BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Strategi marketing yang digunakan di MA Unggulan PP Amanatul Ummah Surabaya sangat banyak di antaranya strategi markerting dengan menggunakan strategi penyebaran brosur, penyebaran promosi melalui online, menggunakan media cetak dan dari televisi. Namun strategi marketing yang paling dominan yang dilakukan di MA Unggulan PP Amanatul Ummah Surabaya iyalah dengan menggunakan strategi penyebaran brosur. Sedangkan promosi menggunakan internet sendiri masih belum efektif.
2. Faktor yang paling dominan bagi orang tua dalam memilih madrasah yang baik bukan di karenakan tertarik dengan promosi yang di tawarkan oleh sekolah akan tetapi orang tua memilih madrasah dikarenakan orangtua harus menimbang sekolah yang baik untuk anaknya, Maka dari itu orang tua harus mengambil keputusan yang sulit dalam pemilihan sekolah yang baik untuk anaknya
3. Hubungan strategi marketing dengan dampak pemilihan sekolah iyalah dengan adanya marketing yang bagus yang di gunakan oleh sekolah untuk mempromosikan sekolahnya maka akan berdampak terhadap peningkatan minat orangtua. Artinya semakin bagus sekolah

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

menggunakan marketing maka akan semakin banyak pula orangtua menyekolahkan anaknya ke sekolah itu.

B. Saran

Saran pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk madrasah agar mereka lebih meningkatkan promosi yang beragam supaya banyak orang tua yang semakin tertarik untuk menyekolahkan anaknya ke madrasah
2. Saran untuk penelitian selanjutnya agar lebih memperhatikan dan cermat dalam penyusunan penyajian dan analisis data agar kemungkinan data yang di peroleh benar.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id