ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "Komunikasi Pemasaran Islam Dalam Perekrutan Anggota Baru Di Perusahaan *Multi Level Marketing* K-Link Surabaya" ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang bertujuan menjawab pertanyaan tentang bagaimana mekanisme pemasaran Islam di perusahaan *multi level marketing* K-Link Surabaya dan bagaimana analisis komunikasi pemasaran dalam perekrutan anggota baru di perusahaan *multi level marketing* K-Link Surabaya dalam perspektif etika bisnis Islam.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus pada objek. Studi kasus merupakan suatu penelitian kualitatif yang berusaha menemukan makna, menyelidiki proses, dan memperoleh pengertian dan pemahaman yang mendalam dari individu, kelompok, atau situasi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dengan informan dalam penelitian ini yaitu manager, pegawai dan beberapa member *multi level marketing* K-Link Surabaya.

Hasil penelitian yang diperoleh Komunikasi pemasaran Islam di perusahan *multi level marketing* K-Link surabaya dengan bekerja sama dengan K-System sudah terkonsep dengan baik. Dalam komunikasi pemasarannya mereka menerapkan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh nabi SAW dahulu yakni mengutamakan kejujuran, tanggung jawab, kecerdasan dan komunikatif. Dan Dalam praktik perekrutan anggota baru, para pelaku *multi level marketing* K-Link Surabaya sangat memperhatikan etika sebagai modal utama dalam menjalankan bisnisnya. Beberapa etika dalam komunikasi pemasaran yang dilakukan adalah Memiliki kepribadian spiritual, berperilaku baik dan simpatik, berperilaku adil dalam bisnis, bersikap melayani dan rendah hati, Menepati janji dan tidak curang.

Sejalan dengan kesimpulan di atas, para pelaku bisnis *multi level marketing* K-Link harus bisa mempertahankan citra perusahaan yang merupakan perusahaan *multi level marketing* syariah nomor satu yang selalu mengedepankan etika bisnis dalam menghadapi persaingan yang semakin kompetitif.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id