

**STRATEGI MARKETING DAN PENINGKATAN MINAT ORANGTUA UNTUK
MENYEKOLAHKAN ANAKNYA DI MA UNGGULAN PP AMANATUL UMMAH
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)
Manajemen Pendidikan Islam (S. Pd. I)



Masturoh
D03212017

**MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2016**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Marketing Dan Peningkatan Minat Orang tua untuk Menyekolahkan Anaknya di MA Unggulan PP Amanatul Ummah Surabaya” merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Kependidikan Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali pada bagian-bagian dalam naskah ini yang disebutkan sumbernya dalam daftar pustaka.

Surabaya . 04 Januari 2016



Masturoh
Masturoh

NIM. D03212017

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Skripsi ini telah ditulis oleh:

Nama : Masturoh
NIM : D03212017
Judul : Strategi Marketing dan Peningkatan Minat Orangtua Untuk
Menyekolahkan Anaknya di MA Unggulan PP Amanatul
Ummah Surabaya

Ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 13 Januari 2016

Pembimbing,



Drs. H. Nur Kholis, M.Ed.Admin., Ph.D.
NIP. 196703111992031003

PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Skripsi oleh Masturoh ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Skripsi

Surabaya, 11 Febuari 2016

Mengesahkan, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



Dekan,

Prof. Dr. H. Ali Mudlofir, M.Ag
NIP.196311161989031003

Penguji I,

DR. Masyhudi Ahmad, M. Pd.I
NIP.195606221986031002

Penguji II,

Dra. Mukhlisah. A.M, M.Pd
NIP.196805051994032000

Penguji III,

Drs. H. Nur Kholis, M.Ed.Admin., Ph.D
NIP.196703111992031003

Penguji IV,

Ali Mustofa, M.Pd
NIP.197612252005011008