ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil penelitian lapangan yang dilaksanakan di pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya dengan judul "Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pasar Syariah Az-Zaitun 1 Surabaya". Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan: 1) Prinsip dasar ilmu ekonomi Islam apa yang dipakai pemrakarsa sebagai dasar pengambilan keputusan untuk bertijarah dalam kegiatan pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya? 2) Apa saja persyaratan yang diberlakukan bagi para pedagang untuk ikut berdagang dan bagaimana dasar yang dipakai untuk pembuatan persyaratan di pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya? 3) Bagaimana implementasi etika binis Islam pada pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya?

Untuk menjawab pertanyaan di atas, penulis melakukan penelitian kualitatif dan mengumpulkan data dengan teknik wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada pihak pemrakarsa sebagai pemilik pasar dan pedagang di pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya. Setelah data terkumpul, data tersebut dianalisis dengan metode deskriptif verifikatif dengan pola pikir induktif.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa pemrakarsa sudah mendirikan pasar tersebut sesuai dasar al-Qur'an dan al-Hadis yaitu HR Abu Dawud dan Aththusi dan juga ada persyaratan-persyaratan yang dibuat oleh pemrakarsa yang sesuai dengan al-Qur'an dan al-Hadis, seperti: barang dagangan harus halal, alat timbangan, alat ukur, dan alat hitung harus tepat, dalam bertransaksi tidak boleh berbohong, tidak boleh bersaing saling mematikan, bersih mata dagangannya, tempat dan pedagangnya, tidak boleh merokok dalam pasar, murah meriah, harga sewa juga murah. Adapun dalam penerapannya pasar syariah Az-Zaitun 1 belum sepenuhnya sesuai dengan syariat Islam karena masih ada pedagang yang tidak melaksanakan peraturan-peraturan yang dibuat oleh pemrakarsa, seperti: masih ada pedagang maupun pembeli yang masih merokok, banyak sampah berserakan di sekitar stand penjual.

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka disarankan kepada pihak pemrakarsa sekaligus pemilik pasar syariah Az-Zaitun 1 hendaknya lebih memperhatikan pedagangnya apakah mereka sudah menerapkan persyaratan-persyaratan di pasar tersebut apa belum dan hendaknya di pasar tersebut ada minimal tulisan persyaratan-persyaratan yang harus dipatuhi oleh pedagang supaya pedagang dan pembeli yang melakukan aktivitas jual beli bisa mengetahui dan menerapkannya, kepada pedagang dan penjaga parkir hendaknya terus mengingat dan menerapkan semua persyaratan-persyaratan yang sudah dibuat oleh pemrakarsa pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id