

**PENGARUH MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) UINSA FRESH DI PUSAT PENGEMBANGAN
BISNIS UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

CHOIROTUL UMMAH

NIM : C04212051



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

SURABAYA

2016

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Choiratul Ummah

NIM : C04212051

Fakultas/ Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) UINSA Fresh di Pusat Pengembangan Bisnis UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/skripsi saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 18 Januari 2016

Saya yang menyatakan,



Choirotul Ummah

NIM. C04212051

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Choiratul Ummah Nim C04212051 telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 18 Januari 2016



Lilik Rahmawati, M.EI
NIP. 19810606200901008

PENGESAHAN

Skripsi yang telah ditulis oleh Choiratul Ummah NIM C04212051 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqosah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Rabu, 10 Februari 2016, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqosah Skripsi:

Penguji I,



Lilik Rahmawati, M.El
NIP. 19810606200901008

Penguji II,



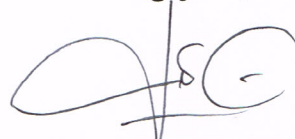
Dr. Iskandar Ritonga, M.Ag
NIP. 196506151991021001

Penguji III,




Hj. Nurlailah, SE, MM
NIP. 196205222000032001

Penguji IV,



Ummiy Fauziyah Laili, M.Si
NIP. 198306062011012012

Surabaya, 10 Februari 2016
Mengesahkan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Dekan,



Prof. Akh. Muzakki, M.Ag, Grad. Dip.SEA, M.Phil, Ph.D
NIP.197402091998031002