

**PRESENTASI DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA KALANGAN  
GENERASI Z MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN  
AMPEL SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk  
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial  
(S.Sos) dalam Bidang Sosiologi**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Disusun Oleh :**

**WAHYU WULANDARI**

**NIM. I03218021**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2022**

**PERNYATAAN  
PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wahyu Wulandari

NIM : I03218021

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan  
Generasi Z Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Sidoarjo, 9 Agustus 2022

Yang menyatakan



**Wahyu Wulandari**

NIM: I03218021

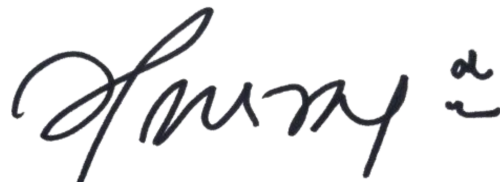
## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Wahyu Wulandari  
NIM : I03218021  
Program Studi : Sosiologi

yang berjudul : **Presentasi Diri di Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut telah diperbaiki sehingga dapat ujikan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial pada bidang Sosiologi.

**Sidoarjo, 06 Agustus 2022**  
**Pembimbing**



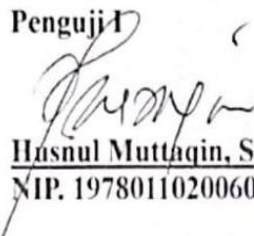
**Husnul Muttaqin, S.Ag, S.Sos, M.S.I**  
**NIP. 197801202006041003**

## PENGESAHAN

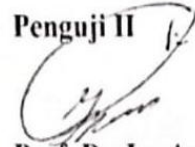
Skripsi oleh Mochammad Zulfi Ikhsan dengan judul: “Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Dari Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya” telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 07 Oktober 2022.

## TIM PENGUJI SKRIPSI

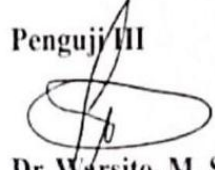
Penguji I

  
Hasnul Muttaqin, S. Sos, M.S.I  
NIP. 197801102006041003

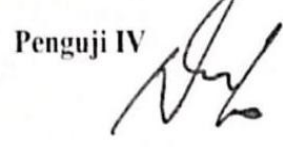
Penguji II

  
Prof. Dr. Isa Anshori, M. Si  
NIP. 196705061993031002

Penguji III

  
Dr. Warsito, M. Si  
NIP. 195902091991031001

Penguji IV

  
Dr. Dwi Setianingsih, M. Pd I  
NIP. 197212221999032004

Surabaya, 07 Oktober 2022

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan

  
Dr. Abd Chalik, M.Ag  
NIP. 197306272000031002



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

---

---

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wahyu Wulandari  
NIM : I03218021  
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Sosiologi  
E-mail address : wwlnr24@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**PRESENTASI DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA KALANGAN  
GENERASI Z MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 November 2022

Penulis

  
(  
Wahyu Wulandari  
)

## ABSTRAK

**Wahyu Wulandari, 2022, *Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.**

**Kata Kunci:** *Presentasi Diri, Instagram, Generasi Z*

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah menganalisis fenomena presentasi diri yang dilakukan oleh kalangan generasi Z yaitu mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya di media sosial instagram. Permasalahan utama dalam penelitian ini ialah membahas bagaimana mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya pada kalangan generasi Z dalam mempresentasikan dirinya di media sosial instagram. Penelitian ini juga membahas tujuan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam melakukan presentasi diri di media sosial instagram.

Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Dramaturgi oleh Erving Goffman.

Dari hasil penelitian ini, peneliti menemukan bahwa (1) Dalam melakukan presentasi diri perlu adanya sebuah panggung sebagai tempat yang dapat dibagi dua yakni panggung depan (*Front Region*) dan panggung belakang (*Back Region*). Panggung depan berfungsi sebagai tempat untuk menunjukkan penampilan serta karakter yang telah direncanakan sebelumnya. Sedangkan panggung belakang disebut sebagai tempat mereka untuk mempersiapkan segala hal yang berkaitan dengan berlangsungnya sebuah presentasi diri sebelum akhirnya dipertontonkan. Dalam panggung depan media sosial Instagram, mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya menampilkan versi terbaik dari diri mereka masing-masing dengan menunjukkan penampilan dan karakter yang baik. Sebaliknya pada saat di panggung belakang pada kehidupan sehari-hari mereka melakukan edit foto atau video agar dapat menunjukkan penampilan yang baik serta kembali pada karakter aslinya. (2) Presentasi diri di media sosial instagram yang ditampilkan oleh mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya memiliki tujuan yang mereka inginkan yaitu ingin mereka dapatkan setelah melakukan presentasi diri adalah ingin mendapatkan perhatian dari para followersnya, ingin diakui keberadaannya di media sosial instagram, dan ingin membuat kenang-kenangan yang dapat tersimpan pada arsipan story di instagramnya serta ingin mendapatkan engagement. Namun, terdapat beberapa mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya juga melakukan presentasi diri di media sosial Instagram yang tidak mempunyai tujuan tertentu atas foto atau video yang telah dibagikan.

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>E. Definisi Konseptual .....</b>	<b>7</b>
<b>F. Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN</b>	
<b>A. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>13</b>
<b>B. Kajian Pustaka .....</b>	<b>22</b>
<b>C. Kerangka Teori .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Jenis Penelitian .....</b>	<b>41</b>



<b>B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>C. Pemilihan Subjek Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>D. Tahap-tahap Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>48</b>
<b>F. Teknik Analisa Data .....</b>	<b>50</b>
<b>G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....</b>	<b>51</b>
 <b>BAB IV PRESENTASI DIRI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA KALANGAN GENERASI Z MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA</b>	
<b>A. Profil UIN Sunan Ampel Surabaya .....</b>	<b>53</b>
<b>B. Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi     Z Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya</b>	
<b>1. Presentasi Diri Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Pada         Panggung Media Sosial Instagram .....</b>	<b>67</b>
<b>2. Tujuan Panggung Depan Mahasiswa UIN Sunan Ampel         Surabaya Ketika Membagikan Postingan di Media Sosial         Instagram .....</b>	<b>80</b>
<b>C. Analisis Presentasi Diri di Media Sosial Instagram Pada Kalangan     Generasi Z Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel     Surabaya dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman .....</b>	<b>78</b>
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>93</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>



**DAFTAR TABEL**

**Data Informan ..... 44**



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar Cewek Mamba .....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar Cewek Kue .....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar Cewek Bumi .....</b>	<b>88</b>
<b>Presentasi Diri Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya .....</b>	<b>90</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**DAFTAR BAGAN**

**Presentasi Diri Pada Panggung Depan dan Panggung Belakang ..... 92**



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi dikala ini alami kemajuan yang sangat pesat. Dari tahun ke tahun teknologi tidak pernah berhenti untuk terus tumbuh dan berkembang sesuai zaman. Teknologi juga selalu melakukan pembaruan yang telah disesuaikan dengan kebutuhan manusia saat ini sehingga manusia tidak dapat dipisahkan dari sebuah teknologi. Perkembangan teknologi saat ini membawa pengaruh besar terhadap kehidupan manusia. Dengan teknologi, manusia dapat mempermudah berkomunikasi dan mencari informasi. Hasil dari perkembangan teknologi kini semakin membuat manusia semakin terpukau. Munculnya gadget, internet, serta media sosial ialah hasil dari pertumbuhan suatu teknologi yang saat ini telah menjadi kebutuhan manusia. Kecepatan akses yang diberikan teknologi atas segala informasi dapat dengan mudah didapatkan oleh manusia untuk mencari berbagai berita, informasi, dan kebutuhan manusia lainnya.

Pesatnya perkembangan teknologi menghadirkan beberapa produk yang salah satunya adalah adanya media sosial. Timbulnya media sosial menggambarkan salah satu wujud hasil dari canggihnya suatu teknologi. Kehadiran sebuah media sosial kini telah menjadi ruang baru untuk manusia melakukan interaksi. Dengan memakai media sosial membuat manusia menerapkan pergantian dalam metode individu berbicara serta berhubungan antara satu sama lain. Perubahan interaksi di media sosial kini menjadi lebih

praktis, mudah, dan cepat. Bahkan berkomunikasi jarak jauh kini juga sudah menjadi hal yang mudah untuk dilakukan manusia untuk saling berinteraksi. Kemudahan yang diberikan seperti berkomunikasi serta bersosialisasi itulah yang membuat penggunaannya semakin bergantung pada media sosial.

Media sosial kini hadir dengan berbagai kelebihan yang telah disediakan. Berbagai tipe media sosial semacam facebook, twitter, tiktok, instagram, whatsapp dan yang lainnya kini sudah tersedia dengan kelebihan masing-masing. Selain tersedianya berbagai informasi terkini, media sosial juga menyediakan berbagai media lainnya seperti media penghibur serta media untuk mengembangkan kreativitas manusia. Media sosial ialah konten *online* yang diciptakan memakai teknologi penerbitan yang memudahkan untuk diakses. Media sosial juga disebut sebagai tempat untuk menjumpai berbagai macam informasi terkini, bersosialisasi, hingga menambah relasi. Kegiatan yang paling unik dari media sosial ini ialah terjadinya perubahan cara mencari tau manusia, mengetahui serta membaca berita, membuat konten dan tentunya mencari informasi.<sup>1</sup> Hanya dengan satu kedipan mata, pengguna media sosial dapat memperoleh apa yang ingin mereka ketahui.

Menggunakan media sosial kini mengalami perubahan fungsi bagi beberapa penggunaannya khususnya kalangan generasi Z. Generasi Z terkenal sebagai generasi internet yang tentunya tidak asing bagi mereka untuk memakai media sosial. Bahkan, saat ini memakai media sosial sudah merupakan kebutuhan pokok manusia khususnya para kalangan generasi Z. Media sosial

---

<sup>1</sup>Witanti Prihatiningsih, "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja," *Communication* 8, no. 1 (2017): 54.

yang awalnya sebagai media informasi dan komunikasi kini bertambah menjadi tempat untuk menunjukkan citra dirinya dengan berbagai macam cara yang dibagikan oleh penggunanya. Dengan berbagai jenis media sosial yang ada, instagram menjadi media sosial yang banyak dipakai. Pengguna instagram dapat membagikan aktivitas yang sedang dilakukan, berteman dengan orang-orang asing, serta dapat menggunakan fitur yang tersedia seperti *story*, *feed*, *filter* yang berfungsi untuk mempercantik sebuah postingan di akun media sosial instagramnya.

Kini membagikan berbagai aktivitas atau momen tertentu menjadi hal yang menyenangkan bagi pengguna media sosial instagram. Kelebihan pada fitur dalam media sosial membuat para penggunanya tampil dengan berbagai ekspresi. Dengan media sosial instagram, penggunanya akan dengan mudah memotret apapun dan dimanapun sesuai keinginan mereka masing-masing sebelum akhirnya dibagikan. Tidak bisa dipungkiri, menggunakan media sosial sudah menjadi kegiatan manusia yang dilakukan setiap harinya. Entah itu hanya melihat postingan pengikutnya, membaca informasi, atau membagikan momen-momen pentingnya.

Hadirnya media sosial tentunya membawa dampak yang baik bagi kehidupan manusia. Namun, media sosial juga dapat menggambarkan dampak buruk bagi penggunanya jika tidak berhati-hati saat menggunakannya. Kini media sosial menjadi salah satu tempat untuk menunjukkan diri kepada khalayak umum. Hal itu memungkinkan terjadinya pengguna media sosial mempunyai dua tampilan atau bahkan kepribadian yang berbeda antara di media

sosial dan dalam kehidupan sehari-harinya. Sebagaimana yang dikatakan oleh Erving Goffman bahwa kehidupan manusia itu layaknya seperti pertunjukan teater atau drama. Dimana media sosial dijadikan sebagai area untuk mempresentasikan dirinya di media sosial sebagai aktor atau pemain dalam sebuah drama.

Media sosial instagram kini diartikan sebagai panggung untuk mereka melakukan presentasi diri. Dalam sebuah panggung pada media sosial instagram, mereka dapat membagikan segala aktivitas dalam kehidupan sehari-hari yang dibagikan melalui sebuah postingan. Sebagian pengguna media sosial instagram membagikan aktivitas kesehariannya terkadang bisa saja tidak sesuai dengan kenyataan. Entah dari tampilan maupun konten yang dibuat dan diunggah. Sebelum pengguna media sosial memutuskan mengunggah sebuah konten biasanya banyak drama yang sengaja diciptakan oleh pengguna media sosial. Tak sedikit drama yang memang dibuat untuk ditunjukkan agar terlihat berkesan mulai dari segi sikap, karakter, bahkan fisik.

Saat ini banyak kalangan generasi Z yang melakukan sebuah drama di media sosialnya. Entah itu hanya untuk bersenang-senang, atau untuk sebuah tuntutan atau bahkan sebuah kewajiban. Ketika pengguna media sosial melakukan drama disitulah terjadi adanya sebuah presentasi diri. Dramaturgi merupakan pendekatan dasar tentang bagaimana seseorang unjuk diri di dunia sosial. Interaksi manusia yang terjadi di media sosial dapat digambarkan sebagai pertunjukan sebuah drama di atas panggung. Dalam media sosial terdapat pengguna media sosial sebagai aktor yang memerankan sebuah peran dengan



karakter yang telah dibuat untuk ditunjukkan kepada penontonnya. Disaat itulah sebuah presentasi diri ditunjukkan. Dalam sebuah drama teater tentunya terdapat dua panggung yang berbeda. Hal itu juga terjadi pada generasi Z yang tampil dengan dua panggung yang berbeda. Panggung depan digunakan saat mereka tampil di media sosial instagram, sedangkan panggung belakang menunjukkan kegiatan dibalik layar pada panggung depan. Peran yang berbeda dengan kehidupan sehari-harinya dimainkan dengan begitu baik di media sosial instagram agar dapat memberikan kesan yang baik terhadap penonton (*viewers*). Dalam memberikan kesan yang baik, tentunya seorang aktor mempersiapkan segala hal dari segi penampilan, karakter, serta fisik agar mendapatkan respon dan kesan yang baik dari penonton.

Maka dari itu, peran dramaturgi ini membantu menjelaskan permasalahan dalam penelitian ini. Dramaturgi sebagai teori akan mengungkap fenomena presentasi diri pada media sosial instagram oleh generasi Z yakni mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Berbagai presentasi diri yang akan ditunjukkan di media sosial instagram oleh generasi Z yang nantinya akan menjadi pembahasan utama dalam penelitian ini serta mengetahui motif mereka melakukan presentasi diri ketika berada di media sosial instagram. Pertunjukan teater atau drama terkadang terlihat sebagai hal negatif bagi sebagian masyarakat bahkan dapat membahayakan penggunaannya. Untuk itu, dalam penelitian ini akan mengungkap tentang bagaimana kalangan generasi Z dari mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dalam mempresentasikan dirinya di

media sosial instagram serta dapat mengetahui motif yang mereka lakukan setelah melakukan presentasi dirinya pada media sosial instagram.

### **B. Rumusan Masalah**

Bersumber pada latar belakang diatas, terdapat rumusan masalahnya antara lain:

1. Bagaimana mahasiswa UINSA dalam mempresentasikan dirinya pada panggung media sosial instagram?
2. Apa tujuan mahasiswa UINSA ketika membagikan postingan di media sosial instagram?

### **C. Tujuan Penelitian**

Bersumber pada permasalahan pokok di atas, maka tujuan dari riset ini antara lain:

1. Untuk mengetahui mahasiswa UINSA dalam membangun citra dirinya pada panggung depan di media sosial instagram.
2. Untuk mengetahui kesan yang diharapkan oleh mahasiswa UINSA ketika mempresentasikan dirinya di media sosial instagram.

### **D. Manfaat Penelitian**

Selain melatih peneliti untuk lebih tanggap terhadap permasalahan sosial secara umum, terdapat beberapa manfaat pada riset ini, yaitu:

1. Secara Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan bisa membagikan sumbangsih dalam pengembangan ilmu tentang fenomena sosial presentasi diri pada program studi sosiologi.
  - b. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan acuan pada wacana seputar kajian fenomena sosial terkini di dunia virtual.
2. Secara Praktis
- a. Diharapkan penelitian ini bisa memberikan salah satu bahan sebagai pedoman pengguna media sosial instagram dalam berperilaku di dunia virtual.
  - b. Diharapkan penelitian ini bisa memberikan tambahan informasi dan tambahan pengetahuan kepada pembaca baik dari kalangan akademis dan masyarakat luas akan fenomena sosial dalam media sosial.
  - c. Diharapkan hasil dari penelitian ini bisa menjadi pedoman alternatif kepada pihak-pihak yang memerlukan.

## **E. Definisi Konseptual**

### 1. Dramaturgi

*The Presentation Of Everyday Life* sebagai judul buku dari Erving Goffman mengatakan bahwa dramaturgi merupakan sebuah sarana untuk seorang individu tentang bagaimana mempresentasikan dirinya di dunia sosial.<sup>2</sup> Dalam paradigma teori dramaturgi menjelaskan bahwa dramaturgi merupakan teori yang

---

<sup>2</sup>Arianto Arianto, "Studi Dramaturgi Dalam Presentasi Diri Kelompok Jamaah An-Nadzir Kabupaten Gowa," *Jurnal ASPIKOM* 4, no. 1 (2019): 98.

menggambarkan bahwa interaksi sosial yang memiliki kesamaan dengan sebuah pertunjukan teater atau drama dalam sebuah panggung. Manusia sebagai seorang aktor dalam sebuah teater dapat menunjukkan dirinya dengan memadukan karakter sendiri dengan karakter yang bertujuan untuk orang lain.

## 2. Presentasi Diri

Presentasi diri didefinisikan sebagai taktik seorang individu ketika menampilkan citra dirinya terhadap orang lain. Sebagaimana yang dikatakan oleh Erving Goffman, bahwa manusia akan melakukan cara tertentu agar mendapatkan persepsi atau kesan dari orang lain terhadap dirinya.<sup>3</sup> Byrnedan Baron berpendapat bahwa manusia akan membentuk ekspresi diri dengan baik secara spontan agar dapat menciptakan kesan yang baik juga kepada orang lain pada kondisi yang beragam.<sup>4</sup>

## 3. Media Sosial

Media sosial adalah sarana online dengan memberikan kemudahan bagi pengguna untuk berkontribusi, berbagi segalanya, bahkan membuat konten dengan kreativitas manusia seutuhnya. Michael Haenlein serta Andreas Kaplan menyebutkan bahwa media sosial ialah aplikasi berlandaskan internet dengan teknologi web 2.0

---

<sup>3</sup>Luky Amelia and Saiful Amin, "Analisis Self-Presenting Dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman Pada Tampilan Instagram Mahasiswa," *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 1, no. 2 (2022): 175.

<sup>4</sup>Ibid., 175.

sehingga memperbolehkan penggunaannya membuat ciptaan serta adanya *user-generated content*.<sup>5</sup>

Seperti halnya web, blog, wiki sebagai salah satu bentuk wujud dari media sosial yang paling banyak dipakai oleh penggunaannya. Media sosial juga disebut sebagai penyedia tempat interaksi sosial secara virtual dengan memakai teknologi yang merubah interaksi langsung berubah menjadi dialog interaktif.<sup>6</sup>

#### 4. Instagram

Instagram ialah aplikasi untuk media sosial yang dapat membagikan foto ataupun video dengan berbagai pilihan fitur dan filter yang tersedia. Menurut Kjell H. Landsverk dalam *Instagram Handbook*, menyebutkan bahwa instagram merupakan media sosial yang menampilkan foto ataupun video yang bisa dibagikan serta hasil dari gambar tersebut akan dapat dilihat oleh pengguna lainnya.

Sedangkan menurut Atmoko mendefinisikan instagram sebagai aplikasi yang berada pada *smartphone* yang memiliki kesamaan dengan twitter namun letak perbedaannya terdapat pada adanya foto atau videosebagai bentuk informasi kepada para penggunaannya.<sup>7</sup> Selain itu instagram dapat memberikan inspirasi serta meningkatkan kreatifitas dengan memanfaatkan fitur yang membuat

<sup>5</sup>Anang Sugeng Cahyono, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia," *Jurnal Publiciana* 9, no. 1 (2016): 140–57.

<sup>6</sup>Ibid., 142.

<sup>7</sup> Rini Damayanti, "Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram., *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma* 5, no. 3 (2018): 262.

foto atau video semakin bagus. Dengan beberapa definisi diatas, dapat dikatakan bahwa instagram ialah salah satu aplikasi media sosial yang bisa membagikan foto atau video yang dilengkapi berbagai fitur dan filter untuk mempercantik sebuah foto atau video yang akan dibagikan dengan para penggunanya.

#### 5. Generasi Z

Manusia yang lahir pada tahun 1995 hingga tahun 2010 dapat disebut sebagai generasi Z ataupun generasi internet, dimana mereka adalah generasi digital.<sup>8</sup> *Raising Childre in Digital Era* sebagai karya sebuah buku dari seorang Elizabeth T. Santosa mendefinisikan Generasi Net merupakan generasi yang lahir setelah tahun 1995 tepatnya pada tahun 2000.<sup>9</sup> Disebut sebagai generasi Z dikarenakan mereka lahir pada saat internet muncul di kehidupan manusia hingga berkembang dengan pesat.

Seperti halnya Hellen Chou P. mengatakan generasi Z terkenal dengan sebutan generasi digital yang menggambarkan generasi muda yang berkembang serta tumbuh dengan besarnya keterlibatan mereka pada teknologi. Dengan begitu, generasi Z dapat

---

<sup>8</sup>Caraka Putra Bakti and Nindiya Eka Safitri, "Peran Bimbingan Dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling Perkembangan," *Jurnal Konseling GUSJIGANG* 3, no. 1 (2017) : 107.

<sup>9</sup>Elizabeth T. Santosa, *Raising Children in Digital Era* (Elex Media Komputindo, 2015), 20.

dikatakan sebagai generasi masa kini yang berkembang dan bergantung pada teknologi.<sup>10</sup>

## **F. Sistematikan Pembahasan**

Riset ini akan dijelaskan beberapa bab dan juga sub bab agar memudahkan penulisan riset sehingga runtut dan mudah dipahami. Berikut adalah sistematikanya:

### **1. BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bagian ini, peneliti menguraikan tentang tema yang diangkat dalam penelitian kemudian dengan menemukan rumusan masalah. Selain itu, dalam bagian ini juga menjelaskan tujuan serta manfaat yang diberikan peneliti dalam penelitian ini. Peneliti juga menjelaskan definisi konseptual sebagai hal-hal utama terkait analisis penelitian.

### **2. BAB II : KAJIAN TEORI**

Pada bab ini, dijelaskan oleh peneliti terkait referensi yang dipakai sebelum peneliti melakukan penelitian. Peneliti juga menjabarkan beberapa tema yang berkaitan dengan fokus penelitian. Selain itu, peneliti juga membahas terkait teori yang akan diperlukan dalam membahas penelitian ini.

### **3. BAB III : METODE PENELITIAN**

---

<sup>10</sup>Hellen Chou Pratama, *Cyber Smart Parenting: Kiat Sukses Menghadapi Dan Mengasuh Generasi Digital* (Visi Press, 2012).



Pada bab ini, peneliti menggeambarkan terkait metode penelitian yang dipakai secara rinci dengan menjelaskan beberapa hal seperti jenis penelitian yang dikenakan, keberadaan lokasi penelitian serta waktu penelitian, pemilihan informan penelitian, tahapan dalam penelitian, tahapan pengumpulan data, tahapan analisis data, serta tahapan memeriksa kevalidan data.

#### 4. BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

Pada bagian ini, peneliti menjabarkan keseluruhan terkait hasil yang diperoleh dalam melakukan penelitian. Dari hasil penelitian tersebut, kemudian peneliti menganalisis dengan teori yang digunakan dalam penelitian ini.

#### 5. BAB V : PENUTUP

Pada bab ini, peneliti akan menjabarkan terkait penelitian yang sudah dilaksanakan dan juga peneliti akan memberikan usulan terkait pihak yang terlibat dalam penelitian.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## BAB II

### KAJIAN TEORITIK

#### A. Penelitian Terdahulu

Dalam melakukan penelitian, peneliti tentunya membutuhkan beberapa acuan dalam mengkaji sebuah penelitian. Beberapa referensi terkait judul penelitian digunakan sebagai data dalam menganalisis sebuah penelitian. Adanya penelitian terdahulu ini juga menjadi bahan peneliti dalam melakukan penelitian. Beberapa peneliti banyak yang telah melakukan penelitian terkait dramaturgi di media sosial, namun melahirkan hasil yang berbeda-beda di setiap penelitiannya. Berikut beberapa penelitian terdahulu terkait dramaturgi di media sosial :

1. Skripsi, yang ditulis oleh Tian Angga Pradhana Mahasiswa Prodi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya yang berjudul “*Self Presenting Pada Media Sosial Instagram Dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman*”.<sup>11</sup>

Pada penelitian ini, peneliti melihat bahwa media sosial yaitu instagram kini telah menjadi media untuk individu melakukan presentasi diri sebagai pembentukan citra dirinya. Salah satu media sosial yang paling populer di kalangan remaja ialah instagram. Berbagai fasilitas yang diberikan membuat kalangan remaja

---

<sup>11</sup>Tian Angga Pradhana, “Self Presenting Pada Media Sosial Instagram Dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman: Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya” (PhD Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019).

memiliki hubungan erat dengan media sosial. Dalam penelitian ini, Tian Angga Pradhana menyimpulkan bahwa setiap individu pasti melaksanakan pencitraan diri terhadap individu lainnya. Namun, hal yang sangat disayangkan adalah beberapa orang melakukan pencitraan dirinya secara berlebihan. Maksud dari berlebihan disini adalah berlebihan dalam membentuk citra dirinya hingga menjadi orang lain. Peneliti mendapatkan temuan bahwa beberapa mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya mencitrakan dirinya melalui tiga jenis pencitraan yaitu sebagai seorang sosialita, selebgram, dan seorang motivator.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian saya adalah terletak pada media sosial instagram sebagai tempat untuk menganalisis fenomena yang terjadi pada subjek penelitian. Selain itu, persamaan selanjutnya terletak pada penggunaan teori yaitu teori dramaturgi oleh Erving Goffman. Metode penelitian yang digunakan peneliti juga memiliki kesamaan yaitu dengan menggunakan metode penelitian kualitatif.

Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian saya terletak pada pemilihan subjek penelitian. Penelitian diatas memilih informan dengan kategori mahasiswa atau mahasiswi yang membentuk citra dirinya di media sosial agar status sosialnya meningkat. Sedangkan penelitian saya memilih informan dengan kategori mahasiswa ataupun mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya yang

mempresentasikan dirinya dengan mengkhhususkan pada karakter generasi Z.

2. Jurnal yang ditulis oleh Retasari Dewi dan Preciosa Almashava Janitra Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran yang berjudul “*Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego*”.<sup>12</sup>

Penelitian ini memaparkan bahwa adanya media sosial instagram sebagai media yang populer di kalangan remaja. Dengan begitu, para pengguna media sosial instagram menyadari bahwa instagram akan berdampak pada penilaian orang lain terhadap penggunanya. Dampak tersebut membuat para pengguna instagram lebih berwaspada dalam mengunggah sebuah postingan baik pada story maupun pada feed instagram. Hal tersebut dapat dilakukan dengan memilih berbagai filter pada foto atau video, menata foto atau video dengan editing, bahkan pengelolaan caption juga perlu diperhatikan. Dengan berbagai macam persiapan yang dilakukan sebelum mengunggah sebuah postingan, maka pengguna media sosial instagram menaruh harapan besar untuk mendapatkan penilaian yang mereka inginkan. Oleh karena itu, mereka sangat mementingkan sebuah penampilan di media sosial instagram. Tetapi, penelitian ini memaparkan bahwa sebagian orang memilih untuk

---

<sup>12</sup>Retasari Dewi and Preciosa Almashava Janitra, “Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego,” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 3 (2018): 340–347.

membuat akun kedua dalam menampilkan dirinya. Mereka berpendapat bahwa akan adanya perbedaan tanggapan dari para pengikutnya. Untuk menghindari masalah tersebut, mereka memutuskan untuk menampilkan dirinya dalam versi lain di akun keduanya. Akun kedua dibuat dengan tujuan pengguna media sosial dapat bebas menampilkan dirinya dengan apa adanya. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa pembuatan akun kedua di instagram bermaksud untuk menampilkan dirinya dalam versi lain guna menghindari penilaian yang tidak diinginkan, untuk menuangkan berbagai curhatan, mengikuti akun perbelanjaan online dan selebriti, serta untuk keperluan bisnis.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian saya terdapat pada teori yang dipakai yakni teori dramaturgi oleh Erving Goffman. Selain itu, penelitian ini juga memilih media sosial yaitu instagram sebagai fenomena sosial para kalangan remaja. Persamaan berikutnya adalah sama-sama mengangkat permasalahan terkini yang terjadi pada media sosial instagram serta penggunaan metode penelitian yakni menggunakan penelitian kualitatif.

Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian saya terdapat pada fokus fenomena sosialnya. Jika penelitian diatas membahas tentang penggunaan *secound account* pada instagram sebagai alter ego, maka penelitian saya berfokus pada bagaimana mahasiswa UIN

Sunan Ampel Surabaya melakukan presentasi dirinya pada media sosial instagram.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Gian Tiara Magister Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur, 2021 yang berjudul “Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator di Media Sosial Instagram”.<sup>13</sup>

Pada penelitian ini, peneliti melihat bahwa media sosial instagram dijadikan sebagai sarana untuk para konten kreator membangun *personal branding*. Para konten kreator selalu menampilkan versi terbaiknya di media sosial. Sebagai konten kreator, mereka sangat memperhatikan penampilan untuk mendapatkan kesan yang baik dari para pengikutnya. Kesan yang diberikan oleh para konten kreator bisa berbeda-beda. Dalam penelitian ini, ditemukan beberapa kesan yang diberikan seperti kesan *ekstrovert*, kesan *positive vibes*, dan kesan informatif. Mereka akan menunjukkan kesan-kesan tersebut ketika di media sosial. Kesan tersebut bisa berubah jika berada di panggung belakang atau di kehidupan sehari-harinya. Kesan saat di panggung depan (media sosial) dan panggung belakang (kehidupan sehari-hari) dapat bertolak belakang. Ketika sudah berada di panggung belakang, para konten kreator akan melepas identitas yang digunakan saat berada di media sosial. Namun, dalam penelitian ini ditemukan bahwa

---

<sup>13</sup>Gian Tiara, “Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator Di Media Sosial Instagram,” Jurnal Akrab Juara 6, no. 3 (2021): 14–24.

sebagian para konten kreator tidak menampilkan kesan yang palsu karena kesan yang ditampilkan di media sosial sama dengan kesan yang ditampilkan di kehidupan sehari-harinya. Kesan-kesan yang telah diberikan oleh konten kreator kepada pengikutnya bertujuan untuk mendapatkan ketenaran serta ladang penghasilan dari instagram.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian saya terletak pada kajian teori yang digunakan yaitu teori dramaturgi untuk menganalisis fenomena yang diangkat oleh peneliti. Persamaan berikutnya terletak pada kesan yang ingin didapatkan di media sosial instagram. Selain itu, terdapat persamaan pada media sosial yang dipakai yaitu instagram. Penggunaan metode penelitian juga memiliki kesamaan yaitu dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan akumulasi data melalui wawancara, observasi, serta dokumentasi.

Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian saya terdapat pada subjek penelitiannya. Jika pada penelitian diatas menggunakan subjek para konten kreator di media sosial instagram. Berbeda dengan penelitian saya yang menggunakan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dari kalangan generasi Z sebagai subjek penelitian. Dimana jika penelitian diatas lebih fokus kepada pengelolaan kesan yang diberikan oleh konten kreator di media sosial instagram, maka penelitian saya lebih fokus kepada kesan para mahasiswa UIN Sunan



Ampel Surabaya dalam mempresentasikan dirinya di media sosial instagram.

4. Penelitian yang dilakukan oleh R Ulfah, IA Ratnamulyani, dan M Fitriah Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Djuanda Bogor, 2016 yang berjudul “Fenomena *Outfit Of The Day* (OOTD) di Instagram Sebagai Media Presentasi diri”.<sup>14</sup>

Penelitian ini memaparkan bahwa fenomena *Outfit Of The Day* saat ini dijadikan sebagai tempat untuk melakukan presentasi diri oleh para fashionista. Fenomena tersebut ditampilkan dengan pemakaian busana yang dilengkapi dengan atribut yang mendukung untuk kemudian diunggah dalam akun instagramnya. Tujuan dari para fashionista melakukan presentasi diri melalui *Outfit Of The Day* adalah ingin dianggap keren, modis, dan terlihat seperti orang yang berada di kalangan tinggi (*high class*). Bahkan mereka juga ingin menjadi *Trendsetter* serta menjadi inspirasi dalam dunia fashion.

Tentunya ada beberapa *Setting* yang dilakukan agar mereka mendapatkan apa yang diinginkan, diantaranya adalah mempersiapkan pakaian yang akan dikenakan, background foto, serta kamera agar dapat menampilkan hasil foto yang baik. Selain itu, mereka juga mengedit dan memberikan filter agar hasil yang diberikan lebih maksimal. Tidak lupa dengan penambahan *caption* guna memberikan kesan secara verbal. Dalam penelitian ini juga

---

<sup>14</sup> R. Ulfah, Ike Atikah Ratnamulyani, and Maria Fitriah, “Fenomena Penggunaan Foto Outfit Of The Day Di Instagram Sebagai Media Presentasi Diri (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman),” *Jurnal Komunikatio* 2, no. 1 (2016).

membahas tentang para pelaku foto OOTD yang memiliki gaya hidup konsumtif. Mereka rela menghabiskan uang ratusan ribu agar mereka mendapatkan kesan yang diinginkan. Gaya hidup konsumtif tersebut dipicu oleh keinginan yang berlebih akan pembelian barang fashion.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian saya terletak pada pembahasan terkait presentasi diri di media sosial instagram. Selain itu juga terletak pada penggunaan teori dramaturgi sebagai landasan dalam melakukan penelitian.

Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian saya terdapat pada fokus permasalahannya. Jika penelitian diatas lebih fokus terhadap penampilan saja, maka penelitian saya fokus terhadap apa yang mahasiswa UINSA lakukan saat menampilkan presentasi dirinya di instagram. Selain itu, penelitian diatas juga menekankan pada penggunaan *Outfit* sebagai alat utama dalam mempresentasikan dirinya, sedangkan penelitian saya menekankan pada karakter khusus yang dimiliki generasi Z dalam mempresentasikan dirinya di media sosial instagram.

5. Jurnal yang ditulis oleh Selfilia Arum Kristanti dan Nur Eva Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Malang, 2022

yang berjudul “*Self-esteem dan Self Disclosure* Generasi Z Pengguna Instagram”<sup>15</sup>.

Penelitian ini memaparkan bahwa generasi Z pada Fakultas Psikologi menunjukkan hubungan signifikan antara *self-esteem* dengan *self-disclosure* pada instagram. *Self Disclosure* merupakan pengungkapan mengenai informasi pribadi yang jarang diketahui orang lain. Hal ini bisa terjadi karena adanya rasa kepercayaan diri yang tinggi dan tidak takut akan penilaian dari orang lain dan juga adanya rasa nyaman terhadap para *followersnya*. Sedangkan *Self Esteem* merupakan penilaian terhadap diri sendiri baik secara positif ataupun negatif. Penelitian ini mengungkap bahwa generasi Z memiliki kecenderungan untuk melakukan *Self Disclosure* di media sosial. Mereka membagikan aktivitasnya berupa foto, video, serta informasi pribadi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dengan arah positif antara *Self Esteem* dan *Self Disclosure* yang artinya semakin tinggi *self esteem* maka bisa dipastikan akan semakin tinggi juga *self disclosure* pada pengguna instagram dari kalangan generasi Z.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian saya terletak pada media yang digunakan yaitu instagram. Selain itu terletak pada subjek penelitian dari kalangan generasi Z.

---

<sup>15</sup> Selfilia Arum Kristanti and Nur Eva, “Self-Esteem Dan Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Instagram,” *Jurnal Penelitian Psikologi* 13, no. 1 (2022): 10–20.

Perbedaan penelitian diatas dengan penelitian saya terdapat pada fokus permasalahannya. Jika penelitian diatas fokus pada rasa kepercayaan diri terhadap diri sendiri sehingga mempengaruhi apa yang dibagikan di media sosialinstagram namun, penelitian saya fokus pada presentasi diri yang dilakukan di instagram oleh mahasiswa UINSA dari kalangan generasi Z.

## **B. Kajian Pustaka**

### **1. Kebebasan Berekspresi di Media Sosial**

Media sosial kini telah menjadi konsumsi pokok manusia. Selain dapat berbagi kabar, media sosial juga menjadi media untuk menemukan beragam informasi, bahkan untuk saling berbagi momen pribadi. Saat ini membagikan sebuah momen di media sosial merupakan hal yang wajar dilakukan oleh pengguna media sosial. Dengan didukung oleh banyak fitur yang disediakan, membuat pengguna media sosial semakin gemar membagikan setiap momen yang dilakukannya. Berbagi momen merupakan salah satu interaksi antara pengguna media sosial dan dari situlah mereka saling tahu kabar dan aktivitas masing-masing.

Berbagi momen di media sosial dengan orang lain memang menjadi kesenangan pribadi bagi penggunanya. Dimana mereka nantinya dapat menyimpannya sebagai kenangan yang bisa dilihat secara berulang di akun media sosial masing-masing. Sebagaimana dikatakan, bahwa media sosial kini disebut sebagai ajang untuk

mengekspresikan diri. Dimana para penggunanya dapat membagikan apapun melalui media sosial. Selain membagikan momen-momen tertentu, para pengguna sosial dapat membagikan pengalaman, membagikan cerita, membagikan ilmu, membagikan pendapat, dan hal-hal menarik lainnya.

Sebagian pengguna media sosial juga menjadikan sebagai tempat untuk berkeluh kesah bahkan tempat untuk membagikan permasalahan hidupnya. Mereka memutuskan untuk menuangkan segala yang terjadi dihidupnya karena mereka menganggap media sosial sebagai buku harian pribadinya. Itulah mengapa banyak pengguna media sosial menjadikan media sosial sebagai tempat ekspresi diri. Ekspresi merupakan pengungkapan pendapat maupun perasaan.<sup>16</sup> Jadi tak heran jika sebagian pengguna media sosial kini minim privasi. Kehidupan pribadi kini sudah tidak lagi menjadi privasi bahkan telah berubah menjadi konsumsi publik. Adanya berbagai kelebihan yang diberikan media sosial membuat para kalangan remaja tertarik untuk terus menggunakan dan menumpahkan segala hal yang terjadi pada dirinya.

Para kalangan remaja saat ini semakin banyak yang berekspresi di media sosial. Cara berekspresipun sangat beragam, entah itu berekspresi melalui pembuatan konten, mengungkapkan pendapat, berkomentar pada postingan teman atau orang asing,

---

<sup>16</sup>“Arti Kata Ekspresi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online,” accessed June 21, 2022, <https://kbbi.web.id/ekspresi>.

bahkan menanggapi masalah yang sedang ramai diperbincangkan. Kebebasan berekspresi di media sosial membuat para penggunanya semakin gemar bermedia sosial.

Berekspresi memang penting untuk menghindari hal negatif yang terjadi seperti merasa sendiri, terjadinya gangguan *mental health*, *overthinking*, tidak percaya pada orang lain, bahkan dapat mengalami *stress* yang berlebihan. Namun, perlu diperhatikan bahwa tidak semua hal harus diceritakan apalagi di media sosial dan tidak semua ekspresi dapat dibagikan melalui media sosial. Hendaklah diketahui bahwa media sosial ialah ruang publik dimana akan banyak orang yang dapat mengetahuinya. Sebab, masih banyak para pengguna media sosial kerap menjadikan media sosial sebagai tempat untuk membagikan komentar-komentar yang tidak pantas diucapkan. Tentunya hal ini dapat menyebabkan permasalahan seperti melukai perasaan orang lain. Perlu juga diingat agar selalu berhati-hati dalam berekspresi di media sosial. Maka dari itu, kebebasan berekspresi di media sosial seharusnya dimanfaatkan dengan positif guna menghindari terjadinya hal-hal yang tidak dikehendaki.

## 2. Pembentukan citra diri di media sosial Instagram pada generasi Z

Perkembangan zaman kini tak terasa telah membawa kehidupan manusia semakin mudah dan praktis. Adanya kemajuan pada teknologi seperti tak henti-hentinya melakukan perkembangan.

Perkembangan pada teknologi kini semakin canggih ditandai dengan banyaknya inovasi-inovasi baru yang dapat menggemparkan dunia. Manusia sebagai pencipta teknologi akan selalu menciptakan hal baru untuk meringankan pekerjaan manusia lainnya. Salah satu teknologi yang mempermudah kehidupan manusia adalah teknologi informasi. Teknologi informasi hadir dalam kehidupan manusia saat ini sangat membawa dampak yang besar. Zaman dahulu untuk sekedar memberi kabar harus dengan melalui surat yang sangat lama dalam proses pengirimannya.

Kini teknologi sudah menghadirkan sebuah *handphone* sebagai alat untuk melakukan komunikasi. Begitu banyak fungsi dari sebuah *handphone* yang kini sudah digunakan oleh manusia. Penggunaan media sosial telah digunakan oleh berbagai usia dan kalangan yang salah satunya adalah kalangan generasi Z. Media sosial memberikan banyak fungsi yang penting. Selain untuk berkomunikasi, media sosial juga menjadi tempat untuk memberikan opini bahkan media sosial dapat digunakan sebagai sarana untuk menyalurkan bakat. Media sosial juga memiliki peluang untuk manusia membentuk citra dirinya.

Pembentukan citra diri di media sosial kini sepertinya sudah tidak asing lagi untuk para pengguna media sosial khususnya para generasi Z. Ketergantungan pada media sosial menuntut para penggunanya untuk membentuk citra diri. Dalam membentuk citra



diri, perlu adanya identitas dan perilaku yang ditunjukkan di media sosial agar memiliki citra yang baik dalam media sosial. Widiyatun mengatakan citra diri adalah sikap individu terhadap tubuhnya secara sadar dan tidak sadar. Fokus individu pada remaja cenderung pada fisik dibandingkan dengan yang lain seperti bentuk tubuh, tinggi badan serta tanda-tanda pada pertumbuhan sekunder.<sup>17</sup>

Instagram kini menjadi salah satu media sosial yang sangat terkenal di kalangan generasi Z. Maka dari itu, Instagram menjadi media sosial yang sering dipakai para generasi Z. Dengan kepopuleran instagram, tentunya kalangan remaja ingin memanfaatkannya dengan sebaik mungkin. Instagram membuat penggunanya merasakan kenyamanan saat menggunakannya. Tersedianya berbagai informasi, dan berbagai fitur yang kekinian membuat mereka gemar saat menggunakannya. Melalui instagram, mereka juga dapat berbagi cerita keseharian, mencari informasi, memperluas relasi, serta mengasah bakat, membuat konten, bahkan dapat mengikuti dan melihat kehidupan orang asing melalui media sosial.

Dengan berbagai kelebihan yang tersedia pada instagram, membuat mereka ingin membentuk citra diri dengan versi lain dari dirinya. Mereka ingin dikenal sebagai orang yang berbeda dengan kehidupan aslinya. Kalangan generasi Z memanfaatkan berbagai fitur

---

<sup>17</sup> Muhammad Rizal Ardiansah Putra, "Kemanfaatan Instagram Dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita Di Makassar," *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2019): 2.



sebagai pendukung mereka untuk membangun citra dirinya di media sosial. Mereka membangun citra dirinya dengan membagikan konten tiap harinya seperti menampilkan foto terbaiknya, menampilkan sikap yang sebaik mungkin, menunjukkan perilaku yang bijak, serta membagikan momen di kesehariaanya dengan se-*esthetic* mungkin. Ketika generasi Z membentuk citra dirinya, maka mereka telah melakukan berbagai *setting* sebelum akhirnya dibagikan di instagram. *Setting* yang dimaksud adalah dengan menata penampilan, menata sikap, serta menata untuk menjadi pribadi baru yang akan ditampilkan di media sosial. Ketika mereka telah men-*setting* semuanya, maka mereka telah siap untuk menunjukkan di media sosial instagram.

### 3. Perwujudan karakteristik generasi Z di media sosial instagram

Generasi Z ialah generasi yang tumbuh kembangnya bersamaan dengan hadirnya teknologi yang sedang berkembang pesat. Bahkan generasi Z lahir dengan hadirnya teknologi yang telah memiliki fasilitas yang canggih. Sebagai generasi Z, tentunya dalam kehidupannya tidak lepas dari adanya teknologi. Keahlian mereka dalam menguasai teknologi sudah tidak dapat diragukan kembali. Tidak hanya ahli dalam menguasai teknologi, generasi Z juga diketahui sebagai generasi yang ahli dalam penggunaan teknologi.

Sebagai generasi yang lahir dan tumbuh pada era digital, maka generasi ini dikatakan sebagai generasi yang bergantung pada

teknologi. Sehingga dalam kesehariannya selalu melibatkan adanya teknologi. Dengan adanya teknologi, kini telah melahirkan adanya internet. Internet merupakan sebuah jaringan yang dapat terhubung pada beberapa gawai atau yang biasa dikatakan sebagai *gadget*. Salah satu yang banyak dipakai oleh manusia saat ini adalah *handphone*. Begitupun para generasi Z juga sebagai salah satu pengguna *handphone*. Dengan teknologi yang terus melakukan perkembangan, maka dari sebuah *handphone* melahirkan adanya media sosial. Media sosial merupakan media untuk para penggunanya melakukan komunikasi dan sosialisasi yang dilakukan secara online. Media sosial kini telah digunakan oleh banyak kalangan termasuk kalangan generasi Z. Dengan media sosial, mereka dapat berinteraksi secara online tanpa batas.

Dikenal sebagai generasi internet, maka generasi Z selalu berhubungan dengan dunia maya melalui kecanggihan teknologi. Hadirnya dunia maya atau media sosial membuat para generasi Z menyukai komunikasi dengan berbagai media sosial yang tersedia beserta fitur yang disediakan masing-masing. Salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh generasi Z yakni media sosial instagram. Media sosial instagram disebut sebagai sarana untuk saling membagikan foto atau video yang menyediakan berbagai fitur yang menarik bagi para penggunanya. Selain itu, instagram juga menyediakan beberapa fitur seperti *direct mesaage* yang merupakan

fitur chat untuk berkomunikasi dengan pengguna lainnya dan *video call* untuk komunikasi dengan menampilkan wajah dengan sesama pengguna lainnya.

Sebagai generasi yang terkenal dengan keahlian dalam teknologi, maka secara langsung teknologi dan media sosial dapat berpengaruh dalam perkembangan kehidupan para generasi Z serta dalam kepribadiannya. Berikut beberapa karakteristik pada generasi Z dalam media sosial instagram :

a. Mahir dalam teknologi

Karakter yang pertama yang melekat pada generasi Z adalah mahir dalam penggunaan teknologi. Sebagai generasi yang lahir bersamaan pada era dimana terdapat perkembangan teknologi yang pesat, tentu tumbuh dan berkembangnya generasi Z akan terus berhubungan dengan teknologi. Ketika teknologi terus melakukan pembaruan, maka generasi Z juga selalu mengikuti perkembangan dalam teknologi. Oleh karena itu, tak heran jika generasi Z merupakan generasi yang handal menggunakan teknologi.

Teknologi hadir membawa kemudahan bagi kehidupan manusia, begitupun pada generasi Z. Dengan kemudahan yang diberikan oleh teknologi, maka generasi Z menggunakan teknologi untuk memudahkan dalam kehidupannya. Kecepatan untuk mengakses informasi,

berinteraksi jarak jauh, bahkan teknologi juga dapat menjadi ladang penghasilan. Dengan kemudahan tersebut, tentu generasi Z dapat disebut sebagai generasi yang cepat beradaptasi dengan teknologi, sehingga dapat diandalkan mengenai keahlian dalam penggunaan teknologi.<sup>18</sup>

b. Fomo (*Fear Of Missing Out*)

Kehidupan para generasi Z saat ini tidak dapat lepas dari adanya teknologi. Hadirnya *smartphone* juga merupakan produk dari adanya sebuah teknologi. Saat ini teknologi dan *smartphone* telah melahirkan adanya media sosial, salah satunya yakni instagram. Generasi Z selalu menggunakan media sosial instagram dalam sehari-harinya. Itulah mengapa mereka dikenal sebagai generasi yang *update*. Bagaimana tidak, dalam kesehariannya selalu memantau media sosial instagram melalui *smartphone* miliknya.

Dengan dikenal sebagai generasi yang selalu *update*, maka mereka seolah-olah tidak mau mengalami ketinggalan dalam apapun. Entah itu dalam informasi, berita yang sedang ramai diperbincangkan, bahkan trend yang sedang viral. Hal tersebut memunculkan fenomena yang disebut dengan FOMO atau *Fear Of Missing Out*. Fomo ini

---

<sup>18</sup> STMIK STIKOM Indonesia STIKI, "Karakter Generasi Z: Si Mahir Teknologi & Gemar Inovasi | STMIK STIKOM Indonesia (STIKI)," accessed August 7, 2022, <https://stiki-indonesia.ac.id/443/2021/02/11/karakter-generasi-z-si-mahir-teknologi-gemar-inovasi/>, <https://stiki-indonesia.ac.id/2021/02/11/karakter-generasi-z-si-mahir-teknologi-gemar-inovasi/>.

dapat disebut dengan kecemasan akan kehilangan suatu momen tertentu. Karakter fomo yang dimiliki oleh generasi Z ini membuat mereka harus merasa takut dan khawatir akan tidak ada keterlibatan dirinya dalam momen berharga yang terdapat dalam media sosial. Mereka selalu ingin mengikuti hal apapun yang sedang terjadi di media sosial.<sup>19</sup>

Karakter fomo yang berada pada generasi Z ini membuat mereka takut akan dilabeli sebagai generasi yang ketinggalan zaman. Akibatnya banyak yang membuang waktu lebih lama di media sosial agar dapat memantau apa yang terjadi sehingga tidak mengalami ketertinggalan informasi. Sebagai pengguna aktif media sosial instagram, mereka dapat mengunggah foto atau video yang dibagikan pada postingan instagram. Sebagai *viewer* yang melihat foto atau video tersebut, dapat mengundang perasaan cemas yang mengakibatkan untuk membandingkan kehidupan kita dengan orang lain. Namun fomo juga dapat berkaitan dengan perasaan yang selalu ingin terjun dalam momen yang menyenangkan sehingga dapat mengabadikan momen tersebut dan membagikan pada postingan instagram.

### c. Mencintai Kebebasan

---

<sup>19</sup> “Inilah Perbedaan Karakteristik Generasi X, Y Dan Z, Relate Banget!,” accessed August 7, 2022, <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2022/02/24/060818/inilah-perbedaan-karakteristik-generasi-x-y-dan-z-relate-banget>.

Generasi Z lahir pada zaman modern. Dimana zaman peralihan dari masyarakat tradisional menuju masyarakat modern. Pada saat era modern, manusia telah menggunakan teknologi serta terus melakukan perkembangan agar kehidupan manusia semakin maju. Tak kehidupan manusia saja yang maju, dalam hal pemikiran juga manusia telah maju. Pada saat itu, perbedaan juga perlahan diterima oleh manusia. Generasi ini dikenal sebagai generasi yang menyukai keberagaman, seperti keragaman budaya maupun agama. Generasi Z memiliki toleransi yang tinggi, oleh karena itu mereka sangat *open minded* tentang perbedaan.

Zaman modern diartikan sebagai zaman perubahan yang lebih maju. Dimana pada saat itu penggunaan *gadget* dan internet semakin berkembang dan perlahan semua manusia menggunakannya. Dengan penggunaan *gadget* dan internet, generasi Z dapat mengakses berbagai informasi yang mereka inginkan. Dengan begitu, mereka mendapatkan kebebasan dalam mendapatkan informasi. Tak hanya itu generasi Z juga menyukai kebebasan dalam berpendapat, berekspresi, bahkan berkreasi.

Penggunaan media sosial tentu membawa pengaruh terhadap kebebasan yang disukai oleh generasi Z. Melalui media sosial, mereka dapat melihat manusia dengan

keberagaman dari seluruh dunia yang membuat mereka dapat berfikir untuk menghargai dan menerima perbedaan. Oleh karena itu, generasi ini dikenal sebagai generasi tanpa batas yang sangat menyukai kebebasan.

d. Penuh Inovasi

Generasi Z dikenal juga sebagai generasi yang banyak melakukan inovasi. Dalam survei yang dilakukan oleh Harris Poll mengatakan bahwa 63 % dalam setiap harinya tertarik dalam melakukan beragam hal yang kreatif.<sup>20</sup> Tentunya ini tidak lepas dari adanya teknologi. Dengan keterbukaan akses pada internet, membuat mereka mendapatkan ide untuk melakukan sebuah inovasi.

Berbagai inovasi yang diciptakan oleh generasi Z serasa tidak ada hentinya. Inovasi yang mereka ciptakan muncul karena mereka menggunakan teknologi sebagai alat untuk membantu dalam membuat inovasi. Dengan melihat beberapa sumber dari berbagai dunia, membuat mereka menemukan gagasan-gagasan yang baru. Kreatif dalam berpikir juga menjadi salah satu karakter generasi Z untuk selalu menemukan inovasi baru. Inovasi tersebut akan dibagikan pada seluruh pengguna media sosial yang kemudia

---

<sup>20</sup> Galih Sakitri, "Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!," in *Forum Manajemen*, vol. 35, 2021, 1–10.



menjadi sebuah tren. Beberapa inovasi baru yang diciptakan generasi Z telah menjadi tren yang viral. Salah satunya adalah trend *fashion*. Pada era modern saat ini, *fashion* tiada hentinya untuk terus berkembang. Tampilan yang menarik menjadi salah satu cara untuk mengekspresikan diri yang dapat diperlihatkan pada orang lain. Hadirnya *Fashion* menjadi penting karena itu berpengaruh terhadap *lifestyle* atau gaya hidup. Bagi generasi Z gaya hidup merupakan hal penting dalam kehidupannya. Maka dari itu, tren *fashion* di Indonesia tidak ada hentinya.

Berbicara tentang *fashion* pada kalangan generasi Z, meskipun terus berkembang namun tren *fashion* selalu berubah. Perubahan yang terjadi pada *fashion* disebabkan oleh keinginan untuk menampilkan yang berbeda. Mulai dari design baju, warna, hingga aksesoris yang digunakan. Baru baru ini tren *fashion* kembali viral dengan beberapa sebutan yakni cewek bumi, cewek mamba, dan cewek kue.

Istilah cewe bumi didefinisikan sebagai perempuan yang memakai pakaian dengan warna *earth tone* yakni warna-warna seperti hijau gelap, coklat, krem, abu-abu tua dan muda.<sup>21</sup> Tren *fashion* selanjutnya adalah cewe mamba. Cewe

---

<sup>21</sup> “Ini Arti Cewek Kue, Cewek Bumi Dan Cewek Mamba Yang Viral Di TikTok,” accessed August 7, 2022, <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/1488387-simak-arti-cewek-kue-cewek-bumi-dan-cewek-mamba-yang-viral-di-tiktok>.



mamba disebut sebagai perempuan yang memakai pakaian dengan warna serba hitam. Cewek mamba mengingatkan pada girl band asal Korea Selatan yaitu Black Mamba serta dikutip dari bahasa gaul yaitu Black Mamba yang bermakna perempuan yang menyukai pakaian serba hitam.<sup>22</sup> Istilah *fashion* diatas merupakan salah satu inovasi baru yang sedang menjadi tren pada kalangan generasi Z yang telah dibagikan melalui media sosial dan menjadi viral. Selain cewek mamba, terdapat istilah *fashion* yang terakhir yakni cewek kue. Cewek kue merupakan perempuan yang menggunakan pakaian dengan warna yang mencolok. Disebut sebagai cewek kue dikarenakan warna yang dipakai warna yang *colorful* seperti warna yang terdapat pada kue.<sup>23</sup>

### C. Teori Dramaturgi Erving Goffman

Pada penelitian ini, peneliti memakai teori dramaturgi untuk membantu menganalisis secara ringkas tentang presentasi diri di media sosial pada kalangan generasi Z. Adanya keterkaitan antara teori dramaturgi dengan fenomena tersebut menjadikan peneliti memakai teori dramaturgi Erving Goffman.

<sup>22</sup>Lynda Hasibuan, "Viral di TikTok, Ini Arti Cewek Kue, Cewek Mamba & Cewek Bumi," CNBC Indonesia, accessed August 7, 2022, <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220713124730-33-355273/viral-di-tiktok-ini-arti-cewek-kue-cewek-mamba-cewek-bumi>.

<sup>23</sup>"Mengenal Cewek Kue, Cewek Mamba, Dan Cewek Bumi Yang Viral Di Medsos, Kamu Masuk Yang Mana?," accessed August 4, 2022, <https://www.beautynesia.id/fashion/mengenal-cewek-kue-cewek-mamba-dan-cewek-bumi-yang-viral-di-medsos-kamu-masuk-yang-mana/b-257618>.

Teori dramaturgi ini dipopulerkan pada abad 20 oleh seorang sosiolog yaitu Erving Goffman. Teori dramaturgi didasari dari teori interaksi simbolik yang dirintis oleh G. Herbert Mead. Inti dari teori simbolik ini adalah adanya simbol-simbol yang bermakna dalam interaksi antar manusia. Interaksi manusia pada dasarnya mengenakan simbol, dengan cara manusia mengenakan simbol maka hal tersebut melambangkan apa yang mereka tujukan guna berkomunikasi dengan sesamanya. Itulah awal mula dari pemikiran Erving Goffman dengan mencetuskan perspektif dramaturgi.

Bagi pemikiran Sosiolog Erving Goffman, manusia selaku aktor yang berupaya untuk memadukan keinginan dalam “Theatrical Performance” yang dibuat olehnya. Goffman memandang terdapat kesamaan yang banyak antara pertunjukan teater dan bermacam peran yang kita tunjukkan dalam interaksi sehari-hari. Kehidupan sesungguhnya merupakan panggung sandiwara, semacam aktor panggung, aktor sosial menampilkan diri, melakukan peran, memperkirakan kepribadian, serta bertindak melalui adegan disaat terlibat dalam interaksi pada orang lain.<sup>24</sup> Pada buku yang bertajuk *The Presentation of Self in Everyday Life*, yang diterbitkan pada tahun 1959 oleh Goffman dimana ia mengemukakan konsep dramaturgi yang dicirikan oleh pertunjukan teater. Dalam bukunya, Erving Goffman mengatakan jika “*The individual will have to act so that he intentionally or unintentionally expresses himself and the others will in turn have to be impressed in some way by him*” Jadi, tiap-tiap seseorang senantiasa

---

<sup>24</sup>Tika Mutia, “Generasi Milenial, Instagram Dan Dramaturgi: Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan,” *Komunikasiana: Journal of Communication Studies* 1, no. 1 (2018).

bertindak secara terencana ataupun tidak terencana mengekspresikan diri serta orang lain hendak terkesan dengan trik maupun ekspresi masing-masing seseorang tersebut.<sup>25</sup>

Goffman mengatakan dalam perspektif dramaturgi, bahwa terdapat dua panggung atau wilayah dalam kehidupan sosial.<sup>26</sup> Ada pula panggung sandiwara dipecah menjadi dua wilayah dalam kehidupan sosial ialah *Front Stage* (Daerah depan) dan *Back Stage* (Daerah Belakang).

- a. *Front Stage* atau wilayah depan merujuk pada peristiwa sosial yang menunjukkan bahwa individu bergaya atau menampilkan peran formalnya. Di panggung depan aktor akan menunjukkan *impression management* (pengelolaan kesan) dalam upaya menunjukkan citra diri melalui busana, perilaku serta latar panggung depan. *Appearance* (penampilan), serta *style* (gaya) yang ditunjukkan oleh aktor pada panggung depan dibangun sesuai dengan citra diri yang mau mereka tampilkan.<sup>27</sup>

Pada panggung depan, Goffman lebih jauh membedakan antara *Setting* dan *Personal Front*.<sup>28</sup> *Setting* mengacu pada adegan fisik yang biasanya harus ada jika aktor ingin tampil. Misalnya, ahli bedah umumnya membutuhkan ruang operasi, seseorang supir yang membutuhkan taksi, dan pemain ski es yang membutuhkan es.

<sup>25</sup>Ibid., 2.

<sup>26</sup>M. Musta'in, "Teori Diri' Sebuah Tafsir Makna Simbolik (Pendekatan Teori Dramaturgi Erving Goffman)," *Komunika* 4, no. 2 (n.d.): 269–83.

<sup>27</sup>Fany Ariani and Wulan Trigartanti, "Impression Management Seorang Selebgram Sebagai Eksistensi Diri Melalui Media Sosial Instagram," *Prosiding Hubungan Masyarakat ISSN 2460* (2015): 6510.

<sup>28</sup>George Ritzer, *Sociological Theory* (New York: McGraw-Hill:2011)

Personal *Front* terdiri dari barang-barang peralatan ekspresif yang diidentifikasi oleh penonton dengan para pemain dan mengharapkan mereka untuk membawanya ke dalam *Setting*. Misalnya seorang ahli bedah yang diharapkan untuk mengenakan pakaian medis, memiliki instrumen tertentu, dan sebagainya. Goffman kemudian membagi bagian depan pribadi menjadi penampilan dan sikap. Penampilan merupakan item-item yang memberi tahu kita tentang status sosial para pemain. Sedangkan sikap memberi tahu kepada penonton tentang jenis peran yang diharapkan oleh para pemain drama teater. Seperti halnya kepribadian yang baik yang ditunjukkan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya pada media sosial instagram.

Dalam penelitian ini, panggung depan merujuk pada tampilan mahasiswa atau mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya ketika berada di media sosial. Dalam hal ini, mahasiswa akan menampilkan presentasi diri di Instagram dengan sebaik mungkin.

b. *Back Stage* mengacu pada tempat serta peristiwa yang memperbolehkan mereka guna mempersiapkan perannya di daerah depan. Area belakang diibaratkan seperti panggung sandiwara bagian belakang atau ruang ganti dimana pemain dapat bersantai, sembari mempersiapkan, bahkan dapat berlatih guna menunjukkan perannya pada panggung depan. Dalam penelitian ini, panggung belakang merujuk pada kegiatan dibalik layar atau media sosial. Panggung

belakang menjelaskan bagaimana kejadian dibalik pertunjukan sosial yang mereka tunjukkan di media sosial.

Dalam memainkan berbagai peran dalam kehidupan sosial, tentu banyak hal yang telah disiapkan sebelum memainkan sebuah drama. Mulai dari *setting* karakter, *setting* penampilan, intonasi bahasa, ekspresi wajah, postur tubuh serta *gesture*. *Gesture* dalam memainkan drama sangat penting, karena penilaian penonton terhadap pemain drama atau aktor salah satunya dilihat dari *gesture*. Saat sebuah drama dimulai, disitu aktor akan menampilkan perannya dengan keadaan sudah men-*setting* segala hal sebelumnya. Para penonton juga akan melihat *performance* dari drama tersebut. Dari sebuah presentasi diri tersebut, penonton akan menilai dan timbullah sebuah kesan. Aktor juga akan menampilkan *performance* terbaiknya untuk memberikan kesan kepada penontonnya. Ketika seorang aktor menampilkan dramanya dengan baik maka timbullah kesan yang baik juga dari penontonnya begitupun sebaliknya. Oleh karena itu, setiap peran harus dijalankan dengan sebaik mungkin agar dapat memberikan drama yang mengesankan.

Dalam kehidupan di media sosial juga terjadi banyak drama yang ditunjukkan oleh setiap penggunanya. Didukung dengan banyaknya berbagai macam media sosial beserta kelebihan yang diberikan. Generasi Z sebagai generasi internet tentunya juga memakai beberapa media sosial, salah satunya yakni Instagram. Kemunculan Instagram sebagai media sosial yang kini mempunyai daya tarik yang tinggi di dalam dunia maya membuat para generasi Z semakin tertarik untuk terus menggunakannya. Dalam Instagram,

para generasi Z dapat menyalurkan berbagai kreativitasnya dengan menggunakan berbagai *fitur* yang disediakan serta dapat membentuk kesan dan citra dirinya masing-masing. Teori dramaturgi digunakan sebagai pendukung serta penguat dalam judul penelitian ini. Dramaturgi akan dikaitkan dengan fenomena presentasi diri di media sosial pada kalangan generasi Z yaitu mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya sebagai subjek pada penelitian.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian, peneliti tentunya memerlukan metode untuk mencari data yang dibutuhkan. Dengan begitu, peneliti dapat menganalisis fenomena sehingga mendapatkan hasil penelitian yang diinginkan sehingga dapat menambah pengetahuan baru serta dapat bermanfaat untuk pengkaji lainnya.

Dengan judul yang diteapkan oleh peneliti yaitu : “Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya”, maka peneliti memakai metode penelitian kualitatif. Dalam riset ini, periset memakai pendekatan kualitatif. Pada tata cara riset kualitatif memberikan cerminan tentang sesuatu permasalahan, indikasi, kenyataan, peristiwa serta realita secara luas serta mendalam sehingga diperoleh sesuatu uraian baru.<sup>29</sup> Dalam penelitian kualitatif memiliki sifat yang fleksibel maka hipotesis yang dilakukan akan dikembangkan saat riset berlangsung, serta penelitian kualitatif bergantung pada keahlian peneliti dalam mengamati serta menyimpulkan hasil interaksi dengan informan.<sup>30</sup>

Peneliti memilih memakai menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Sebab fenomenologi mampu mengungkap

---

<sup>29</sup>Jozef Raco, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya* (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010), 67.

<sup>30</sup>Bachtiar S. Bachri, “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif,” *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10, no. 1 (2010): 49.



fenomena dengan pengamatan yang sesuai kenyataan di lapangan.<sup>31</sup> Fenomenologi juga berupaya menemukan makna, menempatkan individu sebagai pemberi makna serta menghasilkan tindakan yang berdasarkan pengalaman.<sup>32</sup> Dengan metode penelitian kualitatif fenomenologi, maka penelitian dilakukan dengan memperdalam pemahaman fenomena oleh informan dengan wawancara, observasi, serta dokumentasi. Proses penelitian ini membutuhkan waktu yang lama karena akan berkembang sesuai kondisi lapangan dan informan.

### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini bertempat di Surabaya dan sekitarnya. Lokasi penelitian tidak dapat ditentukan secara spesifik karena ada kemungkinan peneliti menemukan informan di lokasi yang berbeda. Namun, peneliti tetap melakukan penelitian dengan informan dari mahasiswa kampus UIN Sunan Ampel Surabaya.

Waktu yang dipakai pada penelitian ini dilakukan kurang lebih 3 bulan. Akan tetapi, waktu tersebut dapat berubah sewaktu-waktu karena menyesuaikan dengan keadaan dan kesibukan informan.

### **C. Pemilihan Subjek Penelitian**

Informan atau narasumber merupakan seseorang yang memberikan informasi berupa peristiwa atau fenomena terkait objek penelitian. Informan merupakan sumber data utama dalam mengidentifikasi penelitian ini

---

<sup>31</sup>Tari Budayanti Usop, "Kajian Literatur Metodologi Penelitian Fenomenologi Dan Etnografi," *Jurnal Researchgate Net*, 2019.

<sup>32</sup> Isa Anshori, "Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial," *Halaqa: Islamic Education Journal* 2, no. 2 (2018): 165.



sehingga sangat berpengaruh dalam proses penelitian ini. Sebagai subyek penelitian, peneliti memilih mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya yang aktif bermedia sosial serta melakukan presentasi diri di media sosial. Media sosial yang dipakai pada penelitian ini yakni Instagram karena saat ini aplikasi Instagram ialah media sosial yang populer dan kekinian serta mendominasi kalangan generasi millennial.

Dalam riset ini, peneliti mengenakan metode dalam pengumpulan informasi yaitu *snowball sampling*. Teknik *snowball sampling* sesuatu tata cara untuk mengenali, memilah serta mengambil sampel dalam sesuatu jaringan ataupun rantai ikatan yang menerus. Pada praktiknya, teknik *snowball sampling* ialah suatu metode yang multi-langkah, berdasarkan analogi bola salju, yang dimulai dengan bola salju kecil yang kemudian tumbuh secara bertahap sebab terdapat penumpukan salju ketika digulung di lapangan salju. Dalam pengambilan sampling snowball, langkah pertama adalah dari seseorang ataupun permasalahan yang masuk dalam kriteria riset.

Setelah itu bersumber pada ikatan keterkaitan langsung ataupun tidak langsung pada sesuatu jaringan, bisa ditemui responden selanjutnya ataupun unit sampel selanjutnya.

Demikian seterusnya, proses pengambilan sampel ini berlanjut samapi mendapatkan data yang cukup serta sampel terkumpul guna memberikan informasi yang dapat dipercaya untuk kesimpulan penelitian.<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup>Nina Nurdiani, "Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan," ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications 5, no. 2 (2014): 1113-1114.

Dengan memakai dua teknik penelitian diatas, peneliti akan mendapatkan dua sumber data yang dibedakan yakni :

a. Data Primer

Data primer ialah informasi yang peneliti peroleh melalui wawancara. Pada riset ini, informan dalam wawancara yang dimaksud ialah mahasiswa serta mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya yang melaksanakan presentasi diri di media sosial instagram. Peneliti juga mencari data dengan memantau media sosial instagram informan yaitu mahasiswa serta mahasiswi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Berikut ialah daftar informan yang menjadi subjek penelitian, namun nama-nama informan dibawah merupakan nama samaran untuk melindungi privasi informan :

**Tabel 3.1**

**Data Informan**

No.	Nama	Usia	Program Studi
1.	Sandrina	22	Sosiologi
2.	Luna	23	Sosiologi
3.	Hana	23	Sosiologi
4.	Putri	22	Sosiologi
5.	Soni	23	Sosiologi
6.	Sabrina	23	Hubungan Internasional
7.	Nadia	22	Hubungan Internasional
8.	Dani	23	Komunikasi Penyiaran Islam
9.	Elman	22	Komunikasi Penyiaran Islam
10.	Wanda	22	Ilmu Komunikasi
11.	Agus	20	Ilmu Hadist
12.	Husna	21	Ilmu Hadist
13.	Toni	22	Sejarah Peradaban Islam
14.	Ayasha	22	Pendidikan Bahasa Arab

15.	Santi	22	Ilmu Falak
16.	Mila	21	Manajemen
17.	Naura	22	Psikologi
18.	Rafi	22	Sistem Informasi

b. Data Sekunder

Data sekunder ialah informasi yang didapatkan periset secara tidak langsung. Informasi sekunder dari riset ini didapatkan dari riset kepustakaan yang berhubungan dengan tema riset seperti buku, jurnal, artikel serta pencarian data secara online lainnya. Periset juga mendapatkan data sekunder berupa gambar dan audio yang didapatkan pada saat melakukan riset.

**D. Tahap-Tahap Penelitian**

a. Tahap Pra Lapangan

Tahap pra lapangan merupakan langkah persiapan atau tahap yang dilaksanakan sebelum melaksanakan riset, berikut beberapa tahapan pra lapangan :

1) Menyusun rancangan penelitian

Pada tahapan ini, periset melaksanakan rancangan riset sesuai judul riset yang hendak diteruskan pada penyusunan proposal penelitian. Proses yang dilaksanakan dalam penyusunan proposal ialah terlebih dulu membuat kasus yang hendak dijadikan objek riset, setelah itu, membuat matrik usulan judul riset serta disusul dengan latar belakang permasalahan, rumusan permasalahan, judul riset,

manfaat riset, dan metode riset yang digunakan periset disaat melakukan riset.

## 2) Memilih lapangan penelitian

Pada tahapan ini, peneliti melakukan pemilihan lapangan riset yang disesuaikan dengan judul yang telah ditetapkan periset. Peneliti menjatuhkan pilihan pada UIN Sunan Ampel Surabaya sebagai lapangan penelitian. Akan tetapi, lapangan penelitian dapat dilaksanakan di tempat yang lainnya karena terdapat kemungkinan menemui informan di luar UIN Sunan Ampel Surabaya. UIN Sunan Ampel Surabaya terletak di jalan Ahmad Yani No.117, Jemur Wonosari, Kecamatan Wonocolo, Kota Surabaya, Jawa Timur 60237

## 3) Mengurus Perizinan

Sesudah membuat ajuan judul riset, periset mengajukan kepada pimpinan prodi guna disetujui untuk dilanjutkan kepada dekan guna mendapatkan izin riset. Sesudah memperoleh surat izin riset maka periset melanjutkan kepada UIN Sunan Ampel Surabaya selaku tempat periset dalam melaksanakan riset guna memperoleh izin melaksanakan riset di tempat tersebut.

## 4) Menjajaki serta meneliti kondisi lapangan

Peneliti berupaya memantau lapangan ataupun daerah riset guna meneliti kondisi, suasana, latar belakang serta konteksnya apakah ada kesesuaian dengan permasalahan yang hendak diteliti oleh periset.

Pada sesi ini periset mulai memandang sikap mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya di media sosial.

#### 5) Menentukan Informan

Informan atau narasumber merupakan seseorang yang memberikan informasi berupa peristiwa atau fenomena terkait objek penelitian. Dalam pemilihan informan, peneliti mencari informan yang aktif bermedia sosial serta melakukan fenomena tentang Presentasi Diri sial di Media Sosial Pada Kalangan Generasi Z. Peneliti memilih mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya yang melaksanakan presentasi diri di media sosial instagram sebagai informan utama. Peneliti juga telah menyiapkan beberapa alat bantu untuk melakukan pengumpulan data seperti buku catatan, alat tulis, dan kamera, sebagai alat penunjang dalam proses penelitian ini.

#### 6) Etika dalam Penelitian

Dalam hal ini, etika dalam penelitian merupakan tindakan peneliti dalam berperilaku kepada informan. Peneliti harus menjaga norma dan nilai yang ada di masyarakat. Peneliti juga harus menjadi pendengar yang baik dan aktif, memberikan empati pada informan, menunjukkan sikap antusiasme, melindungi privasi subjek penelitian, dan menciptakan suasana santai mungkin agar informan merasa nyaman saat melakukan wawancara. Diharapkan dengan etika tersebut, peneliti mendapatkan informasi sebagai data dalam penelitian.

## b. Tahap Pekerjaan Lapangan

### 1) Tahap Pengumpulan Data

Dalam tahap pengumpulan data, periset mencari sumber informasi yang berkaitan dengan penelitian yang dilaksanakan. Tahapan ini dilakukan dengan mencari buku, jurnal yang berisi tentang judul penelitian. Selain itu, peneliti juga mengumpulkan data via informan dengan wawancara secara mendalam. Kemudian dilanjutkan dengan observasi pada masing-masing pengguna media sosial instagram mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Peneliti juga akan mendokumentasikan sebagai bukti penelitian.

### 2) Tahap Analisis Data

Sesudah peneliti mengumpulkan data, peneliti akan menganalisa data dari subjek penelitian serta memilah data-data yang dianggap sesuai dengan judul Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya.

## c. Tahap Penulisan Laporan

Seesudah peneliti menganalisis data yang dianggap sesuai dengan judul “Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya, maka peneliti mengawali pada tahap penulisan laporan. Dalam penulisan laporan penelitian, periset akan berpedoman pada Pedoman Penulisan Skripsi yang sudah ditentukan oleh Prodi.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Terdapat beberapa teknik pengumpulan data pada riset kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu observasi, wawancara, serta dokumentasi. Beberapa cara tersebut dilaksanakan agar informasi yang didapatkan termasuk data yang valid ataupun sah.

a. Observasi

Observasi ialah bagian dalam pengumpulan data. Observasi ialah pengumpulan informasi secara langsung dari lapangan. Data yang sudah diobservasi bisa berbentuk cerminan perilaku, kelakuan, sikap, serta aksi interaksi antar manusia. Dengan observasi, periset bisa mengungkap kenyataan yang barangkali tidak diungkapkan oleh partisipan dalam wawancara. Dengan begitu, periset hendak memperoleh informasi atau cerminan yang merata dan komprehensif.<sup>34</sup> Observasi dilaksanakan guna mengamati secara langsung dan tidak langsung tentang presentasi diri oleh subjek riset di media sosial instagram.

b. Wawancara

Teknik wawancara ialah metode penggalan data melalui obrolan yang dilaksanakan dengan iktikad tertentu, dari dua pihak ataupun lebih. Pewawancara (*interviewer*) ialah seseorang yang berbagi pertanyaan, berbeda dengan seseorang yang diwawancarai (*interviewee*), mereka berfungsi selaku narasumber yang hendak membagikan jawaban atas pertanyaan yang diinformasikan.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> Raco, *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*, 112-114

<sup>35</sup> Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif*, 125.

Dalam proses wawancara, periset menggali informasi sebanyak mungkin pada subjek riset guna memperoleh informasi secara akurat. Wawancara ini dilakukan secara kondisional, baik secara daring maupun luring dan pertanyaan yang diajukan seputar presentasi diri unjukan sosial yang dilaksanakan oleh mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya di media sosial.

c. Dokumentasi

Metode dokumentasi ialah salah satu tata cara pengumpulan data kualitatif dengan memandang ataupun menganalisis dokumen yang diciptakan oleh subjek itu sendiri ataupun oleh orang lain. Dokumentasi ialah salah satu metode yang dapat dilaksanakan periset kualitatif guna memperoleh cerminan dari sudut pandang subjek melalui media tertulis serta dokumen lain yang ditulis ataupun diciptakan langsung oleh subjek yang bersangkutan.<sup>36</sup> Dokumentasi berupa catatan, tulisan, video, gambar atau foto dan sejenisnya yang diperoleh dari informan sebagai penunjang data serta sebagai bukti penelitian.

**F. Teknik Analisis Data**

Data dalam riset ini dibagi menjadi dua kategori yakni data utama serta data pendukung. Data utama didapatkan oleh peneliti melalui subjek penelitian dimana mereka ialah informan yang terlibat langsung dalam aktivitas sebagai fokus penelitian. Data yang menjadi pendukung penelitian

---

<sup>36</sup> Haris Herdiansyah, "Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial" (Salemba Humanika, 2010), 143.



ini berasal dari beberapa dokumen pendukung seperti rekaman, keterangan catatan, foto serta dokumen lainnya.

Terdapat beberapa langkah dalam analisis data yakni:

- 1) Reduksi data, dengan meringkas data bisa membagikan cerminan yang lebih jelas serta mempermudah periset untuk menemukan data yang sudah diperoleh.
- 2) Penyajian data, dengan memandang cerminan totalitas data ataupun bagian tertentu dari riset. Dengan begitu, periset dapat mengontrol keakuratan informasi dengan data dari sumber data lainnya semacam dari pihak kedua, ketiga, serta seterusnya dengan memakai metode yang berbeda.

#### **G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data**

Teknik keabsahan data ialah aspek yang memastikan pada riset kualitatif guna mendapatkan kemantapan validitas data. Dalam riset ini periset menggunakan keabsahan data yakni:

##### **a. Perpanjangan keikutsertaan**

Dalam metode ini diperlukan selaku jalur periset menambahkan waktu studi riset meski waktu riset resmi telah habis, sebab bagi periset untuk kembali terjun ke letak riset mengutamakan waktu yang lumayan lama, dengan tujuan supaya informasi yang diperoleh lebih akurat serta untuk memperhitungkan kesalahan dari periset ataupun informan dengan seluruh permasalahan yang dikatakan dengan perpanjangan partisipasi guna data yang lebih sah.

b. Kesungguhan pengamatan

Kesungguhan periset dalam riset ini ialah mengamati latar belakang dan “Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya.

c. Triangulasi

Triangulasi ialah suatu pendekatan analisa informasi yang mensintesa data dari bermacam sumber. Triangulasi ialah suatu metode memperoleh informasi yang betul-betul absah dengan memakai pendekatan metode ganda. Triangulasi pula bisa dikatakan selaku metode pengecekan keabsahan data dengan metode menggunakan sesuatu yang selaku pembanding terhadap data itu. Triangulasi pada prinsipnya ialah model pengecekan data guna memastikan apakah suatu data betul-betul tepat menggambarkan fenomena pada suatu penelitian.<sup>37</sup>

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

---

<sup>37</sup>Bachtiar S. Bachri, "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif," *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10 no. 1 (2010): 55-57.

## **BAB IV**

### **Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

#### **A. Profil UIN Sunan Ampel Surabaya**

Pada tahun 1961, telah didirikan sebuah institut yakni Insitut Agama Islam Negeri Surabaya (IAIN SA). Saat itu IAIN SA masih memiliki dua fakultas yakni Fakultas Tarbiyah yang berada di Malang dan Fakultas Syariah yang berada di Surabaya. IAIN cabang Surabaya merupakan bagian dari IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Pada tahun 1965, tepatnya pada tanggal 5 Juli IAIN SA resmi disebut sebagai IAIN Sunan Ampel Surabaya yang memiliki tambahan fakultas Ushuluddin yang berada di Kediri. Pada tahun 1997, IAIN Sunan Ampel sah menjadi kampus mandiri tanpa fakultas di Daerah. Kemudian pada tahun 2013 tepatnya pada tanggal 2 Oktober, berganti status menjadi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

UIN Sunan Ampel Surabaya kini memiliki dua kampus yang terletak pada Jl. Ahmad Yani No. 117 Surabaya dan berada di Kecamatan Gunung Anyar. Terletak pada lokasi yang strategis dan telah terakreditasi A yang berlaku selama lima tahun terhitung sejak tanggal 9 April tahun 2019 hingga 9 April tahun 2024. Selain kampusnya yang telah terakreditasi, hampir semua jurusan yang berada pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya telah terakreditasi secara nasional dan mengadaptasikan standar nasional dalam penyelenggaraan perguruan tinggi.

Keberhasilan kampus UIN Sunan Ampel Surabaya tentu tidak lepas dari orang-orang yang hebat dan sangat berjasa. Salah satunya adalah Profesor Soenarjo yang merupakan Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Beliau datang saat forum yang mengajukan pendirian kampus agama Islam yang berlandung dibawah Departemen Agama. Tepat pada tahun 1961, forum tersebut diadakan di Jombang dan Profesor Soenojo datang sebagai narasumber untuk menyampaikan gagasannya dalam mendirikan kampus Islam. Gagasan yang disampaikan oleh Profesor Soenojo telah membuahkan hasil dengan mengesahkan beberapa keputusan, salah satunya adalah membangun Fakultas Syari'ah di Kota Surabaya.

Ada pula tujuan didirikannya kampus UINSA ini ialah sebagai Universitas Islam yang unggul dan kompetitif bertaraf internasional. Sementara itu, guna menggapai tujuan tersebut, kampus UIN Sunan Ampel Surabaya memiliki misi sebagai berikut:

1. Melaksanakan pendidikan ilmu-ilmu keislaman multidisipliner dan sains serta teknologi yang unggul serta berdaya saing.
2. Meningkatkan studi ilmu-ilmu keislaman multidisipliner dan sains serta teknologi yang relevan dengan kebutuhan publik.
3. Meningkatkan pola pemberdayaan publik yang religius berbasis riset.

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dilengkapi dengan gedung-gedung serta banyaknya fasilitas yang disediakan tentu dapat membantu mahasiswa untuk menunjang kegiatan akademik. Gedung-gedung dan fasilitas

yang tersedia pada UIN Sunan Ampel Surabaya adalah Masjid Raya Ulul Albab, Sport Center, Laboratorium, Auditorium, Kantor Pusat, Kampus 2, Café Maqha, Taman Toga, Creative Corner, serta 9 fakultas yakni Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Fakultas Syariah dan Hukum, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi dan Kesehatan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Adab dan Humaniora, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Tak heran jika calon mahasiswa mendambakan UINSA sebagai kampus pilihannya. UIN Sunan Ampel Surabaya dikenal sebagai kampus yang berbasis islami juga memiliki pendidikan yang berkualitas. Sebagaimana dalam *taglinenya* yang mengatakan *Building Character Qualities For The Smart, Pious, And Honourable Nation*. Diharapkan para mahasiswa dan mahasiswi yang menimba ilmunya di UIN Sunan Ampel Surabaya akan melahirkan dan menjadi generasi yang berkualitas, cerdas, berbudi luhur, dan bermartabat yang berkarakter islami dan berdaya saing.

Saat ini, kampus UIN Sunan Ampel Surabaya memilki sebanyak 10 fakultas sarjana dan pascasarjana, dengan program studi pada program sarjana sebanyak 33, program magister sebanyak 10, dan program doktor sebanyak 4. Berikut beberapa fakultas yang tersedia pada UIN Sunan Ampel Surabaya beserta program studinya:

1. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, dengan program studi Pendidikan Agama Islam, Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Pendidikan Ilmu Pengetahuan Alam,

Pendidikan Bahasa Arab, Pendidikan Bahasa Inggris, Pendidikan Profesi Guru, Pendidikan Matematika, dan Manajemen Pendidikan Islam. Dengan semua program studi yang disediakan oleh Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, diharapkan dapat memberikan kontribusi pada perkembangan penelitian pendidikan Islam serta dapat melaksanakan pendidikan dan pengajaran pada pendidikan Islam secara akuntabel, professional, dan mampu bersaing dengan tinggi.

2. Fakultas Syari'ah, dengan program studi Ilmu Falak, Perbandingan Madzhab, Hukum Keluarga Islam, Hukum Ekonomi Syari'ah, Hukum, Hukum Pidana Islam, dan Hukum Tata Negara. Adanya Fakultas dan Program Studi tersebut, diharapkan dapat melaksanakan pengajaran, mengembangkan penelitian, serta mengembangkan pemberdayaan masyarakat dalam bidang ilmu syari'ah dan hukum.
3. Fakultas Sains dan Teknologi, dengan program studi Teknik Lingkungan, Teknik Sipil, Ilmu Kelautan, Arsitektur, Sistem Informasi, Matematika, dan Biologi. Dengan beberapa program studi yang tersedia diharapkan dapat mengelola pendidikan, mengembangkan penelitian, mengembangkan pemberdayaan, melaksanakan tata kelola fakultas dalam Sains, Teknologi, dan Seni serta dapat membangun kepercayaan dan kerjasama dengan masyarakat, lembaga lokal, Nasional dan Internasional.
4. Fakultas Psikologi dan Kesehatan, dengan Program Studi Psikologi dan Gizi. Dengan beberapa program studi yang ada, diharapkan

dapat mengintegrasikan psikologi, kesehatan, dan seni, dapat mengembangkan riset, mengembangkan pola pemberdayaan masyarakat berbasis kesehatan dan seni, dapat menyelenggarakan tata kelola fakultas, serta membangun kepercayaan masyarakat.

5. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dengan Program Studi Manajemen, Ilmu Ekonomi, Manajemen Zakat dan Wakaf, Akuntansi, dan Ekonomi Syari'ah. Dengan berbagai program studi yang disediakan, diharapkan dapat melaksanakan pendidikan ilmu ekonomi Islam, mengembangkan penelitian tentang ilmu ekonomi Islam, serta dapat mengembangkan pola pemberdayaan masyarakat yang religius.
6. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, dengan Program Studi Hubungan Internasional, Ilmu Politik, dan Sosiologi. Dengan beberapa program studi yang disediakan diharapkan dapat menyelenggarakan pendidikan serta pengajaran pada bidang Ilmu Sosial dan Politik yang unggul, kompetitif, dan berdaya saing. Dapat mengembangkan penelitian pada bidang Sosial dan Politik, serta melahirkan pola pemberdayaan yang religius.<sup>38</sup>
7. Fakultas Adab dan Humaniora, dengan Program studi Sastra Inggris, Sejarah Peradaban Islam, serta Bahasa dan Sastra Arab. Dengan berbagai program studi yang tersedia, misi dari Fakultas Adab dan

---

<sup>38</sup> "Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik," accessed July 1, 2022, <https://uinsby.ac.id/study/fakultas-ilmu-sosial-dan-ilmu-politik>.



Humaniora adalah dengan menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran, mengembangkan penelitian, mengembangkan pola pemberdayaan masyarakat yang religius pada bidang Bahasa, Sastra, dan Sejarah Peradaban Islam.<sup>39</sup>

8. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, dengan Program Studi Ilmu Komunikasi, Manajemen Dakwah, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Pengembangan Masyarakat Islam, dan Bimbingan Konseling Islam. Fakultas Dakwah dan Komunikasi memiliki misi untuk menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran, mengembangkan riset dakwah dan komunikasi, serta mengembangkan pola pengabdian pada masyarakat.<sup>40</sup>
9. Pascasarjana (Magister dan Doktor), dengan Program Studi Magister Aqidah dan Filsafat Islam, Magister Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Magister Pendidikan Bahasa Arab, Magister Pendidikan Agama Islam, Magister Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, Magister Ekonomi Syaria'ah, Magister Hukum Tata Negara, Magister Ilmu Hadist, Magister Studi Islam, Doktor Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Doktor Pendidikan Agama Islam, Doktor Ekonomi Syariah, dan Doktor Studi Islam. Visi dalam Pascasarjana adalah dengan menjadi pusat kajian ilmu keislaman multidisipliner yang unggul dan kompetitif pada taraf internasional

<sup>39</sup> "Adab Dan Humaniora," accessed July 1, 2022, <https://uinsby.ac.id/study/adab-dan-humaniora>.

<sup>40</sup> "Dakwah Dan Komunikasi," accessed July 1, 2022, <https://uinsby.ac.id/study/dakwah-dan-komunikasi>.



serta memiliki misi menyelenggarakan riset baik bersifat akademik atau terapan, melaksanakan pendidikan ilmu keislaman, serta melaksanakan pengabdian pada masyarakat dengan konsultasi, pelatihan, dan bimbingan ilmu keislaman.<sup>41</sup>

UIN Sunan Ampel Surabaya dikenal sebagai satu-satunya universitas Islam Negeri yang berada di Kota Surabaya. Kampus yang menyuguhkan nuansa islami dengan berstatus negeri. Kualitas dalam pendidikannya tidak dapat diragukan karena tentunya sudah setara dengan kampus negeri terbaik lainnya. Dalam sebuah Universitas tentu tidak lengkap jika didalamnya tidak terdapat sebuah wadah bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan kemampuannya pada non-akademik. Adanya sebuah organisasi atau Unit Kegiatan Mahasiswa rasanya tak lepas dari identitas sebagai mahasiswa. Pada UIN Sunan Ampel Surabaya tentu menyediakan beberapa organisasi yang dapat mengasah kemampuan mahasiswa. Berikut beberapa Unit Kegiatan Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya :

1. PSM (Paduan Suara Mahasiswa)

Paduan Suara Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya terbentuk dari mahasiswa dalam beberapa fakultas, namun atas usulan pejabat kampus agar digabungkan jadi satu dan terbentuklah Paduan Suara Mahasiswa yang dinaungi oleh Universitas. Paduan Suara Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya didirikan pada tanggal 15 Januari tahun 1988. Berbeda dalam suara, bersatu dalam

---

<sup>41</sup> "Pascasarjana," accessed July 1, 2022, <https://uinsby.ac.id/study/pascasarjana>.

simfoni, begitulah motto pada Paduan Suara Mahasiswa yang memiliki visi untuk membentuk mahasiswa yang kreatif, dinamis, dan berjiwa seni. Kegiatan rutin yang dilakukan saat mengikuti Paduan Suara Mahasiswa adalah dengan melatih vocal, pernafasan, artikulasi dan solfeggio, latihan membaca notasi angka dan balok, latihan alat perkusi, latihan keyboard, nasyid, serta qaidah rebana.<sup>42</sup>

## 2. IQMA (Ikatan Qori' Qori'ah Mahasiswa)

IQMA ialah salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya yang didirikan oleh KH. Drs. Chisnulloh Abdurrachim yang bertepatan pada tanggal 3 Maret di tahun 1989. Tujuan utama dari UKM IQMA ialah menghasilkan kader yang berjuang sebab Allah, yang bergerak dan bertidak guna kejayaan Islam. IQMA memberikan beberapa pembinaan terhadap mahasiswa yang mengikuti kegiatan kemahasiswaan ini. IQMA memberikan beberapa kesempatan pada mahasiswa agar dapat mengembangkan bakatnya, meliputi seni baca Al-Qur'an, shalawat banjari, kaligrafi, dakwah, MC (*Master Of Ceremony*) yang masih berjalan hingga saat ini. Adapun visi dalam IQMA adalah agar terpeliharanya kesucian serta keagungan Al-Qur'an, sedangkan misinya adalah untuk menjaga kesucian beserta

---

<sup>42</sup> "PSM UINSA Surabaya: My Profil," *PSM UINSA Surabaya* (blog), accessed July 4, 2022, [https://psm-uinsa.blogspot.com/p/blog-page\\_39.html](https://psm-uinsa.blogspot.com/p/blog-page_39.html).

kebesaran Al-Qur'an dan mengamalkan nilai-nilai Al-Qur'an dengan pembinaan ilmu Al-Qur'an dan seni religius.<sup>43</sup>

### 3. MENWA (Resimen Mahasiswa)

Komando resimen mahasiswa mahasurya satuan 820 UIN Sunan Ampel Surabaya. Dengan semboyan Widya Catrina Dharma Siddha sebagai anggota resimen mahasiswa yang dididik dan dilatih untuk menjadi manusia-manusia tangguh dan bermental baja.<sup>44</sup>

### 4. LPM Solidaritas

LPM Solidaritas merupakan lembaga pers mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya. LPM Solidaritas memiliki visi sebagai garda terdepan untuk perubahan. Sedangkan misi dari LPM Solidaritas UIN Sunan Ampel Surabaya adalah untuk mencetak masyarakat yang kritis, transformatif, sebagai wadah untuk menggunakan sistem yang demokratis.

### 5. MAPALSA (Mahasiswa Pecinta Alam Sunan Ampel)

MAPALSA merupakan unit kegiatan mahasiswa yang bergerak serta berperan dalam melestarikan alam. MAPALSA didirikan sejak tahun 1992 di Puncak Gunung Lawu.<sup>45</sup> MAPALSA mengisi kegiatannya dengan berkarya, berpetualang dan bersenang-

<sup>43</sup> Alzamahsyari Siddiq JF, "Sejarah Perkembangan UKM IQMA (Unit Kegiatan Mahasiswa Ikatan Qori'Qori'ah Mahasiswa) Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (2001-2017)" (PhD Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018). Hal 35

<sup>44</sup> TIPS BU DOSEN, *Profil Kegiatan Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2021, <https://www.youtube.com/watch?v=48J4jeTD5I8>.

<sup>45</sup> Mapalsa UINSA, *Lebih Dekat Dengan MAPALSA*, 2020, <https://www.youtube.com/watch?v=uKs0c3UJm5w>.

senang. Tak hanya itu, mahasiswa yang mengikuti MAPALSA diharapkan menjadi mahasiswa yang mampu mengembangkan kepedulian dan kecintaannya pada alam sekitar.

#### 6. UKPI (Unit Kegiatan Pengembangan Intelektual)

UKPI berdiri sejak tanggal 29 Januari 1984 yang dipelopori keinginan mahasiswa untuk memiliki wadah diskusi atau kajian dalam rangka mengembangkan kemampuan intelektual. UKPI merupakan Unit Kegiatan Mahasiswa yang dituntut untuk mampu menjembatani dan mengembangkan potensi mahasiswa pada umumnya dan anggota pada khususnya sebagai aktualisasi diri.

Terdiri dari beberapa kepengurusan yakni departemen kelimuan, departemen kepenulisan, departemen penelitian, departemen media, departemen pengembangan organisasi. UKPI bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang mempunyai nalar kritis yang tinggi, membentuk mahasiswa yang berwawasan intelektual, bertaqwa, dan bertanggung jawab atas intelektualnya, mewujudkan kepekaan sosial sebagai agent of change. Dengan begitu, diharapkan bagi mahasiswa yang mengikuti UKPI UIN Sunan Ampel Surabaya dapat menjadi mahasiswa yang kreatif, kritis, serta analitis dan mampu berperan aktif dalam dinamika kehidupan bermasyarakat dan bernegara serta beragama.<sup>46</sup>

---

<sup>46</sup>UKPI UINSA, *VIDEO PROFIL UKPI*, 2021, [https://www.youtube.com/watch?v=Iwc\\_NKzqmhc](https://www.youtube.com/watch?v=Iwc_NKzqmhc).

#### 7. UPTQ (Unit Pengembangan Tahfidzul Qur'an)

UPTQ merupakan salah satu UKM yang mewadahi para penghafal Al-Qur'an serta meningkatkan kreatifitas dalam bidang kequr'anan. UPTQ UIN Sunan Ampel memiliki visi untuk mencetak insan yang akademis baik lafdhan, ma'nawiyah dan mencetak akademis Qur'ani dan misi untuk mewadahi dan mengembangkan minat mahasiswa dalam menghafal dan memahami Al-Qur'an. Adapun kegiatan yang terdapat pada UPTQ diantaranya adalah kegiatan mingguan, bulanan, dan tahunan. Kegiatan uptq mingguan adalah dengan setor hafalan, khataman Al-Qur'an, tahsinul qiro'at, kajian Al-Qur'an dan bimbingan prestasi. Sedangkan kegiatan bulanan adalah dengan tadarrus keliling, dan kegiatan tahunan adalah festival Qur'ani, seminar nasional, diklat, Tahfidz camp, MOTTA (Masa Orientasi Anggota Baru), wisuda Hafidz, dan RTQ (Rapat Tahunan UPTQ).<sup>47</sup>

#### 8. UKSB (Unit Kegiatan Seni Budaya)

UKSB merupakan organisasi mahasiswa yang bergerak untuk mengembangkan serta melestarikan budaya bangsa. UKSB didirikan pada tanggal 2 Oktober tahun 1992 di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Tujuan didirikannya UKSB ini adalah untuk

<sup>47</sup> "Profil UPTQ UIN Sunan Ampel Surabaya - YouTube," accessed July 5, 2022, <https://www.youtube.com/watch?v=fEHQN9OnMhw>.

mengembangkan kreatifitas mahasiswa dalam kesenian dan pelestarian bangsa Indonesia.

#### 9. UKOR (Unit Kehidupan Olahraga)

UKOR ialah wadah ataupun organisasi bagi mahasiswa yang bergerak di bidang olahraga. Organisasi Ukor berdiri pada tahun 1994 dengan tujuan guna meningkatkan prestasi berolahraga yang terletak di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dapat menjadikan Ukor selaku wadah guna mengembangkan serta meningkatkan bakat dan minatnya pada bidang olahraga. Banyaknya mahasiswa yang bergabung dalam Unit Kegiatan Olahraga ini menandakan bahwa begitu tak terhitung mahasiswa yang berkeinginan untuk mengikuti Unit Kegiatan Olahraga yang nantinya mereka dapat meningkatkan prestasi mereka dalam bidang olahraga yang patut dibanggakan bersama. Adapun visi pada Ukor UIN Sunan Ampel Surabaya adalah dapat meningkatkan minat dan bakat dalam bidang olahraga. Sedangkan misi Ukor adalah dengan menerbitkan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dapat berkompetisi dan dapat menyebarkan nama baik kampus dalam bidang olahraga.<sup>48</sup> Adapun cabang olahraga yang dibina dalam Unit Kegiatan Olahraga UIN Sunan Ampel Surabaya adalah sepak bola, futsal, bulu tangkis, tenis meja, basket, voli, dan catur.

---

<sup>48</sup> “UKOR UIN SURABAYA,” accessed July 4, 2022, <https://ukoruinsby.blogspot.com/>.

#### 10. PSHT (Pencak Silat Setia Hati Terate)

Pencak Silat Setia Hati Ternate UIN Sunan Ampel Surabaya merupakan wadah bagi mahasiswa yang ingin meningkatkan kemampuan dalam bela diri. PSHT juga melatih mahasiswa dengan menggunakan teknik yang diajarkan oleh pelatih berpengalaman. Diharapkan bagi mahasiswa yang mengikuti PSHT UIN Sunan Ampel Surabaya akan menjadi mahasiswa yang mampu mengembangkan *skill* dalam pencak silat sehingga dapat mencetak mahasiswa yang dapat melestarikan budaya leluhur serta menjadi mahasiswa yang tangguh.

#### 11. UKM PRAMUKA

PRAMUKA UIN Sunan Ampel Surabaya merupakan Satuan Unit Kegiatan Khusus Kampus yang unggul dengan prestasi, kontribusi dan kegiatan modern milenialis. Dengan keterampilan yang unggul di dalamnya dikelompokkan dengan nama Unit sesuai dengan minat dan bakat anggota.<sup>49</sup>

#### 12. IKPAN (Ikatan Kader Penyuluh Anti Narkoba)

IKPAN merupakan salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa dibawah naungan rektorat. IKPAN mempunyai tagline khusus yakni “stop narkoba” diikuti dengan simbol satu tangan melebar kedepan menandakan untuk tidak menyentuh apalagi mencoba narkoba.

<sup>49</sup> PRAMUKA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA, *Profil Pramuka UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2020, <https://www.youtube.com/watch?v=Njm5vXpFiCE>.



IKPAN UIN Sunan Ampel Surabaya menjalankan program P4GN yaitu pencegahan pemberantasan penyalahgunaan dan peredaran gelap narkoba. IKPAN UIN Sunan Ampel lebih fokus pada penyuluhan narkoba dengan pencegahan melalui beberapa penyuluhan yang dilakukan seperti penyuluhan dalam bentuk seminar di kampus, penyuluhan ke beberapa fakultas yang berada di kampus UIN Sunan Ampel, penyuluhan ke beberapa sekolah, dan penyuluhan ke beberapa desa. IKPAN UIN Sunan Ampel juga ikut mengkampanyekan hari hari besar yang berkaitan dengan penyalahgunaan narkoba untuk ikut serta dalam melakukan pencegahan terhadap penggunaan narkoba.<sup>50</sup>

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya terus berupaya mewujudkan kampus yang unggul dan kompetitif bertaraf Internasional. Dengan menghadirkan beberapa fasilitas terbaik, pengajar terbaik, serta menyediakan beberapa penunjang akademik yang juga terbaik. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya juga berupaya menjadi *center of excellent* dengan menyelenggarakan pendidikan riset ilmu-ilmu keislaman multidisipliner serta sains dan teknologi yang unggul dan berdaya saing yang diarahkan pada cita-cita dan tujuan pendidikan tinggi serta menyiapkan peserta didik yang mampu meningkatkan kecerdasan umat dan dapat memberikan kontribusi skala Nasional dan Internasional. Mahasiswa yang menimba ilmu di UIN Sunan Ampel Surabaya akan membuka banyak

---

<sup>50</sup> Greenback Photograph, *Pemberantasan Narkoba Dengan Sebuah Budaya*, 2018, <https://www.youtube.com/watch?v=D13SFp7NqJA>.



peluang dalam mengembangkan banyak pengetahuan dan potensi diri sehingga mampu memberikan kontribusi nyata terhadap berbangsa dan bernegara.<sup>51</sup>

## **B. Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

### **1. Presentasi Diri Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya Pada Pangung Media Sosial Instagram**

Perkembangan teknologi saat ini semakin mengalami kemajuan yang sangat pesat. Lahirnya sebuah teknologi membuat manusia dapat dipermudah dalam menjalani kehidupannya. Seiring berkembangnya zaman, teknologi terus menciptakan terobosan baru agar semakin berkembang. Banyak inovasi baru yang diciptakan teknologi sehingga menjadikan pekerjaan manusia lebih efisien. Manusia sebagai pengguna teknologi akan terus menikmati teknologi-teknologi yang ada dengan inovasi baru yang akan diciptakan secara berkelanjutan.

Salah satu teknologi yang kini telah digunakan manusia adalah teknologi informasi. Munculnya teknologi informasi ini membawa dampak yang besar untuk kelangsungan hidup manusia. Teknologi informasi menciptakan adanya smartphone untuk manusia dalam melakukan interaksi. Hadirnya smartphone menjadi solusi manusia untuk melakukan sosialisasi dengan mudah. Tidak perlu membuat surat untuk saling berkabar dengan memakan waktu yang cukup lama. Saat ini, smartphone telah dikembangkan dengan munculnya media sosial.

---

<sup>51</sup> UINSA Official, *Profile UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2020, [https://www.youtube.com/watch?v=Ixa9Df32\\_zU](https://www.youtube.com/watch?v=Ixa9Df32_zU).

Media sosial merupakan media untuk mengetahui informasi, menjalin interaksi, mencari hiburan, bahkan media untuk berbisnis.

Keberadaan media sosial telah hadir sebagai salah satu kebutuhan sehari-hari manusia. Berbagai media sosial telah disediakan dengan kelebihan fungsi masing-masing. Instagram disebut sebagai aplikasi yang banyak digunakan oleh pengguna smartphone. Generasi internet atau generasi Z merupakan salah satu pengguna aktif media sosial instagram.

“Iya hampir setiap hari buka instagram, mungkin akhir akhir ini buka instagram sekitaran 3-4 jam an.”<sup>52</sup>

“Aktif banget, sehari saya bisa main instagram sekitar 4-5 jam, tapi gak langsung 5 jam, jadi selang seling gitu. Habis nyalain, matiin, nyalain matiin lagi gitu.”<sup>53</sup>

“Sangat aktif mbak, sehari saya bisa menghabiskan waktu sekitar 5-8 jam main instagram.”<sup>54</sup>

Dari wawancara diatas membuktikan bahwa beberapa kalangan generasi Z mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya menggunakan media sosial instagram dalam sehari-harinya. Bahkan sudah menjadi kewajiban dalam kesehariannya membuka dan menggunakan media sosial instagram. Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya menghabiskan waktunya untuk menggunakan instagram dalam 3 sampai 8 jam dalam sehari. Sudah tak heran jika mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya telah menjadikan Instagram sebagai kegiatan dalam kesehariannya.

<sup>52</sup>Sandrina, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>53</sup>Hana, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>54</sup>Luna, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022

Media sosial kini menghadirkan beberapa aplikasi unggulan. Salah satu yang paling terkenal diantara kalangan generasi Z adalah Instagram. Instagram hadir pada tahun 2010 yang sampai saat ini masih bertahan dengan eksis. Instagram menjadi media sosial yang terus melakukan perkembangan melalui pembaruan sesuai zaman. Generasi internet seperti kalangan generasi Z merupakan pengguna terbanyak media sosial Instagram.

“banyak fiturnya yang bagus dan menarik, jadi lebih suka bermain Instagram.”<sup>55</sup>

“filternya, aku sering pake filter yang di Instagram, karena kalo pake foto atau video yang aku upload jadi lebih bagus aja.”<sup>56</sup>

“uniknya Instagram tuh seru aja gitu, banyak fitur yang selalu terbaru, filternya juga bagus-bagus, jadi lebih tertarik pakai Instagram ketimbang media sosial yang lain.”<sup>57</sup>

Instagram memiliki kelebihan yang membuat generasi Z semakin betah menggunakannya. Adanya berbagai fitur seperti Instagram Stories, kumpulan stiker yang *aesthetic*, *direct message*, *call* dan *video call*, filter kamera yang beragam, penggunaan *caption* dan *hashtag* yang digunakan pada saat mengunggah foto atau video. Instagram memang diciptakan untuk memudahkan manusia dalam mengirim foto atau video dengan cepat. Oleh karena itu, beberapa fitur yang disediakan tidak jauh dari penggunaan filter untuk mempercantik suatu postingan. Maka tak heran jika *stories* para kalangan generasi Z semakin indah nan *aesthetic*.

<sup>55</sup>Sandrina, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>56</sup>Elman, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>57</sup>Wanda, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

Hal yang tak kalah penting untuk diperhatikan dalam membagikan suatu postingan di Instagram adalah keberadaan *caption*. Adanya *caption* berguna untuk memperjelas suatu kaitan antara foto atau video yang dibagikan. *Caption* juga membantu untuk menghidupkan suasana dalam gambar yang dibagikan sehingga para *viewers* juga dapat merasakan sesuai apa yang dibagikan. Maka tak heran para generasi Z sangat memikirkan kalimat untuk membuat *caption* yang menarik. Hal ini dilakukan agar para *viewers* dapat tertarik untuk menyukai postingan dengan tekan tombol *like* dan *comment*.

“pembuatan *caption* penting sih menurutku, karna kalo tanpa *caption* ngerasa ada yang kurang gitu, dan juga biar ada pemanisnya gitu, dan biar gak flat juga *story*ku.”<sup>58</sup>

Instagram memiliki kesamaan dengan media sosial lainnya seperti adanya interaksi sesama pengguna dengan mengikuti atau menjadi pengikut. Dengan saling mengikuti antar pengguna Instagram, maka terbentuklah sebuah interaksi sehingga dapat saling berkomunikasi. Selain itu, Instagram juga menghadirkan fitur *like* dan *comment* untuk dapat berinteraksi melalui sebuah postingan. Terdapat fitur *call* dan *video call* untuk pengguna yang tidak ingin mengetik sebuah pesan agar dapat mempermudah komunikasi.

Seiring berkembangnya Instagram tidak henti-hentinya melakukan sebuah perubahan yang berdampak luas bagi kehidupan manusia. Kini Instagram tidak hanya dijadikan sebagai media komunikasi, namun saat ini Instagram merambah pada media untuk mencari hiburan, menambah wawasan, mencari inspirasi, media untuk mengembangkan kreatifitas, bahkan media untuk berbisnis.

---

<sup>58</sup>Naura, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 16 Oktober 2022

“kelebihan Instagram yang aku suka itu karena kita bisa mengikuti akun-akun para artis gitu, seneng aja kalo ngelihat *story* mereka, jadi ngerasa dekat, terus jadi tau semua kegiatan yang dilakukan sehari-harinya.”<sup>59</sup>

“banyak banget yang bikin aku tertarik di Instagram, sekarang bukan hanya untuk komunikasi, ibaratnya gini, apa yang aku cari pasti ketemu aja di Instagram. Mau travelling bisa, jadi influencer bisa, berbisnis online juga bisa. Jadi serba ada gitu.”<sup>60</sup>

Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dari kalangan generasi Z mengakui bahwa saat ini Instagram telah menjadi media yang berguna untuk memudahkan kehidupan manusia. Uniknyanya pada media sosial Instagram penggunaannya yaitu termasuk mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dapat mengikuti akun-akun yang mereka inginkan sekalipun akun tersebut adalah orang yang terkenal. Pada Instagram terdapat fitur *follow* dan *following* yang dapat mengikuti atau menjadi pengikut akun pengguna lain. Jadi selain menjadi media komunikasi antar teman, mereka juga dapat mengikuti para pesohor yang terkenal baik dalam Negeri maupun Luar Negeri. Para kalangan generasi Z yakni mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya merasa dapat melihat kegiatan-kegiatan orang-orang yang disenanginya. Bahkan mereka juga dapat berinteraksi melalui *direct message* serta berkomentar dalam sebuah postingan.

Kelebihan yang terdapat pada media sosial Instagram tentu membuat para generasi Z khususnya mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dapat dengan betah saat menggunakannya. Selain akses komunikasi menjadi lebih mudah dan bervariasi, kini Instagram memiliki kelebihan unik yakni sebagai media untuk

<sup>59</sup> Nadia, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022

<sup>60</sup> Ahmad, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022

berekspresi. Pengguna media sosial Instagram memiliki akun pribadinya untuk dapat menggunakan *fitur* yang berada pada Instagram. Sebagai pengguna Instagram, akun yang telah dibuat akan memuat beberapa informasi pribadinya untuk registrasi pembuatan akun. Setelah akun dibuat, terdapat juga informasi pribadi yang menggambarkan dirinya dan dapat dituliskan pengguna Instagram sesuai keinginan masing-masing.

Media Instagram merupakan tempat para kalangan generasi Z dalam mengekspresikan dirinya dalam berbagai keadaan dan suasana. Mereka dapat mengunggah apa saja sesuai dengan keinginannya. Hal ini terjadi karena memang Instagram menjadi salah satu aplikasi yang digemari oleh mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Dalam mengunggah sebuah foto atau video, mereka dapat mempercantik dengan menggunakan *fitur* yang tersedia pada Instagram.

“kegiatan sehari-hari, kalo ada momen-momen tertentu, tapi gak semua momen juga, dipilih-pilih dulu gitu, mana momen yang bagus untuk di share di Instagram.”<sup>61</sup>

“foto sama teman-teman, kadang diri sendiri, pemandangan, boomerang an juga.”<sup>62</sup>

“kegiatan keseharian, saat main sama temen, saat mengikuti acara penting seperti seminar, berhubungan dengan keseharianku.”<sup>63</sup>

“suka share tentang fotografi, videografi, dan typography.”<sup>64</sup>

<sup>61</sup>Sandrina, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>62</sup>Luna, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022

<sup>63</sup>Soni, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022

<sup>64</sup>Toni, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 14 Oktober 2022

“bikin story tentang hobi sama organisasi yang aku ikutin, hobiku menulis.”<sup>65</sup>

Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya memiliki kebebasan dapat berbagi apapun di media sosial Instagramnya. Mulai dari membagikan kegiatan kesehariannya, berbagi foto dan video bersama teman-temannya, bahkan dapat berkreasi membuat konten sesuai keinginannya. Dalam berkreasi, mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya juga melakukan kreasi dengan membagikan ekspresi dirinya melalui Instagram. Tentunya dibutuhkan sebuah panggung sebagai tempat para kalangan generasi Z untuk berekspresi sehingga dapat menunjukkan sebuah pertunjukan sosial.

Bukan hanya drama teater saja yang memiliki panggung, Instagram juga kini sebagai panggung untuk para penggunanya. Tak disadari bahwa sebagian pengguna memanfaatkan Instagram sebagai tempat mereka dalam melakukan presentasi dirinya. Dalam sebuah drama teater penting untuk adanya sebuah panggung untuk menampilkan presentasi dirinya. Terdapat dua panggung dalam sebuah pertunjukan yakni panggung depan dan belakang. Dalam sebuah panggung depan terdapat tiga elemen didalamnya yakni penampilan (*Appearance*), gaya (*Manner*), dan pengelolaan kesan (*Impression Management*).

“kalau di Instagram aku cuman nunjukin yang bagus-bagus aja, hehe.”<sup>66</sup>

“aku hanya upload yang bagus-bagus aja.”<sup>67</sup>

---

<sup>65</sup>Rafi, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 15 Oktober 2022

<sup>66</sup>Luna, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022



Sebagai aktor dalam melakukan presentasi dirinya, tentunya peran dan karakter telah disiapkan saat berada dalam panggung depan. Para aktor akan melepaskan peran aslinya saat sedang berada pada panggung depan. Hal itupun terjadi pada kalangan generasi Z yakni mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Mereka juga melakukan hal serupa yakni menampilkan versi terbaiknya saat berada pada panggung depan. Panggung depan yang dimaksud adalah saat mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya membagikan postingan di *story* maupun *feed* pada Instagram.

Saat menampilkan pertunjukan sosial pada postingan di Instagram, mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya telah melaksanakan *setting* sebelum menampilkan dirinya. Dalam hasil penelitian, menemukan bahwa mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya tampil dengan penampilan yang bagus, karakter yang baik, bahkan menggunakan beberapa *filter* guna untuk mempercantik sebuah postingan. Selain memperhatikan sebuah penampilan saat berada pada panggung depan, mahasiswa juga menampilkan karakter baru yang telah dirancang sebelumnya.

“di Instagram lebih kelihatan kalem, pendiam.”<sup>68</sup>

Presentasi diri yang ditampilkan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya tidak hanya fokus pada penampilan saja, namun ada sebuah karakter yang sengaja dibangun saat berada di panggung depan. Sebagai pemain drama atau aktor, tentu karakter merupakan sebuah elemen penting dalam melakukan

---

<sup>67</sup> Dani, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 24 Juni 2022

<sup>68</sup> Sabrina, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022



presentasi diri. Dengan menunjukkan karakter, maka aktor tersebut akan memerankan perilaku atau sikap yang sesuai dengan karakter tersebut. Seperti halnya mahasiswa UIN Sunan Ampel yang memiliki karakter pendiam saat berada di media sosial Instagram. Karakter tersebut digunakan hanya ketika berada di panggung depan saja, jadi bukan karakter yang sesungguhnya.

“karna gak semua orang di sosial media itu aku kenal, jadi nanti takutnya orang-orang befikiran kok aku gini? Kok gitu? Takutnya orang-orang tuh ilfeel, lebih ke menjaga image.”

“spontan aja ngelakuin itu, karna di instagram banyak followers yang gak aku kenal, jadi lebih hati-hati aja.”

Dalam menampilkan karakter pada panggung depan, mahasiswa UIN Sunan Ampel memperlihatkan karakter baru yang berbeda dengan kehidupan kesehariannya. Hal itu dilakukan untuk menjaga *image* nya agar terkesan memiliki kepribadian yang baik. Selain itu, mereka mengatakan bahwa karakter baru yang diperlihatkan di panggung depan sengaja dilakukan sebagai bentuk kewaspadaan dirinya. Dalam pertemanan media sosial Instagram banyak yang mereka tidak kenal, sehingga hal itu dilakukan agar lebih waspada dan dapat mengurangi hal-hal yang tidak diinginkan terjadi.

Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya memiliki kebebasan berkreasi dalam menampilkan sebuah pertunjukan di media sosial Instagram. Mereka menjadi sutradara bagi dirinya sendiri. Maka, mereka juga mengatur penampilan dan karakter sesuai keinginan masing-masing. Tak heran jika beberapa akun Instagram yang mereka miliki mempunyai tampilan dan karakter yang berbeda-

beda. Namun, ada juga beberapa mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya yang menampilkan dirinya dengan apa adanya.

“gak dibuat-buat, seapa adanya aku.”<sup>69</sup>

“apa adanya, biasa biasa ae, karna aku nggak mau terlihat seperti orang lain, karna bisa menyusahkan diri sendiri.”<sup>70</sup>

Memerankan sebuah peran dalam melakukan presentasi diri memang harus memperhatikan beberapa hal penting termasuk penampilan dan karakter. Sebagai aktor tentu juga harus menampilkan peran yang telah diatur dengan sebaik mungkin. Saat tampil di panggung, seorang aktor akan memerankan peran yang telah dibuat sesuai keinginannya. Maka dari itu, mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya sebagai aktor dalam menunjukkan presentasi diri akan memperlihatkan perannya di media sosial Instagram dengan sebagus mungkin agar mendapatkan kesan yang juga baik.

“dikenal dengan akun yang estetik biar ada ciri khas aja, jadi identitas diri aja.”<sup>71</sup>

“pengen terlihat cantik.”<sup>72</sup>

“biar lebih *aesthetic* aja.”<sup>73</sup>

Sebagai pemeran dalam presentasi diri yang telah dibuat, tentunya ingin mendapatkan kesan yang bagus dari penonton atau *followersnya*. Terdapat *Impression Management* yang terjadi antara pemain dan penonton. Ketika

<sup>69</sup>Husna, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 24 Juni 2022

<sup>70</sup>Putri, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>71</sup>Husna, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 24 Juni 2022

<sup>72</sup>Sabrina, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022

<sup>73</sup>Mila, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 14 Oktober 2022

pemain menampilkan perannya dengan baik, maka aktor juga akan mendapatkan kesan yang baik bagi para penontonnya. Hal ini dilakukan agar *image* yang telah dibangun saat di media sosial Instagram dapat terlihat baik.

Selain panggung depan, pertunjukan sosial juga tidak lepas dari adanya panggung belakang. Dimana panggung belakang merupakan tempat seorang aktor yakni mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya sebelum melakukan presentasi diri. Panggung belakang merupakan ruangan bagi para aktor untuk mengatur penampilan dan karakter. Dalam media sosial Instagram, mahasiswa UIN Sunan Ampel akan membagikan sebuah postingan jika telah melewati beberapa proses yang cukup memakan waktu. Mereka akan berpikir cukup lama untuk memutuskan dalam mengunggah sebuah *story* di Instagram.

“aku orang yang tipikalnya harus perfect, segala hal tak pikirin, dari filter, font, agar terlihat estetik, kebetulan hobi juga ngedit.”<sup>74</sup>

“biasanya aku late post, potret pake kamera hp, besoknya nemu filter bagus dan musik yang bagus, baru deh posting.”<sup>75</sup>

“jelas harus dipilih-pilih, dari sekian banyak foto, boomerang, pemandangan yang bagus, diperhatikan dengan seksama lagi, berjam-jam buat mikir, gak terlalu ngedit seh, cuman bermodalkan filter.”<sup>76</sup>

Berdasarkan wawancara diatas, menemukan bahwa mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya menjelaskan apa yang terjadi sebelum akhirnya memutuskan untuk mengunggah di media sosial Instagram. Begitu banyak proses dan waktu

<sup>74</sup> Husna, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 24 Juni 2022

<sup>75</sup> Hana, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>76</sup> Luna, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022

yang digunakan agar foto atau video yang ditampilkan terlihat bagus. Bahkan mereka rela meluangkan waktunya selama berjam-jam hanya untuk mengedit foto atau video yang akan diunggah. Memang sebuah foto atau video akan terlihat lebih bagus dan *aesthetic* jika dapat diedit terlebih dahulu dengan memanfaatkan fitur yang tersedia.

Pada panggung belakang menunjukkan beberapa proses yang tidak akan ditunjukkan ketika berada pada panggung depan. Panggung belakang disebut sebagai tempat untuk mempersiapkan segala hal sebelum melakukan presentasi dirinya di panggung depan media sosial Instagram. Selain itu, panggung belakang juga memperlihatkan penampilan aslinya dengan karakter yang asli juga. Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya pada panggung belakang akan terlihat seperti tampilan dalam kesehariannya. Dimana mereka tidak lagi memperdulikan penampilan dan karakter untuk diperlihatkan dalam sebuah pertunjukan.

“Contoh ni, kadang aku selfie ndek kamar, yang hanya jadi background kan hanya tembok dan iku keliatan apik, padahal kamarku berantakan. Kadang pas keluar, foto atau buat video, hasil dari konten iku banyak yang bagus padahal banyak hal seng terjadi sebelumnya entah pengaturan posisi, pengaturan gaya, dan proses edit.”<sup>77</sup>

Jika saat pada panggung depan di media sosial Instagram memperlihatkan postingan foto atau video yang bagus, tentunya mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya telah melewati beberapa proses yang dilakukan pada panggung

---

<sup>77</sup> Luna, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022

belakang di kehidupan sehari-harinya. Proses yang dilakukan adalah dengan merapikan penampilan, mengatur gaya foto atau video, mengatur posisi yang bagus, pemilihan filter yang cantik, mengatur pencahayaan sehingga dapat menghasilkan foto atau video yang membuat penonton atau *followersnya* terkesan.

“ada proses edit sebelumnya, pake fitur yang ada di instagram.”<sup>78</sup>

“sebelum di upload, biasanya edit dulu, kadang pake aplikasi lain, kadang juga pake fitur yang ada di instagram, dan tak lupa penambahan filter.”<sup>79</sup>

Layaknya ada kewajiban bagi para generasi Z saat sebelum membagikan foto atau videonya pada instagram akan terlebih dahulu melalui proses edit. tidak bisa dipungkiri, memang generasi Z dikenal dengan generasi yang tumbuh dan berkembang bersamaan dengan teknologi. Tentunya saat ini mereka telah mengetahui bahkan menguasai proses edit dalam berbagai bentuk konten baik foto atau video. Dengan keahliannya dalam menggunakan teknologi, generasi Z juga mengaplikasikan keahliannya dalam bentuk konten atau karya yang dapat dilihat dan dibagikan kepada orang lain agar foto atau video yang mulanya biasa saja menjadi terlihat indah atau terlihat *aesthetic*.

---

<sup>78</sup>Ayasha, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 14 Oktober 2022

<sup>79</sup>Santi, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 14 Oktober 2022

## **2. Tujuan Panggung Depan Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya di Media Sosial Instagram Ketika Membagikan Postingan Di Instagram**

Media sosial menjadi salah satu media komunikasi masa kini. Dengan berbagai perkembangan dan pembaruan, kini muncul media sosial dengan berbagai aplikasi yang beragam. Media sosial diciptakan agar dapat terjalannya komunikasi, pertukaran informasi, serta konten online yang berbasis internet. Salah satu media sosial yang terpopuler khususnya kalangan generasi Z yakni Instagram. Instagram merupakan platform yang dapat membagikan foto dan video juga tempat untuk berinteraksi.

Saat ini kalangan generasi Z tidak hanya menjadikan media sosial Instagram sebagai media untuk berinteraksi melainkan untuk menjadikan sebuah media dalam menampilkan presentasi dirinya. Segala hal yang dibagikan dalam postingan *story* di media sosial Instagram tidak hanya bertujuan untuk sekedar mengunggah saja melainkan ada tujuan lainnya. Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya menjadikan Instagram sebagai media atau tempat mereka untuk menampilkan dirinya.

Dalam melakukan presentasi dirinya di media sosial instagram, tentunya terdapat beberapa tujuan agar presentasi diri yang telah ditunjukkan dapat sampai pada penonton. Presentasi diri yang dilakukan oleh mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya beragam, mulai dari menunjukkan penampilan, menunjukkan karakter, bahkan menunjukkan sikap saat di media sosial Instagram.

“Biar akunku nggak dikira mati, akunku masih aktif, aku juga masih eksis.”<sup>80</sup>

“karna terkadang aku mikir, wes lama iki gak upload story, upload ah, kadang kalo misalkan pengen liat seseorang jadi yaa untuk kode-kode, yaa begitulah.”<sup>81</sup>

Presentasi diri yang berbentuk sebuah postingan atau *story* pada Instagram menjelaskan bahwa presentasi diri tersebut dibuat karena ingin dianggap bahwa akun Instagram milik mereka masih aktif. Bukan hanya itu saja, bahkan mereka juga melakukan sebuah pertunjukan agar mendapatkan perhatian dari salah satu pengikutnya. Namun, terdapat juga mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya yang hanya ingin menunjukkan presentasi diri tanpa ada maksud tertentu.

Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya memanfaatkan fitur yang berada pada Instagram yakni *story*. *Story* dibuat dengan menunjukkan foto atau video pada Instagram yang kemudian dapat dilihat untuk semua pengikutnya. Foto atau video yang telah dibagikan akan bertahan selama 1x24 jam dan dapat otomatis tersimpan pada arsip *story* masing-masing. Tentu fitur ini juga dapat membantu kalangan generasi Z dalam menyimpan sebuah peristiwa atau momen yang berkesan agar dapat dilihat kembali.

“biar ada kenang-kenangan, bisa disimpan lagi, diliat-liat lagi.”<sup>82</sup>

“lebih kepengen mengabadikan momen aja soale kan kalo di instagram apapun yang di share di story pasti ke arsip kan,

<sup>80</sup>Sandrina, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>81</sup>Putri, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>82</sup>Hana, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022



jadi kalo pengen liat momen itu, bisa scrolling dari arsipan kita.”<sup>83</sup>

Canggihnya sebuah teknologi memang tidak berhenti untuk membuat para penggunanya kagum. Instagram yang terlihat sebagai media interaksi ternyata memiliki fungsi lain yang dapat menguntungkan para penggunanya. Dengan tersimpannya sebuah postingan pada *story*, tentu kalangan generasi Z sudah tidak perlu menyimpan kembali pada galeri *smartphone* masing-masing. Instagram memiliki kapasitas yang besar untuk dapat menampung semua arsipan yang telah dibuat oleh para penggunanya.

Selain untuk menyimpan sebagai kenang-kenangan, motif mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya melakukan presentasi diri adalah ingin mendapatkan *feedback* dari postingan yang telah dibagikan melalui *story* Instagram. Dengan menunjukkan foto atau video yang bagus dan menunjukkan karakter yang baik tentu sebagai pemain ingin mendapatkan pujian berupa komentar yang menyenangkan bagi sang aktor. Adanya fitur *like*, *comment*, dan *direct message* mendukung para pengguna untuk mendapatkan tanggapan atau respon dari pengikut atau *followersnya*.

“terkadang pengen ada orang yang komen, kadang aku mengharapkan hal itu, tapi terkadang juga pengen share aja.”<sup>84</sup>

“apa ya, like yang banyak mungkin, kayak ngerasa ada sensasi yang berbeda kalo dapet komentar atau like dari temen gitu. Tapi kadang juga gak terlalu berharap.”<sup>85</sup>

<sup>83</sup> Sandrina, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>84</sup> Sandrina, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>85</sup> Luna, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2022



“pengen di notice sih sebenarnya, bisa lewat *comment* di *Direct Message* atau sekedar *like* juga gapapa.”<sup>86</sup>

“gaada kayak yang muluk” gitu, paling cuman pengen diliat, banyak komen, udah.”<sup>87</sup>

“cari *engagement* juga.”<sup>88</sup>

Adanya fitur yang tersedia pada Instagram dapat membuat kalangan generasi Z yakni mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya menaruh harapan atau tujuan dari berbagai fitur tersebut. Sehingga dalam menampilkan presentasi diri di Instagram dapat tercapai sesuai tujuan yang diinginkan oleh para kalangan generasi Z dari mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.

“upload di instagram karena ingin mengeluarkan keresahan yang ada.”<sup>89</sup>

Banyak yang telah menjadikan instagram sebagai media untuk menyalurkan bakat. Diketahui bahwa instagram juga telah menjadi salah satu tempat untuk penggunaanya mencari apapun yang diinginkan. Mulai dari informasi bahkan untuk *explore* diri agar dapat mengembangkan keahlian yang dimiliki oleh para generasi Z. Dengan adanya kepercayaan diri tinggi, mereka mampu bersaing dan layak untuk menunjukkan bakat masing-masing. Semakin sering untuk upload di instagram, maka akan semakin banyak pula yang melihat. Artinya akan terbuka peluang untuk dapat kesempatan dalam mengembangkan keahlian

<sup>86</sup>Wanda, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 22 Juni 2022

<sup>87</sup>Mila, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 14 Oktober 2022

<sup>88</sup>Toni, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 14 Oktober 2022

<sup>89</sup>Rafi, melalui wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 15 Oktober 2022

yang dimiliki. Selain menyenangkan, berbagi hobi atau keahlian juga dapat mengurangi tingkat stress pada segala usia.

### **C. Analisis Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman**

Keberadaan media sosial dikala ini sebagai media berbasis online yang banyak diminati publik khususnya kalangan generasi Z. Generasi internet atau generasi Z berkembang serta tumbuh dengan adanya teknologi. Tak heran jika generasi Z menjadi pengguna dan penggemar media sosial. Selaku salah satu media komunikasi untuk menjalin interaksi, maka tampaknya saat ini memiliki akun pada media sosial menjadi wajib bagi mereka. Salah satu media sosial yang banyak diminati yakni media sosial Instagram.

Instagram merupakan media sosial yang dapat menunjukkan identitas diri yang dituangkan dalam profil beserta bio yang tersedia. Melalui pembuatan akun yang memuat informasi pribadi, membuat Instagram banyak menarik perhatian para penggunanya. Berbagi foto atau video yang diunggah dalam postingan menjadi ciri khas media sosial Instagram. Melalui ciri khas tersebut kini Instagram telah media untuk melakukan pertunjukan sosial.

Dalam teori dramaturgi oleh Erving Goffman mengatakan terdapat kesamaan antara kehidupan sosial dengan pementasan teater. Dimana dalam kehidupan sosial terdapat aktor atau pemain dalam sebuah pertunjukan. Erving Goffman juga mengatakan bahwa kehidupan sosial merupakan sandiwara yang telah dibuat sesuai keinginan masing-masing. Aktor dalam penelitian ini adalah kalangan generasi Z dari mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya yang

melakukan presentasi diri di media sosial Instagram. Wujud dari presentasi diri adalah sikap serta tampilan yang mereka tunjukkan melalui *story* pada media sosial Instagram.

Presentasi diri merupakan cara seorang individu dalam menampilkan citra dirinya terhadap orang lain. Instagram berperan sebagai panggung untuk melakukan presentasi diri. Dalam melakukan presentasi diri, perlu adanya sebuah panggung sebagai tempat yang dapat dibagi dua yakni panggung depan (*Front Stage*) dan panggung belakang (*Back Stage*).

#### **a. Panggung Depan**

Berfungsi sebagai tempat untuk menampilkan peran yang telah melalui proses perencanaan sebelumnya. Terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan ketika berada di panggung depan media sosial Instagram. Mulai dari penampilan, karakter, dan kesan yang diinginkan dari penonton atau followersnya. Penelitian ini menemukan bahwa mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya akan menampilkan dirinya dengan sebaik mungkin ketika berada pada panggung depan.

Pernyataan diatas berbanding terbalik jika berada pada panggung belakang. Dimana mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya akan melepaskan peran formalnya ketika berada pada panggung belakang. Mereka sudah tidak lagi memperhatikan penampilan, sikap, karakter, serta kesan yang ingin mereka dapatkan. Panggung belakang juga disebut sebagai tempat mereka untuk mempersiapkan segala hal yang berkaitan dengan berlangsungnya sebuah presentasi diri sebelum

akhirnya dipertontonkan. Panggung belakang juga berperan sebagai proses kegiatan yang tidak ditunjukkan pada panggung depan atau dapat disebut sebagai kegiatan dibalik layar pertunjukan.

Fenomena presentasi diri di media sosial Instagram yang dilakukan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya berhubungan dengan adanya teori dramaturgi oleh Erving Goffman. Adanya sebuah presentasi diri yang mereka lakukan di media sosial Instagram dapat menjelaskan bahwa mereka telah menerapkan teori dramaturgi. Adanya keterlibatan panggung depan, panggung belakang, adanya aktor atau pemain pertunjukan, adanya sikap dan penampilan, dan penerapan karakter yang berbeda saat melakukan presentasi diri serta adanya pengelolaan kesan yang diharapkan aktor saat menampilkan sebuah presentasi diri di media sosial instagram.

Berdasarkan hasil penelitian mengungkapkan bahwa mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya melakukan presentasi diri di media sosial Instagram dengan beragam. Pada panggung depan, Goffman membagi antara *Setting* dan *Personal Front*. *Personal Front* merupakan penampilan yang ditunjukkan pada para penonton, sedangkan *Setting* merupakan penunjang penampilan dalam memainkan sandiwara. Berikut presentasi diri yang ditunjukkan oleh para kalangan generasi Z mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. **Pertama**, mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya melakukan presentasi diri dengan memperlihatkan penampilannya. Penampilan yang ditunjukkan adalah

dengan membuat *story* melalui Instagram yang menunjukkan kecantikan dirinya. Mereka menggunakan beberapa filter yang tersedia di Instagram untuk membantu memperlihatkan penampilannya. Selain itu, mereka juga menggunakan aplikasi bantuan seperti aplikasi untuk mengedit foto atau video yang telah dibuat agar semakin menarik untuk dilihat. Mahasiswa rela menghabiskan waktu berjam-jam hanya untuk mengedit foto atau video mereka agar mendapatkan kesan yang baik bagi para pengikutnya. Berikut gambaran mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dalam melakukan presentasi diri dengan menampilkan foto atau penampilan terbaiknya.

Gambar 4.1



Gambar 4.2



Gambar 4.3



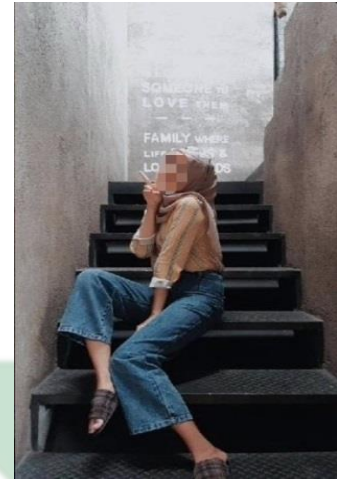
Gambar 4.4



Gambar 4.5



Gambar 4.6



**Kedua**, mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya melakukan presentasi diri dengan memperlihatkan sikap yang baik. Mereka menunjukkan dengan memperlihatkan foto atau video yang membuat mereka seperti menjadi orang yang mempunyai sikap baik dan *calm*. Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya melakukan presentasi diri tersebut dengan spontan sebagai bentuk perlindungan diri karena tidak semua pengikutnya mereka mengenalinya. Selain itu, ada maksud lain yakni agar mereka dikenal sebagai orang yang mempunyai sikap dan karakter yang baik oleh para pengikut atau *followersnya*.

**Ketiga**, mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya melakukan presentasi diri dengan menunjukkan keapa adanya mereka. Mereka menganggap bahwa foto atau video yang dibagikan di media sosial Instagram merupakan kondisi saat itu juga. Mereka juga tidak ingin menyulitkan dirinya untuk menyamakan dengan orang lain karena itu membuat mereka mengalami kesusahan. Jadi, yang mereka tunjukkan di



media sosial Instagram memang apa adanya serta tidak dibuat-buat. Mereka juga melakukan upaya agar di media sosial Instagram dengan kehidupan sehari-harinya memperlihatkan yang sama.

Terdapat beberapa presentasi diri yang mereka tunjukkan di media sosial Instagram yakni berupa foto atau video tentang memperlihatkan dirinya sendiri, dengan teman-temannya, memperlihatkan kegiatan sehari-hari, memperlihatkan pemandangan yang bagus, serta memperlihatkan momen-momen tertentu yang mereka anggap perlu untuk dibagikan. Mereka dapat memperlihatkan dengan beberapa fitur di Instagram seperti menggunakan kamera Instagram untuk foto, membuat video *boomerang*, ataupun video *hands-free*.

Dari semua presentasi diri yang mereka tunjukkan, terdapat pengelolaan kesan yang ingin mereka dapatkan sebagai bentuk apresiasi dari pengikutnya untuk mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. Kesan disini dimaksudkan dengan respon yang ingin mereka dapatkan saat melakukan presentasi diri di media sosial Instagram. Dari hasil penelitian, menemukan bahwa kesan yang ingin mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dapatkan adalah dengan mendapatkan *like* yang banyak, *comment* yang bagus melalui kolom komentar maupun *direct message*. Mereka beranggapan bahwa ketika kesan itu didapatkan maka seperti memiliki *feeling* yang berbeda yakni rasa senang.

#### **b. Panggung Belakang**



Dibalik semua presentasi diri yang diperlihatkan di media sosial Instagram, ada beberapa kejadian yang tidak ditunjukkan yang terletak pada panggung belakang. Panggung belakang merupakan tempat sebelum mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dalam melakukan presentasi diri. Panggung belakang mereka adalah saat di kehidupan sehari-harinya. Saat menunjukkan penampilan dan karakter di media sosial Instagram, mereka terlebih dahulu melakukan persiapan seperti mengedit foto, mengatur gaya foto atau video, memikirkan konsep foto atau video, bahkan memikirkan *caption* untuk melengkapi keterangan foto dan video. Semua kegiatan tersebut mereka lakukan saat berada di panggung belakang yang terjadi pada kehidupan sehari-harinya. Pada panggung belakang juga mengungkapkan bahwa mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya menampilkan ke apa adanya dirinya serta karakter asli yang mereka miliki sesungguhnya. Berikut gambaran mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya saat menampilkan di panggung depan media sosial instagram dan di panggung belakang media sosial instagram.

Gambar 4.7



Gambar 4.8

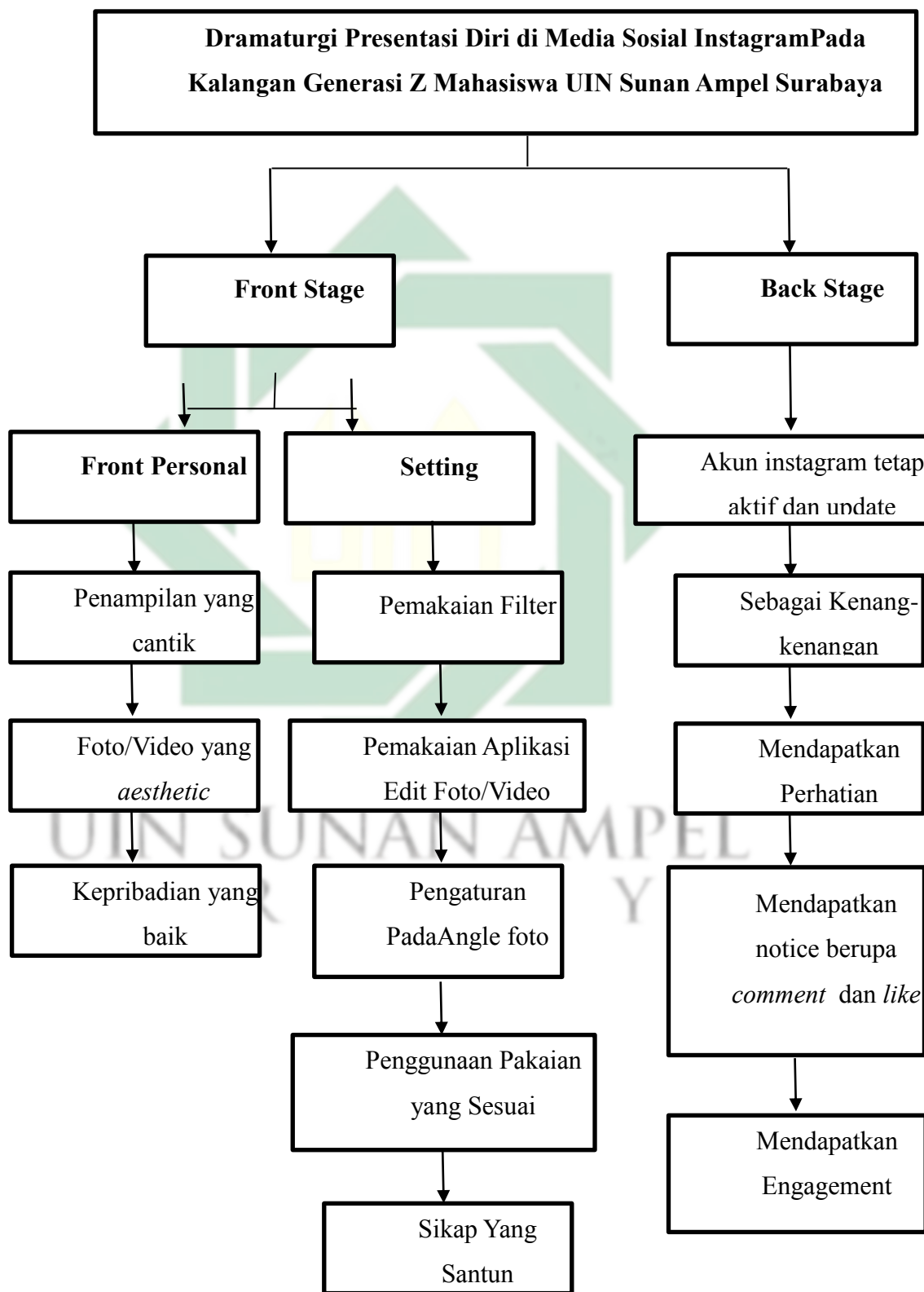


Dari semua presentasi diri di media sosial Instagram yang ditampilkan oleh mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya terdapat tujuan yang mereka inginkan. Dari hasil wawancara dengan beberapa informan, mereka mengatakan bahwa tujuan yang ingin mereka dapatkan setelah melakukan presentasi diri adalah ingin mendapatkan perhatian dari para *followersnya*. Bahkan mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya membuat kode melalui *story* hanya ingin dilihat oleh salah satu pengikut yang dituju. Selain itu, motif lainnya adalah ingin diakui keberadaannya di media sosial Instagram. Mereka mengatakan bahwa tujuan membuat *story* di media sosial Instagram hanya ingin memperlihatkan bahwa akun mereka masih aktif

Tak hanya itu, tujuan berikutnya adalah ingin membuat kenangan-kenangan yang dapat tersimpan pada arsip *story* di Instagramnya. Mereka membuat pertunjukan sosial dengan membagikan foto atau video hanya sebagai koleksi agar mereka dapat mengenang serta melihat kembali kejadian yang pernah dilakukan. Uniknya, salah satu informan mengungkapkan bahwa tujuan lainnya adalah untuk mengeluarkan keresahan yang ada. Namun, ada beberapa mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya juga melakukan presentasi diri di media sosial Instagram yang tidak mempunyai tujuan tertentu. Mereka mengatakan bahwa presentasi diri yang dilakukan berupa foto atau video tidak ada harapan tertentu dari pengikutnya atas foto atau video yang telah dibagikan. Berikut bagan atas kesimpulan dari analisis antara teori dramaturgi dengan fenomena presentasi diri di media sosial

instagram pada kalangan generasi Z mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.

Bagan 4.1



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Bersumber pada hasil riset yang dilakukan oleh periset melalui informasi serta informan yang sudah didapatkan tentang “Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya” dapat disimpulkan bahwa :

1. Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya melakukan presentasi diri melalui media sosial Instagram. Dalam melakukan presentasi diri, perlu adanya sebuah panggung sebagai tempat yang dapat dibagi dua yakni panggung depan (*Front Region*) dan panggung belakang (*Back Region*). Panggung depan berfungsi sebagai tempat untuk menunjukkan penampilan serta karakter yang telah direncanakan sebelumnya. Sedangkan panggung belakang disebut sebagai tempat mereka untuk mempersiapkan segala hal yang berkaitan dengan berlangsungnya sebuah presentasi diri sebelum akhirnya dipertontonkan. Dalam panggung depan media sosial Instagram, mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya menampilkan versi terbaik dari diri mereka masing-masing dengan menunjukkan penampilan dan karakter yang baik. Sebaliknya pada saat di panggung belakang pada kehidupan sehari-hari mereka melakukan edit foto atau video agar dapat menunjukkan penampilan yang baik serta kembali pada karakter aslinya.

2. Presentasi diri di media sosial Instagram yang ditampilkan oleh mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya terdapat tujuan yang mereka inginkan. Mereka mengatakan bahwa kesan yang ingin mereka dapatkan setelah melakukan presentasi diri adalah ingin mendapatkan perhatian dari para *followersnya*, ingin diakui keberadaannya di media sosial Instagram, dan ingin membuat kenang-kenangan yang dapat tersimpan pada arsip *story* di Instagramnya, mencari engagement, dan juga ingin mengeluarkan keresahan yang ada. Namun, terdapat beberapa mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya juga melakukan presentasi diri di media sosial Instagram yang tidak mempunyai tujuan tertentu atas foto atau video yang telah dibagikan.

## **B. Saran**

Bersumber pada informasi yang sudah didapatkan oleh periset dalam Presentasi Diri Di Media Sosial Instagram Pada Kalangan Generasi Z Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, sehingga periset memiliki saran sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya agar menggunakan media sosial Instagram sesuai fungsinya. Menjadikan media sosial Instagram sebagai presentasi diri boleh saja dilakukan asalkan tidak melebihi batas wajar.
2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya, mengingat riset ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu periset menganjurkan

memperbanyak data yang berkaitan dengan objek penelitian supaya dapat menghasilkan penelitian yang lebih mendalam dan memperluas pada subjek penelitian agar dapat menghasilkan data yang variatif.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- “Adab Dan Humaniora.” Accessed July 1, 2022. <https://uinsby.ac.id/study/adab-dan-humaniora>.
- Amelia, Luky, and Saiful Amin. “ANALISIS SELF-PRESENTING DALAM TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN PADA TAMPILAN INSTAGRAM MAHASISWA.” *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 1, no. 2 (2022): 173–87.
- Anshori, Isa. “Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial.” *Halaqa: Islamic Education Journal* 2, no. 2 (2018): 165–81.
- Ariani, Fany, and Wulan Trigartanti. “Impression Management Seorang Selebgram Sebagai Eksistensi Diri Melalui Media Sosial Instagram.” *Prosiding Hubungan Masyarakat ISSN 2460* (2015): 6510.
- Arianto, Arianto. “Studi Dramaturgi Dalam Presentasi Diri Kelompok Jamaah An-Nadzir Kabupaten Gowa.” *Jurnal ASPIKOM* 4, no. 1 (2019): 96–112.
- “Arti Kata Ekspresi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Accessed June 21, 2022. <https://kbbi.web.id/ekspresi>.
- Bachri, Bachtiar S. “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10, no. 1 (2010): 46–62.
- Bakti, Caraka Putra, and Nindiya Eka Safitri. “Peran Bimbingan Dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling Perkembangan.” *Jurnal Konseling GUSJIGANG* 3, no. 1 (2017).
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia.” *Jurnal Publiciana* 9, no. 1 (2016): 140–57.
- “Dakwah Dan Komunikasi.” Accessed July 1, 2022. <https://uinsby.ac.id/study/dakwah-dan-komunikasi>.
- Damayanti, Rini. “DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.” 2018.
- Dewi, Retasari, and Preciosa Alnashava Janitra. “Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 3 (2018): 340–47.
- “Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.” Accessed July 1, 2022. <https://uinsby.ac.id/study/fakultas-ilmu-sosial-dan-ilmu-politik>.
- Greenback Photograph. *Pemberantasan Narkoba Dengan Sebuah Budaya*, 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=D13SFp7NqJA>.
- Hasibuan, Lynda. “Viral di TikTok, Ini Arti Cewek Kue, Cewek Mamba & Cewek Bumi.” CNBC Indonesia. Accessed August 7, 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220713124730-33-355273/viral-di-tiktok-ini-arti-cewek-kue-cewek-mamba-cewek-bumi>.
- Herdiansyah, Haris. “Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial.” Salemba Humanika, 2010.
- “Ini Arti Cewek Kue, Cewek Bumi Dan Cewek Mamba Yang Viral Di TikTok.” Accessed August 7, 2022. <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/gaya/1488387-simak-arti-cewek-kue-cewek-bumi-dan-cewek-mamba-yang-viral-di-tiktok>.



- “Inilah Perbedaan Karakteristik Generasi X, Y Dan Z, Relate Banget!” Accessed August 7, 2022. <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2022/02/24/060818/inilah-perbedaan-karakteristik-generasi-x-y-dan-z-relate-banget>.
- Kristanti, Selfilia Arum, and Nur Eva. “Self-Esteem Dan Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Instagram.” *Jurnal Penelitian Psikologi* 13, no. 1 (2022): 10–20.
- Mapalsa UINSA. *Lebih Dekat Dengan MAPALSA*, 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=uKs0c3UJm5w>.
- “Mengenal Cewek Kue, Cewek Mamba, Dan Cewek Bumi Yang Viral Di Medsos, Kamu Masuk Yang Mana?” Accessed August 4, 2022. <https://www.beautynesia.id/fashion/mengenal-cewek-kue-cewek-mamba-dan-cewek-bumi-yang-viral-di-medsos-kamu-masuk-yang-mana/b-257618>.
- Musta’in, M. “‘Teori Diri’ Sebuah Tafsir Makna Simbolik (Pendekatan Teori Dramaturgi Erving Goffman).” *Komunika* 4, no. 2 (n.d.): 269–83.
- Mutia, Tika. “Generasi Milenial, Instagram Dan Dramaturgi: Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan.” *Komunikasiana: Journal of Communication Studies* 1, no. 1 (2018).
- Nugrahani, Farida, and M. Hum. “Metode Penelitian Kualitatif.” *Solo: Cakra Books*, 2014.
- Nurdiani, Nina. “Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan.” *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications* 5, no. 2 (2014): 1110–18.
- “Pascasarjana.” Accessed July 1, 2022. <https://uinsby.ac.id/study/pascasarjana>.
- Pradhana, Tian Angga. “Self Presenting Pada Media Sosial Instagram Dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman: Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya.” PhD Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- PRAMUKA UIN SUNAN AMPEL SURABAYA. *Profil Pramuka UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=Njm5vXpFiCE>.
- Pratama, Hellen Chou. *Cyber Smart Parenting: Kiat Sukses Menghadapi Dan Mengasuh Generasi Digital*. Visi Press, 2012.
- Prihatiningsih, Witanti. “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja.” *Communication* 8, no. 1 (2017): 51–65.
- “Profil UPTQ UIN Sunan Ampel Surabaya - YouTube.” Accessed July 5, 2022. <https://www.youtube.com/watch?v=fEHQN9OnMhw>.
- PSM UINSA Surabaya. “PSM UINSA Surabaya: My Profil.” Accessed July 4, 2022. [https://psm-uinsa.blogspot.com/p/blog-page\\_39.html](https://psm-uinsa.blogspot.com/p/blog-page_39.html).
- Putra, Muhammad Rizal Ardiansah. “Kemanfaatan Instagram Dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita Di Makassar.” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2019): 1–10.
- Raco, Jozef. “Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya,” 2018.
- Sakitri, Galih. “Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi!” In *Forum Manajemen*, 35:1–10, 2021.
- Santosa, Elizabeth T. *Raising Children in Digital Era*. Elex Media Komputindo, 2015.
- Siddiq JF, Alzamahsyari. “Sejarah Perkembangan UKM IQMA (Unit Kegiatan Mahasiswa Ikatan Qori’Qori’ah Mahasiswa) Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (2001-2017).” PhD Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.

- STIKI, STMIK STIKOM Indonesia. "Karakter Generasi Z: Si Mahir Teknologi & Gemar Inovasi | STMIK STIKOM Indonesia (STIKI)." Accessed August 7, 2022. <https://stiki-indonesia.ac.id:443/2021/02/11/karakter-generasi-z-si-mahir-teknologi-gemar-inovasi/>, <https://stiki-indonesia.ac.id/2021/02/11/karakter-generasi-z-si-mahir-teknologi-gemar-inovasi/>.
- Tiara, Gian. "DRAMATURGI PENGELOLAAN KESAN KONTEN KREATOR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM." *Jurnal Akrab Juara* 6, no. 3 (2021): 14–24.
- TIPS BU DOSEN. *Profil Kegiatan Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2021. <https://www.youtube.com/watch?v=48J4jeTD5I8>.
- UINSA Official. *Profile UIN Sunan Ampel Surabaya*, 2020. [https://www.youtube.com/watch?v=Ixa9Df32\\_zU](https://www.youtube.com/watch?v=Ixa9Df32_zU).
- "UKOR UIN SURABAYA." Accessed July 4, 2022. <https://ukoruinsby.blogspot.com/>.
- UKPI UINSA. *VIDEO PROFIL UKPI*, 2021. [https://www.youtube.com/watch?v=Iwc\\_NKzqmhc](https://www.youtube.com/watch?v=Iwc_NKzqmhc).
- Ulfah, R., Ike Atikah Ratnamulyani, and Maria Fitriah. "Fenomena Penggunaan Foto Outfit Of The Day Di Instagram Sebagai Media Presentasi Diri (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman)." *Jurnal Komunikatio* 2, no. 1 (2016).
- Usop, Tari Budayanti. "Kajian Literatur Metodologi Penelitian Fenomenologi Dan Etnografi." *Jurnal Researchgate Net*, 2019.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A