DAFTAR PUSTAKA

Alma, Bukhori. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003

_____dan Ratih Hurriyati. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan"Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima" Cet Ke-2* . Bandung: Alfabeta, 2009

Alwi, Dahlan M. *Paper: Peranan Dan Peluang Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Dan Pelayanan Perbankan*, (disampaikan pada seminar perbank pasca UU perbankan 1997 di Jakarta, 20 juni1992)

Akbar Zainudin, "*Mengapa Lembaga Pendidikan Menengah di Indonesia Perlu Dipasarkan*",http://www.facebook.com/share.php?u=http://edukasi.kompasiana.com / 2009/ 12 / 18 mengapa lembagapendidikan – perlu – dipasarkan/, download tanggal 01- 11- 15

Carthy Mc dan Perreault. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi V*. Jakarta: Erlangga, 1996

Emzir. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012

Fandy, Tjipto. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset, 1997

French Herek dan Heather Saward. *The Dictionary Of Marketing*. London: Pans Book,1982

Fattah, Nanang. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1996

Hidayati, Ara dan Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan (Konsep, Prinsip, Dan Aplikasi Dalam Mengelola Sekolah Dan Madrasah*. Yogyakarta: Kaukuba, 2012

Holt, Rinehart and Winston inc. *The Holt Dictionary Of American English*. New York, 1996

Harrison, Kim. *Strategic public relations*. Jakarta: Erlangga, 1998

http://library.binus.ac.id//eColls//eThesisdoc//bab2//2011-2-00454-S1%20Bab2001.pdf , diunduh pada taggal 01-11-2015

Hadi, Sutrisno. *Metode Research II*. Yogyakarta: Andi Offset, 1989

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba, 2010

Igor H, Ansoff. *Implementing Strategic Manajemen*. New York: Prentice Hall Inc, 1990

J Lexy, Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Rev*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001

Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relation*. Jakarta: Grafiti,2003

Komariah, Aan dan Cepi Triatna. *Visionary Leadership: Menuju Sekolah Efektif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga, 1989

_____dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2007

_____. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMTG Desa Putra, 2002

_____dan N Lee. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good For Your Company And Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons Companies Inc, 2005

_____. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo, 1997

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006

Lawrence R Jauch and William Gluech. *Bussines Policy And Strategic Manajement*. New York: MC Draw-Hill, 1998

Muhaimin. *Manajemen Pendidikan (Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah Atau Madrasah) Cet Ke-4*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012

Modul UPI

Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri).* Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011

Miles B & A.M Hubermen. *An Expended Sourch Book: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication, 1984

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Narbuko, Chilid dan H. Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 1999

Ruslan, Rusadi. *Manajemen Public Relation Media Komunikasi, Konsep, Dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*, 2003

Samirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005

Sutisna. *Prilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2003

Sonhaji. *Teknik Pengumpulan Data Dan Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif, Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keagamaan, Imron Arifin Ed*. Malang: Kali Masada, 1994

Susanto, A.B. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia Analisis Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2000

Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran : Analisis Prilaku Konsumen.* Yogyakarta: BPFE, 2000

Sutopo, H.B. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2006

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV, 2010

Tim Dosen Administrasi Pendidikan, 2009

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id