DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

SAMPUL DALAM ii

PERESETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....iii

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI iv

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....v

MOTTO vi

PERSEMBAHAN.....vii

ABSTRAK viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....1
B. Rumusan Masalah.....5
C. Tujuan Penelitian.....6
D. Manfaat Penelitian.....6
E. Batasan Masalah.....7
F. Penelitian Terdahulu.....7
G. Definisi Konseptual.....10
H. Sistematika Pembahasan.....11

BAB II: KAJIAN TEORI

A. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....13
   1. Strategi 13
   2. Pemasaran.....16
      a. Pengertian Pemasaran 16
      b. Fungsi dan Tujuan Pemasaran.....17
      c. Konsep Pemasaran.....19
      d. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....24
   3. Jasa Pendidikan.....34
B. Citra Lembaga 37
   1. Pengertian Citra 37
   2. Jenis-Jenis Citra.....39
   3. Penggambaran Citra.....42
   4. Citra Lembaga dalam Perspektif Masyarakat Pengguna 43

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

C. Peranan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan
dalam Meningkatkan Citra Lembaga 46

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 50
B. Lokasi Penelitian.....51
C. Informan Penelitian.....51
D. Data dan Sumber Data.....51
E. Metode Pengumpulan Data..... 54
F. Metode Analisis Data..... 56
G. Keabsahan Data.....58

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Madrasah 61
1. Sejarah Madrasah 61
2. Visi dan Misi Madrasah.....63
3. Prestasi Akademik.....63
4. Jumlah Siswa Tahun 2015-2016.....63
5. Jumlah Guru.....63
6. Kualifikasi Akademik Tenaga Pendidik dan Kependidikan.....64
B. Penyajian Data.....64
1. Strategi pemasaran jasa pendidikan
di MI Ma'arif NU Pucang.....64
2. Citra Lembaga dalam Perspektif Masyarakat Pengguna
di MI Ma'arif NU Pucang 69
3. Peranan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan
dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MI Ma'arif NU Pucang.....70
C. Analisis Data.....71
1. Hasil Analisis Strategi pemasaran jasa pendidikan
di MI Ma'arif NU Pucang.....71
2. Hasil Analisis Citra Lembaga dalam Perspektif Orangtua Siswa
di MI Ma'arif NU Pucang 74
3. Hasil Analisis Peranan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan
dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MI Ma'arif NU Pucang.....76

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan 78
B. Saran 79

DAFTAR PUSTAKA.....80

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....84

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id