DAFTAR ISI

		Halaman
SAMPUL DALAM		i
PERNYATAAN KEASLIAN		ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING		iii
PENGESAHAN		iv
ABSTRAK		v
KATA PENGANTAR		vi
DAFTAR ISI		viii
DAFTAR TABEL.....		x
DAFTAR GAMBAR		xi
DAFTAR TRANSLITERASI		xii
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
	C. Rumusan Masalah	8
	D. Kajian Pustaka	9
	E. Tujuan Penelitian	13
	F. Kegunaan Hasil Penelitian	13
	G. Definisi Operasional	14
	H. Metode Penelitian	15
	I. Sistematika Pembahasan	22

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

BAB II KOMUNIKASI PEMASARAN ISLAM…… 24

A. Pengertian Komunikasi Pemasaran Islam….....…… 24

B. Bentuk-Bentuk Komunikasi Pemasaran…… 25

C. Etika Bisnis Dalam Komunikasi Pemasaran Islam..... 29

D. *Multi Level Marketing* Syariah……..... 37

BAB III PELAKSANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN ISLAM DAN PEREKRUTAN ANGGOTA BARU DI PERUSAHAAN MLM K-LINK……..……..... 45

A. Gambaran Umum MLM K-Link..... 45

B. Komunikasi Pemasaran Islam MLM K-Link Surabaya…… 50

C. Bentuk-Bentuk Komunikasi Pemasaran MLM K-Link Surabaya..... 53

D. Komunikasi Pemasaran Dalam Perekrutan Anggota Baru Di Perusahaan MLM K-Link Surabaya.....…… 54

BAB IV ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN ISLAM DALAM PEREKRUTAN ANGGOTA BARU DI PERUSAHAAN MLM K-LINK SURABAYA…….....…… 62

A. Analisis Komunikasi Pemasaran Islam Di Perusahaan MLM K-Link Surabaya.....…….. 62

B. Analisis Komunikasi Pemasaran Dalam Perekrutan Anggota Baru Di Perusahaan MLM K-Link Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam …….....……. 67

BAB V PENUTUP …… 73

A. Kesimpulan…….. ……..... 73

B. Saran……... 74

DAFTAR PUSTAKA ……... 75

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

3.1 Percakapan Member dan Calon Prospek……..... 52

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Daftar Gambar

Gambar Halaman

3.1 Struktur Organisasi Stockist K-Link Surabaya……. 48

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TRANSLITERASI

Di dalam naskah skripsi ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab ditulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1.	ا	’	ط	Tho
2.	ب	b	ظ	dzo
3.	ت	t	ع	‘
4.	ث	th	غ	gh
5.	ج	j	ف	f
6.	ح	ḥ	ق	q
7.	خ	kh	ك	k
8.	د	d	ل	l
9.	ذ	dh	م	m
10.	ر	r	ت	n
11.	ز	z	و	w
12.	س	s	ه	h
13.	ش	sh	ء	’
14.	ص	shot	ي	y

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

15.	ض	dhot		

Sumber: Kate L.Turabian. *A Manual of Writers of Term Papers, Disertations* (Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987).

B. Vokal

1. Vokal Tunggal (monoftong)

Tandadan **Huruf Arab**	**Nama**	**Indonesia**
ـَـ	*fatḥah*	A
ـِـ	*Kasrah*	I
ـُـ	*ḍammah*	U

Catatan:Khusus untuk *hamzah,* penggunaan apostrofhanya berlaku jika *hamzah* ber*ḥarakat* sukun atau didahului oleh huruf yang ber*ḥarakat* sukun. Contoh: *iqtiḍa'* (اقتضاء)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Vokal Rangkap (diftong)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Ket.
ـَيْ	*fathah* dan *ya'*	*Ay*	a dany
ـَوْ	*fathah* dan *wawu*	*Aw*	a dan w

Contoh : *bayna* (بين)

:*mawḍū'* (ضوعمو)

3. Vokal Panjang (mad)

Tanda dan Huruf Arab	Nama	Indonesia	Keterangan
ـَا	*fatḥah* dan *alif*	*ā*	a dan garis di atas
ـِي	*Kasrah* dan *ya'*	*ī*	i dan garis di atas
ـُو	*ḍammah* dan *wawu*	*ū*	u dan garis di atas

Contoh :*al-jamā'ah* (الجماعة)

: *takhyīr* (تخيير)

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

: yadūru (يدور)

C. Ta' Marbuṭah

Transliterasi untuk *tā' marbūṭah* ada dua :

1. Jikahidup (menjadi *muḍāf*) transliterasinya adalah *t*.
2. Jikamati atau sukun, transliterasinya adalah *h*.

Contoh :*sharī'at al-Islām* (مشريعة الاسلا)

:*sharī'ah islāmīyah* (شريعة إسلامية)

D. Penulisan Huruf Kapital

Penulisan huruf besar dan kecil pada kata, *phrase* (ungkapan) atau kalimat yang ditulis dengan transliterasi Arab-Indonesia mengikuti ketentuan penulisan yang berlaku dalam tulisan. Huruf awal *(initial latter)* untuk nama diri, tempat, judul buku, lembaga dan yang lain ditulis dengan huruf besar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id