DAFTAR PUSTAKA

Afnani, Amilia. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Rekomendasi Konsumen pada Produk Katering Aqiqah Nurul Hayat Surabaya". Skripsi--. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2012.

Aldi Adirama. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor Suzuki Satria FU" Skripsi--, Universitas Negeri Yogyakarta, 2012.

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.

Arumsari, Dheany. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua", Skripsi--Universitas Diponegoro Semarang, 2012.

Ary, Donald dkk. *Introduction to Recearch in Education, Terj. Arif Furqon*. Surabaya: Usaha Nasional, 1982.

Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Baroroh, Ali. *Trik-Trik Analisis Statistik SPSS 15*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2008.

Departemen Agama RI. *Mushaf Al-Qur'an*. Jakarta: CV. Pustaka Al-Kautsar, 2010.

Elviyanti, Ria. "Pengaruh Brand Accociation dan Perceied Quality terhadap Loyalitas Pelanggan Biore Body Foam pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang", Jurnal--Universitas Negeri Padang, 2013.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.

Ikhsan, "Perilaku Konsumen dalam Ekonomi", http://ikhsan-blogs.blogspot.co.id/2014/04/perilaku-konsumen-dalam-ekonomi.html, diakses pada 1 Januari 2016.

Irvan Ardiansyah, "Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Produk", http://cheeruptourlife.blogspot.ae/2011/04/beberapa-faktor-yang-mempengaruhi-konsumen-dalam-membeli-produk.html, diakses pada 20 Februari 2016.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kominfo Jatim, "Terapkan BLU, UINSA Komitmen jadi Perguruan Tinggi Mandiri Ekonomi", Kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/45636, diakses pada 10 November 2015.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Keenam*. Jakarta: Intermedia, 1995.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Laili, Novita. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Penjualan Tiket di Travel and Tour UIN Sunan Ampel." Skripsi--. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2014.

Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proporsional*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

Mashuri, Asnawidan. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.

Mubasir, M. *Wawancara*. Pusat Pengembangan Bisnis, 10 November 2015.

Nawawi, Ismail. *Etika Bisnis Islam*. Sidoarjo: CV. Dwiputra Pustaka Jaya, 2014.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

P. Angipora, Marius. *Dasar-dasar Pemasaran.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.

Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor Suzuki Satria FU (Skripsi--), 20.

Peter, Paul J. & Jerry C. Olson. *Costumer Behavior; Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2000.

Priyatno, Duwi. *Mandiri Belajar dengan Analisis Data dengan SPSS.* Yogyakarta: Mediakom, 2013.

Pusat Pengembangan Bisnis, "UINSA Fresh", Demoaplikasi.com/pusbis/?page_id=316, diakses pada 10 November 2015.

Ruep, "Manfaat Minum Air Putih Bagi Kesehatan", 29ruep.blogspot.co.id/2014/09/manfaat-minum-air-putih-bagi-kesehatan.html, diakses pada 1 November 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta, 2010.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014

Sujiono, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: CAPS, 2014.

--------. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.

Susilo, Limakrisna Nanda. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Amitra Wacana Media, 2012.

Swastha, Basu & T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE, 1997.

-------, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama.* Yogyakarta: Liberty, 1997.

Uinsby, "Pusat Bisnis", www.uinsby.ac.id/id/388/pusat-bisnis.html, diakses pada 10 November 2015.

Uinsby, "Sejarah", www.uinsby.ac.id/id/184/sejarah.html, diakses pada 10 November 2015.

Widjaja, Muhammad Yusuf Aria. "Pengaruh Brand Association Pocari Sweat Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya". Skripsi--. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2014.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id