

**ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN  
1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP  
TRANSAKSI JUAL BELI PADA LAPAK ONLINE (Studi Kasus : *Tiktok,*  
*Shopee*)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Imroatus Sholicha**

**NIM. C92219101**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**Fakultas Syariah dan Hukum**

**Jurusan Hukum Perdata Islam**

**Prodi Hukum Ekonomi Syariah**

**Surabaya**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Imroatus Sholicha  
NIM : C92219101  
Fakultas/Jurusan/Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Perdata Islam/ Hukum Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli pada Lapak Online (Studi Kasus : *Tiktok, Shopee*)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 20 Desember 2022

Saya yang menyatakan,

  
  
**Imroatus Sholicha**  
NIM. C92219101

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Imroatus Sholicha

NIM. : C92219101

Judul : Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang  
Perlindungan Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli pada Lapak Online  
(Studi Kasus : *Tiktok, Shopee*)

Telah diberikan bimbingan, arahan dan koreksi sehingga dinyatakan layak dan  
disetujui untuk diajukan kepada Fakultas guna diujikan pada sidang *munaqasah*.

Surabaya, 19 Desember 2022

Pembimbing,



**Prof. Dr. H. Abd. Hadi, M.Ag**  
NIP. 195511181981031003

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Imroatus Sholicha

NIM. : C92219101

telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya pada hari Kamis, tanggal 12 Januari 2023 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana satu dalam Ilmu Hukum Ekonomi Syariah.

### Majelis Munaqasah Skripsi:

Penguji I



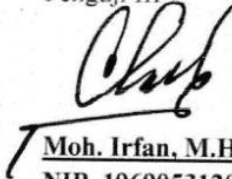
Prof. Dr. H. Abd. Hadi, M.Ag  
NIP. 195511181981031003

Penguji II



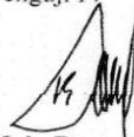
Dr. Muwahid, S.H, M.Hum  
NIP. 197803102005011004

Penguji III



Moh. Irfan, M.H.I  
NIP. 196905312005011002

Penguji IV



Moh. Bagus, M.H  
NIP. 199511052022031001

Surabaya, 12 Januari 2023

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan,



Dr. Suqiyah Musafa'ah, M.Ag  
NIP. 196303271990032001



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Imroatus Sholicha  
NIM : C92219101  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Syariah dan Hukum / Hukum Perdata Islam  
E-mail address : [imroatussholicha2261@gmail.com](mailto:imroatussholicha2261@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999  
TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP TRANSAKSI JUAL BELI  
PADA LAPAK ONLINE (Studi Kasus : *Tiktok, Shopee*)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Januari 2023

Penulis

  
(Imroatus Sholicha)

## ABSTRAK

Jual beli pada lapak *online* saat ini menjadi hal yang sangat digemari oleh masyarakat, karena dinilai memudahkan terkait mekanismenya, namun persoalan yang seringkali ditemukan yakni terkait adanya unsur *gharār* yang ditemukan dan juga tidak terpenuhinya hak-hak konsumen sebagaimana mestinya. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan; 1. Bagaimana mekanisme transaksi jual beli di lapak *online* *Tiktok* dan *Shopee*? 2. Bagaimana Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang perlindungan konsumen terhadap transaksi jual beli di lapak *online*?

Data penelitian ini dihimpun menggunakan teknik *field research* (penelitian lapangan). Teknik analisis data menggunakan deskriptif analitis yang selanjutnya disusun secara sistematis sehingga menjadi data yang konkrit mengenai hak konsumen pada transaksi jual beli pada di . Selanjutnya data tersebut diolah dan dianalisis menggunakan teori hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa : *Pertama*, Pada pelaksanaannya, jual beli yang sering kita temui di lapak *online* seringkali masih belum sempurna dalam pelaksanaannya mengenai rukun dan syaratnya, seperti barang yang tertera berbeda dengan kondisi aslinya dan cacatnya transaksi yang disebabkan kelalaian penjual, dll. *Kedua*, Berdasarkan hukum Islam kegiaatn jual beli pada lapak *online* masih banyak terdapat pelaku usaha yang melakukan praktik kecurangan terkait dalah hal manipulasi harga, penyampaian informasi terkait kondisi suatu barang yang mengakibatkan kekecewaan konsumen dan perselisihan antar kedua pihak. Berdasarkan analisis hukum perlindungan konsumen, Pasal 4 Undang-Undang No.8 Tahun 1999 tentang perlindungan konsumen, Praktik jual beli pada lapak *online* (studi kasus : *Tiktok*, *Shopee*) masih kerap terjadinya pelanggaran terutama paling sering yakni pada huruf c terkait dengan penyampaian informasi yang benar, jelas dan jujur terkait kondisi suatu barang atau jasa. huruf b terkait dengan hak untuk memilih barang atau jasa serta mendapatkan barang atau jasa yang sesuai dengan nilai tukar serta kondisi jaminan yang telah dijanjikan. Huruf d yakni hak untuk didengarkan pendapatnya serta keluhannya atas suatu barang yang dibeli.

Sejalan dengan kesimpulan di atas, penulis menyarankan : penjual harus menggunakan gambar asli sesuai dengan barang yang diproduksi, mencantumkan deskripsi dan kelengkapan produk sesuai dengan barang yang akan diterima oleh pembeli, Tidak membatasi konsumen dalam memberikan penialain suatu produk, Menginformasikan kepada konsumen apabila terdapat kendala terhadap suatu barang yang dipesannya. Pembeli, Sebelum membeli barang pada lapak *online* pastikan barang tersebut memiliki kualitas dan penilaian yang baik dengan melihat kolom ulasan produk, Jangan tergiur dengan harga murah untuk mendapatkan suatu barang. Penyedia lapak, Melakukan penyaringan terhadap lapak-lapak yang memiliki performa buruk agar tidak menimbulkan kerugian pada konsumen.

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR TRANSLITERASI</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	10
G. Definisi Operasional .....	14
H. Metode Penelitian .....	16
I. Sistematika Pembahasan.....	20
<b>BAB II JUAL BELI DALAM HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN</b> .....	<b>23</b>
A. Jual Beli Dalam Hukum Islam.....	23
1. Pengertian Jual Beli .....	23
2. Dasar Hukum .....	24
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	26
4. Macam-macam jual beli.....	32

5.	Hukum Jual Beli.....	34
<b>B.</b>	<b>Perlindungan Konsumen.....</b>	<b>38</b>
1.	Pengertian Perlindungan Konsumen.....	38
2.	Konsumen .....	41
3.	Pelaku Usaha.....	42
4.	Produk/Barang .....	45
<b>BAB III PRAKTEK JUAL BELI PADA LAPAK ONLINE (TIKTOK DAN SHOPEE) .....</b>		<b>47</b>
A.	Gambaran Umum Aplikasi <i>Tiktok</i> dan <i>Shopee</i> .....	47
1.	<i>Tiktok</i> .....	47
2.	<i>Shopee</i> .....	52
B.	Mekanisme Jual Beli.....	58
1.	Prosedur Penjualan.....	58
2.	Prosedur Komplain Produk dan Pengajuan Ganti Rugi .....	63
<b>BAB IV ANALISIS HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP JUAL BELI YANG TIDAK PASTI.....</b>		<b>73</b>
A.	Analisis Mekanisme Transaksi Jual Beli pada Lapak <i>Online Tiktok</i> dan <i>Shopee</i> .....	73
B.	Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Transaksi pada Lapak <i>Online Tiktok</i> dan <i>Shopee</i> .....	80
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>100</b>
A.	Kesimpulan .....	100
B.	Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		



## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Azam Al Hadi. *Fikih Muamalah Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Abu Rizal, Mahridi, Rohman, Mukti. “Analisis Hukum Islam dan Positif Terhadap Perlindungan Konsumen atas Praktik Jual Beli Barang Preloved.” *investia (Jurnal Ekonomi dan perbankan)* 04 (2021): 56–79.
- Andi Prastoewo. *Metode penulisan Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penulisan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Aprilia Indah Sari. “Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap Kerugian Order Fiktif atas Nama Lazada Menggunakan Sistem COD.” Skripsi--UIN Sunan Ampel Surabaya, 2021. <https://digilib.uinsa.ac.id/>.
- Batoebara, Maria Ulfa. “Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan Atau Kebodohan.” *Jurnal Network Media* 3, no. 2 (2020): 59–65.
- Diannitami Nauli Sinaga. “Hak Konsumen atas Informasi Yang Benar Terhadap Meningkatnya Tagihan Listrik pada Masa Pandemi Covid-19.” Skripsi--Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2021.
- Dipstrategy. “Data Statistik TOP 5 Marketplace di Indonesia.” Last modified 2022. [https://dipstrategy.co.id/blog/data-statistik-top-5-marketplace-yang-paling-digemari-di-indonesia/#2\\_Shopee](https://dipstrategy.co.id/blog/data-statistik-top-5-marketplace-yang-paling-digemari-di-indonesia/#2_Shopee).
- Erlin, Defiya. “Perlindungan Hukum bagi Konsumen dari Perbuatan Curang Pencantuman Label Pangan yang Tidak Sesuai Dihubungkan dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.” Skripsi--Universitas Pasundan, 2018. <https://digilib.uinsa.ac.id/>.
- Fatimatu Zahro. “Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Terhadap Penundaan Waktu Penyerahan Barang dengan Akad Jual Beli Pesanan di DTC Wonokromo Surabaya.” Skripsi--UIN Sunan Ampel Surabaya, 2016.
- Isnawati. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Lentera Islam. Lentera Islam, n.d. <https://books.google.co.id/books?id=SwixDwAAQBAJ>.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakrya, 2000.
- LTS Indonesia. “Layanan E-Commerce: Problematika Transaksi dan Perlindungan Konsumen.” <https://www.youtube.com/watch?v=e7iKvg3vn7U>.
- Madani, Pusat pengkajian Hukum Islam dan masyarakat. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2020.

- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah : Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2013.
- . *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Mellinda, Meidy Riani. “Analisis Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Sistem Transaksi Jual Beli Aksesoris di Onlineshop Ulishop\_Gedangan Sidoarjo.” Skripsi--UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022. <https://digilib.uinsa.ac.id/>.
- Miru, Ahmadi. *Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Nugroho, Rizka Adi, dan Prihati Yuniarlin. “Pelaksanaan Jual Beli Secar Online Berdasarkan Perspektif Hukum Perdata.” *Media of Law and Sharia* 2, no. 2004 (2020): 190–206.
- Pramoedyanto, Fidyani Lierta. “Perlindungan Hukum bagi Konsumen Atas Informasi yang tidak benar, Jelas dan Jujur dalam Ketersediaan Kursi Program Sriwijaya Travel Pass Oleh Maskapai Sriwijaya Air.” Tesis--Universitas Airlangga, 2020.
- Rohman, Holilur. *Hukum Jual Beli Online*. Duta Media Publishing, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=Q1QIEAAAQBAJ>.
- Rohmaniyah, W. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Fiqih. Duta Media Publishing, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=47j8DwAAQBAJ>.
- Rozalinda. *Fikih Ekonomi Syariah : Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*. 1 ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Diedit oleh MT Dr. Ir. Sutopo. S.Pd. 2 ed. Bandung: CV ALFABETA, 2020.
- Suharsimi Arikunto. *Dasar-Dasar Research*. Bandung: Tarsoto, 1995.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. 1 ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Sya'idun. “Jual beli (bisnis) dalam perspektif hukum islam.” *Investama (Jurnal Ekonomi & Bisnis)* 7 (2022).
- Wardhana, Ramadhan. “Perlindungan Konsumen Jual Beli Online Masker Di Marketplace Facebook.” *Justicia Sains : Jurnal Ilmu Hukum* 05, no. 02 (2020): 336–349.
- Wardiono, Kelik. *Hukum Perlindungan Konsumen Aspek Substansi Hukum, Struktur Hukum dan Kultur Hukum dalam UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2014.
- Yazid, Muhammad. *Fiqh Muamalah Ekonomi Islam*. 1 ed. Surabaya: Imtiyaz, 2017.
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. 1 ed. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.

*alquran*, n.d.

“Bentuk Jual Beli yang Terlarang (1).” <https://umma.id/article/share/id/6/50124>.

“Langkah-Langkah Pengolahan Data Kualitatif.” *DQLab*. Last modified 2021.  
<https://www.dqlab.id/langkah-langkah-teknik-pengolahan-data-kualitatif>.

“Sejarah Shopee.” *Obrolan Bisnis*. Last modified 2022.  
<https://obrolanbisnis.com/sejarah-shopee/>.

“Sejarah Shopee di Indonesia.” *Ginee*. Last modified 2021.  
<https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>.

“Tentang Shopee.” <https://careers.shopee.co.id/about>.

“Tik Tok Berasal Dari Mana?” *Pubiway*. Last modified 2022.  
<https://pubiway.com/tik-tok-berasal-dari-mana/>.

“TikTok Shop, Aplikasi Media Sosial yang Bikin Bisnis Makin Cuan.” *Jubelio*.  
Last modified 2021. <https://jubelio.com/2021/tiktok-shop-adalah/>.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A