technologies*. USA: Medical Information Science Reference, 2014.
- Uljannah, Ummamah Nisa. *Gerakan Perlawanan Perempuan Dalam Novel (Analisis Wacana Kritis Sara Mills dalam Novel Maryam Karya Okky Madasari)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2017.

### **Jurnal dan Skripsi**

- Abdullah, Siti Nur Alfiah. "Analsisi Wacana Sara Mills Tentang Kekerasan dalam Rumah Tangga Studi Terhadap Pemberitaan Media Kumparan". *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol. 4, No. 2. 2019.
- Aisyah, Lisda dan Romario. "@Wardahmaulina\_: Platform Islami Media Sosial dari Niqab Eksklusif pada Niqab Fashion". *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*. Vol. 6, No. 1. 2020.
- Azqia, Laelatul. "Penyakit Ain dalam Prespektif Islam: Studi Takhrij dan Syarah Hadis". *Jurnal Riset Agama*. Vol. 1, No. 2. 2021.
- Falihah, Risalatil. "Cadar dan Resepsi Al-Qur'an pada Mahasiswi IAIN Madura: Analisis pada Surah Al-Ahzab Ayat 59 dan An-Nur Ayat 31 dalam Kitab Tafsir Al-Azhar". *REVALATIA: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*. Vol. 1, No. 2. 2020.

- Gamayanto, Indra Florentina Esti Nilawati, Suharnawi. "Pengembangan dan Implementasi dari Wise Netizen (E-Comment) di Indonesia". *Jurnal Techno.Com*. Vol. 16, No. 1. 2017.
- Hasanah, Ulfatun Abd. Rahman Rahim dan Andi Sukri Syamsuri. "Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram". *Jurnal Onoma:Pendidikan, Bahasa dan Sastra*. Vol. 7, No. 2. 2021.
- Hayati, Andriani Rahmida Yasir dan Noor Efni Salam. "Fenomena Komunikasi Muslimat Bercadar Melalui Media Sosial di Pekanbaru". *Jurnal Dakwah Risalah*. Vol. 31, No. 1. 2020.
- Husna, Fathayatul. "Niqab Squad Jogja dan Muslimah Era Kontemporer di Indonesia". *Jurnal Al-Bayan*. Vol. 24, No. 1. 2018.
- Jasmani. "Hijab dan Jilbab Menurut Hukum Fiqih". *Jurnal Al-Adl*. Vol.6, No. 2. 2013.
- Junawan, Hendra dan Nurdin Laugu. "Eksistensi Media Sosial Youtube, Instagram, dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid 19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia". *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Vol. 4, No. 1. 2020.
- Krisnawati, Ester. "Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah?". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 13, No. 2. 2016.
- Kusmiati, Yopi dan Rayhan Bayruni. "Pengungkapan Diri Muslimah Bercadar melalui Instagram: Pendekatan Fenomenologi". *Religious: Jurnal Studi Agama-Agama dan Lintas Budaya*. Vol. 4, No. 4. 2020.
- Kusrini, Hera. "Peran Selebgram Akun Wardah Maulina Terhadap Keputusan untuk Bercadar". Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara, 2018.
- Lailiyah, Nuriyatul. "Presentasi Diri Netizen dalam Kontruksi Identitas di Media Sosial dan Kehidupan Nyata". *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol. 15, No. 2. 2016.
- Mujiburrahman. "Fenomenologi Niat: Antara al-Ghazali san al-Suyuti". *Kanz Philosophia*. Vol. 1, No. 2. 2011.
- Murdianto. "Stereotipe, Prasangka dan Resistensinya (Studi Kasus pada Etnis Madura dan Tionghoa di Indonesia)". *Qolamuna*. Vol. 10, No. 2. 2018.
- Nasiha, Nadia Faidatun dan Ari Yunaldi. "Representasi Kecantikan dalam Iklan Slimmewhite (Studi Wacana Sara Mills)". *Jurnal Al-Munzir*. Vol. 12, No. 1. 2019.



- Novri, Mutiara Sukma. "Konstruksi Makna Cadar Oleh Wanita Bercadar Jamaah Pengajian Masjid Umar Bin Khattab Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Pekanbaru". *JOM FISIP*. Vol 3, No. 1. 2016.
- Rahman, Alif Fathur dan Muhammad Syafiq. " Motivasi, Stigma dan Coping Stigma pada Perempuan Bercadar". *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, Vol. 7, No. 2. 2017.
- Rosdiana, Lilis Amaliah. "Ketidakefektifan Kalimat pada *Caption* Instagram Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti". *LITERASI: Jurnal Ilmiah Pend, Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah*. Vol. 9, No. 2. 2019.
- Sakinah. "Selebgram: Meraih Popularitas Melalui Dunia Maya". *Etnosia: Jurnal Etnografi Indonesia*. Vol. 3, No. 1. 2018.
- Sudirman, Muh. "Cadar Bagi Wanita Muslimah (Suatu Kajian Prespektif Sejarah)". *DIKTUM: Jurnal Syariah Islam*. Vol.17, No. 1. 2019.
- Syahputra, Iswandi. "Demokrasi Virtual dan Perang Siber di Media Sosial: Prespektif Netizen Indonesia". *Jurnal ASPIKOM*. Vol. 3, No. 3. 2017.
- Syeikh, Abdul Karim. "Pemaikan Cadar dalam Prespektif Mufassirin dan Fuqaha". *Jurnal Al-Mu'ashirah*. Vol. 16, No. 1. 2019.
- Vristiandani, Ilvani Fylandita dan Wiwid Noor Rakhmad. "Representasi Identitas Selebgram Perempuan Bercadar dalam Media Sosial Instagram". Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2019.
- Zahwa, Annahdliya Aula. "Telaah Hukum Islam Terhadap Selebriti Instagram (Selebgram) Pengguna Cadar". Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia ,2020.
- Zein, Achyar Ardiansyah, Firmansyah. "Konsep Tabarruj dalam Hadis: Studi tentang Kualitas dan Pemahaman Hadis Mengenai Adab Berpakaian Bagi Wanita". *AT-TAHDIS: Journal of Hadith Studies*. Vol. 1, No.2. 2017.
- Zulva, Yusrina dan Ahmad Junaidi. "Studi Fenomenologi Interaksi Sosial Perempuan Bercadar di Media Sosial". *Jurnal Koneksi*. Vol. 2. No. 2. 2018.

### Internet

- Instagram Wardah Maulina,  
[https://www.instagram.com/p/CBez2wsjbx1?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CBez2wsjbx1?utm_medium=copy_link),  
 diakses pada 10 Januari 2022.

Instagram Wardah Maulina,

[https://www.instagram.com/p/CBez2wsjbxl?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/CBez2wsjbxl?utm_medium=copy_link),

diakses pada 2 Februari 2022.

Instagram Wardah Maulina,

[https://www.instagram.com/p/B1Gxx9XnG9d/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B1Gxx9XnG9d/?utm_medium=copy_link),

diakses pada 23 Maret 2022.

Profil Instagram Wardah Maulina,

<https://www.instagram.com/wardahmaulina/?hl=id>, diakses pada 9

Februari 2022.

Via Rinzaeni, Book Review: Cinta yang Tak Biasa (Natta Reza dan Wardah Maulina),

[https://www.viarinzeani.com/2019/08/book-review-cinta-yang-tak-biasa-](https://www.viarinzeani.com/2019/08/book-review-cinta-yang-tak-biasa-natta.html)

[natta.html](https://www.viarinzeani.com/2019/08/book-review-cinta-yang-tak-biasa-natta.html), diakses pada 23 Desember 2021.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A