























3. Bagaimana implementasi etika bisnis Islam pada pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya ?

#### **D. Kajian Pustaka**

Kajian pustaka pada dasarnya untuk mendapatkan gambaran yang jelas tentang hubungan topik yang akan diteliti dengan penelitian yang sudah ada sebelumnya, sehingga tidak ada pengulangan.

Mengenai permasalahan tentang etika bisnis Islam merupakan bukan suatu permasalahan yang baru, berikut ini penulis paparkan beberapa karya ilmiah yang memiliki kemiripan masalah yang akan penulis teliti.

*Pertama*, penelitian mengenai implementasi sifat tabligh yang telah dilakukan sebelumnya oleh Hefy Risada dengan judul *Implementasi Sifat Tabligh pada Stockholder dan Stakeholder Pasar Syariah Az-Zaitun 1 di Surabaya*. Peneliti ini menggambarkan tentang penerapan sifat tabligh (menyampaikan) seorang pedagang dalam menetapkan strategi pemasaran syariah di pasar Syariah Az-Zaitun 1 di Surabaya. Penelitian oleh Hefy Risada memiliki kesamaan yaitu sama-sama meneliti di pasar syariah Az-Zaitun 1 Kutisari Surabaya. Perbedaan peneliti saat ini dengan penelitian oleh Hefy Risada terdapat pada penerapan etika bisnis Islam di pasar tersebut, penelitian oleh Hefy Risada hanya fokus pada sifat tabligh dari

pedagangnya, sedangkan penelitian ini penerapan etika bisnis Islam para pedagangnya.<sup>25</sup>

**Kedua**, penelitian mengenai *Studi Hukum Islam terhadap Praktik Transaksi Bisnis di Pasar Syariah Az-Zaitun 1 Kutisari Selatan, Tenggilis Mejoyo, Surabaya* yang telah dilakukan sebelumnya oleh Awanda Pangestika yang mana penelitian tersebut membahas tentang kegiatan transaksi bisnis di pasar syariah Az-Zaitun 1 yang terdapat 3 cara bentuk transaksi yaitu *pertama* cara transaksi jual beli, *kedua* cara penentuan harga, *ketiga* cara penyerahan objek atau barang. Penelitian oleh Awanda Pangestika memiliki kesamaan yaitu meneliti tentang transaksi bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Perbedaan peneliti saat ini dengan penelitian oleh Awanda Pangestika terdapat pada konsep yang digunakan, penelitian oleh Awanda Pangestika transaksi bisnis dengan menggunakan konsep pasar Islam sedangkan penelitian ini menggunakan konsep etika bisnis Islam.<sup>26</sup>

**Ketiga**, penelitian tentang *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Aktivitas Jual Beli Online Dewi Hijab Butik Surabaya* yang telah dilakukan sebelumnya oleh Nova Wulandari yang mana penelitian tersebut membahas tentang aktivitas jual beli online dengan menerapkan etika bisnis Islam. Penelitian oleh Nova Wulandari memiliki kesamaan yaitu meneliti tentang aktivitas jual beli dengan menerapkan etika bisnis Islam.

---

<sup>25</sup> Hefy Risada, "Implementasi Sifat Tabligh pada Stockholder dan Stakeholder Pasar Syariah Az-Zaitun 1 di Surabaya" (Skripsi—UNAIR, Surabaya, 2011).

<sup>26</sup> A. Pangestika, "Studi Hukum Islam terhadap Praktik Transaksi Bisnis di Pasar Syariah Az-Zaitun 1 Kutisari Selatan, Tenggilis Mejoyo, Surabaya" (Skripsi—UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2014).

Perbedaan penelitian oleh Nova Wulandari dengan penelitian saat ini terdapat pada objeknya, penelitian oleh Nova Wulandari terdapat di Dewi Hijab Butik Surabaya sedangkan penelitian saat ini terdapat di pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya.<sup>27</sup>

**Keempat**, penelitian tentang *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Komunikasi Pemasaran Biro Perjalanan Umroh atau Haji “SHAFIRA Tour and Travel” Surabaya* yang telah dilakukan sebelumnya oleh Intan Kusuma Pratiwi yang mana penelitian tersebut membahas tentang komunikasi pemasaran biro perjalanan umroh atau haji dengan menerapkan etika bisnis Islam. Penelitian oleh Intan Kusuma Pratiwi memiliki kesamaan yaitu sama-sama menerapkan etika bisnis Islam. Perbedaan penelitian oleh Intan Kusuma Pratiwi dengan penelitian saat ini adalah penelitian oleh Intan Kusuma Pratiwi pada penerapan etika bisnis Islam dalam hal komunikasi sedangkan penelitian saat ini adalah penerapan etika bisnis Islam dalam hal perdagangan (tjajah).<sup>28</sup>

**Kelima**, penelitian tentang *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Jual Beli Karakter Game Online Ninja Kita)* yang telah dilakukan sebelumnya oleh Ulil Lailiyah. Yang mana penelitian tersebut membahas tentang etika bisnis Islam pada jual beli karakter yang ada pada permainan game online ninja kita. Penelitian oleh Ulil Lailiyah memiliki kesamaan yaitu meneliti tentang aktivitas jual beli dengan menerapkan etika bisnis

---

<sup>27</sup> Nova Wulandari, “Implementasi Etika Bisnis Islam pada Aktivitas Jual Beli Online Dewi Hijab Butik Surabaya” (Skripsi—UNAIR, Surabaya, 2014).

<sup>28</sup> Intan Kusuma Pratiwi, “Komunikasi Pemasaran Biro Perjalanan Umroh atau Haji dengan Menerapkan Etika Bisnis Islam” (Skripsi—UNAIR, Surabaya, 2013).





















gambaran umum tentang pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya, Implementasi etika bisnis Islam pada pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya.

Bab keempat adalah analisis penilaian. Pada bab ini peneliti menganalisis data penelitian yang telah dideskripsikan sebelumnya guna menjawab masalah penelitian tentang prinsip dasar ilmu ekonomi Islam yang dipakai pemrakarsa sebagai dasar pengambilan keputusan untuk bertijarah dalam kegiatan pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya, persyaratan yang diberlakukan bagi para pedagang untuk ikut berdagang dan dasar yang dipakai untuk pembuatan persyaratan di pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya, implementasi etika bisnis Islam pada pasar syariah Az-Zaitun 1 Surabaya.

Bab kelima yaitu penutup adalah bab terakhir yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian. Serta memberikan saran dengan melihat hasil dari analisis guna memberikan masukan kepada pedagang yang melakukan bisnis.