DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Agama RI, Departemen. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT Insan Media Pustaka, 2012

Agustino. *Prospek MLM syariah di Indonesia.* Jakarta: Republika, 2002.

Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta, 2000.

Amirullah. Imam Hardjanto. *Pengantar bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

Badroen, Faisak. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencan, 2006.

Bekun, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

Budiono. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia.*Surabaya:Karya Agung, 2005.

Bungin, Burhan. *Penelitian Kuantitatif* . Jakarta: Kencana, 2008.

Dewi, Gamala, et al. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media, 2005.

Fachrur Rozi, Moch. *Kontroversi Bisnis MLM*. Yogyakarta: Pilar Media, 2005.

Fatwa DSN-MUI Nomor 75/DSN-MUI/VII/2009. *Pedoman Penjualan Langsung Syari'ah (PLBS).* Jakarta: DSN-MUI, 2009.

Hadi, Sutresno.*Metodelogi Research II*. Yogyakarta: Andi Offset, 1980.

Harefa, Andreas. *10 Kiat Sukses Distributor MLM, Belajar dari Amway, CNI, dan Herbalife*. Jakarta: PT Gramedia Utama, 1999.

Hasan Umar. *MLM Murni Peluang Usaha Modal Kecil Tanpa Resiko*. Jakarta: Yayasan Caaraka Modioatama, 2000.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2002.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

J Cloither, Peter. *Meraup Uang dengan Multi Level Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1994.

J Setiadi, Nugroho. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2010.

Jefkins, Frank. *Periklanan.* Jakarta: Erlangga, 1997.

Kamaluddin, Laode. *Rahasia Bisnis Rasulullah*. Jakarta: Wisata Ruhani, 2007.

Karim, Adiwarwan. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: The Internasional Institute of Islamic Thought Indonesia (IIITI). 2002.

Kartajaya Hermawan. Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.

Koentjaraningrat.*Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,1994.

Kuswara. *Mengenal MLM Syariah Dari Halal-Haram, Kiat Berwirausaha, sampai dengan Pengelolahannya*. Depok: Qultum Media, 2005.

Lexy, Moleong J. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif* . Bandung: Remaja Rosdekarya, 2007.

Morisson. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana, 2010.

Prisgunanto. *Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2006.

Rachmawati, Puspita. *Multi Level Marketing pada Perusahaan Tianshi Solo Ditinjau dari Hukum Islam*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2008.

Rahma, Wasilatur. *Internalisasi Etika Islam Dalam Komunikasi Pemasaran (Studi Pada PT Telkom Kendatel Malang*). Malang:UIN Malang, 2008.

Rizka Amanati, Herlin. *Analisis Pelaksanaan Fatwa-MUI Tentang Sistem Penjualan Langsung Berjenjang Syariah Di AHAD Net Internasional Semarang*. Semarang: IAIN Walisongo,2006.

Shimp. *Periklanan dan PromosiAspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2003.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Soejono,dkk. *Metodelogi penelitian dan Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Gema Insani Press, 1999.

Sugiono. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Cetakan ke 11 Bandung: Alfa Beta, 2012.

Sunarno, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Penetapan Harga Pada Multi Level Marketing Syariah PT AHAD Net Internasional*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2010.

Sutisna. *Prilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Tarmidzi, Yusuf. *MLM Tempat Mewujudkan Impian Anda*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2001

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2008.

Wawancara:

Achmad Soyuz Yamis (Emerald Manager).*Produk-produk K-Link didemokan langsung*. stockist K-Link Surabaya. 14-Desember-2015.

Ahmad Muzamil (Manager).*Di K-Link istilah mengajak.*stockist K-Link Surabaya. 16-Desember-2015

Ali (Manager*).Tidak susah menjalankan bisnis K-Link ini*. Stockist K-Link Surabaya. 12-Desember-2015.

Bisri Mustofa.*Menjadi ustadz itu ibadah*, Stockist K-Link Surabaya. 12-Desember-2015.

Miftakul Mafrukhin (Ruby Manager). *Bisnis k-Link ini bukan bisnis Matematika*. Stoclist K-Link Surabaya. 14-Desember-2015.

Rizal Mustofa Aris *(*Pegawai Stockist)*). Struktur organisasi pada stockis*. Stockist K-Link Surabaya. 16-Desember-2015.

Satrijo (Manager stockist).*K-Link Surabaya ada sejak tahun 2006.* Di Stockist K-Link Surabaya. 10-Desember-2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Dokumen K-Link:

Buku Kerja Foundation Pack

Kaset Foundation Pack

Starter Kit K-Link Internasional

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id