

dan kreatif, guru memberikan pelayanan kepada siswa pada saat proses belajar mengajar) yang dimiliki sudah memenuhi kebutuhan dan keinginan.

3. Berdasarkan hasil analisis peranan strategi pemasaran jasa pendidikan sangat berperan dalam meningkatkan citra lembaga karena dapat meningkatkan animo masyarakat terhadap madrasah, dapat menganalisis kebutuhan dan keinginan *stakeholder*, dapat meningkatkan persepsi positif masyarakat pengguna terhadap madrasah dan dapat mempengaruhi kebutuhan dan keinginan *stakeholder*.

B. Saran

1. Meskipun tidak menggunakan strategi pemasaran seutuhnya, VIRUS harus tetap diperluas, supaya dalam memasarkan jasa pendidikan lebih baik lagi.
2. Selain *physical evidence*, perlu dilakukan lagi peningkatan pada dimensi yang lain.
3. Bahwa citra positif dari madrasah telah diperoleh dimata pengguna jasa, hendaknya madrasah lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanan jasa disemua bidang pendidikan agar pengguna jasa memperoleh kepuasan penuh dari pihak madrasah.