DAFTAR ISI

Halaman

SAMPUL DALAM. i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TRANSLITERASI xiii
BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah 10
C. Rumusan Masalah 11
D. Kajian Pustaka 12
E. Tujuan Penelitian 15
F. Kegunaan Hasil Penelitian 15
G. Definisi Operasional 17
H. Metode Penelitian 19
I. Sistematika Pembahasan 24

BAB II PASAR DALAM ISLAM DAN ETIKA BISNIS ISLAM

A. Pasar dalam Islam 26

B. Prinsip Dasar Pasar Islami 29

C. Pengertian Etika Bisnis Islam 30

D. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam 35

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

E. Karakteristik Etika Bisnis Islam 38

F. Aktivitas Bisnis yang Terlarang dalam Syariat Islam..... 41

G. Perbedaan Bisnis Islam dan Non Islami..... 43

H. Aksioma-aksioma Etik (Ketentuan Umum) 45

BAB III IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PASAR SYARIAH AZ-ZAITUN 1 SURABAYA

A. Gambaran Umum Pasar Syariah Az-Zaitun 1 Surabaya 51

1. Profil Pasar Syariah Az-Zaitun 1 51

2. Sejarah Berdirinya Pasar Syariah Az-Zaitun 1..... 51

3. Fungsi Pasar Syariah Az-Zaitun 1 54

B. Prinsip Dasar Ilmu Ekonomi Islam yang Dipakai Pemrakarsa sebagai Dasar Pengambilan Keputusan untuk Bertijarah dalam Kegiatan Pasar Syariah Az-Zaitun 1 Surabaya 54

C. Persyaratan yang Diberlakukan bagi para Pedagang untuk Ikut Berdagang dan Dasar yang Dipakai untuk Pembuatan Persyaratan di Pasar Syariah Az-Zaitun 1 Surabaya 57

D. Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pasar Syariah Az-Zaitun 1 Surabaya 64

BAB IV ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA PASAR SYARIAH AZ-ZAITUN 1 SURABAYA

A. Analisis Prinsip Dasar Ilmu Ekonomi Islam yang Dipakai Pemrakarsa sebagai Dasar Pengambilan Keputusan untuk Bertijarah dalam Kegiatan Pasar Syariah Az-Zaitun 1 Surabaya 70

B. Analisis Persyaratan yang Diberlakukan bagi para Pedagang untuk Ikut Berdagang dan Dasar yang Dipakai untuk Pembuatan Persyaratan di Pasar Syariah Az-Zaitun 1 Surabaya 72

C. Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam pada Pasar Syariah Az-Zaitun 1 Surabaya 73

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....78

B. Saran.....79

DAFTAR PUSTAKA.....81

LAMPIRAN.....84

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id