ABSTRAK

Skripsi ini berjudul "Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan Masjid Al-Falah Surabaya terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat" Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah mengenai analisis strategi pengelolaan keuangan masjid Al-Falah Surabaya, serta menganalisis pengelolaan keuangan tersebut terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat. Untuk mengetahui strategi tersebut maka dilakukan penelitian di Masjid Al-Falah sebagai subyek penelitian, dan fokus penelitian ditujukan kepada pengelola keuangan masjid Al-Falah Surabaya serta pengelola lembaga-lembaga di bawah naungan Masjid Al-Falah Surabaya yang kegiatannya berkaitan dengan pemberdayaan ekonomi masyarakat sebagai informan yang memahami betul mengenai pengelolaan keuangan serta program pemberdayaan di masjid Al-Falah.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, studi dokumentasi, serta observasi lapangan. Dalam menganalisis data melalui teknik pengumpulan data, menyajikan data yang terpilih secara keseluruhan, kemudian menarik kesimpulan dari hasil analisis data yang diperoleh.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah, bahwa strategi pengelolaan keuangan masjid Al-Falah ditangani oleh pengelola keuangan yang bertugas mencatat, mengumpulkan, dan menyalurkan uang yang tersimpan di kas Masjid Al-Falah, sedangkan proses perencanaan dan pelaksanaan keuangan dilakukan oleh masing-masing lembaga yang berada di Masjid Al-Falah Surabaya. Kemudian dalam proses pelaporan keuangan dicatat dengan baik sesuai dengan PSAK No.45 dalam Laporan Keuangan Masjid dan Laporan Pertanggungjawaban kegiatan untuk memudahkan proses pengawasan keuangan. Berbagai kegiatan pengelolaan keuangan tersebut telah mencakup tahapan-tahapan dalam strategi yaitu formulasi strategi, implementasi strategi, serta evaluasi strategi. Dalam pelaksanaan keuangan tersebut terdapat kegiatan-kegiatan pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dilaksanakan berdasarkan tiga model pendekatan pemberdayaan ekonomi serta beberapa kegiatan tersebut memenuhi indikator pemberdayaan ekonomi masyarakat yaitu *Authority, Confidence and Competence, Trust, Opportunity, Responsible, Support, Benevolence, Recognition,* dan *Independence.*

Dari hasil penelitian di atas, diharapkan untuk ke depannya strategi pengelolaan keuangan masjid Al-Falah Surabaya terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat dapat dirasakan dampak positifnya bagi seluruh masyarakat yang menjadi target pemberdayaan ekonomi, serta memiliki indikator pemberdayaan ekonomi yang terukur agar dapat mengetahui sejauh mana sebuah kegiatan yang dijalankan mencapai target atau tidak. Serta dibutuhkan juga partisipasi masyarakat dalam memakmurkan masjid.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id