

**DAMPAK INVESTASI NETFLIX TERHADAP  
INTERNASIONALISASI INDUSTRI FILM INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Untuk  
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos.)  
Dalam Bidang Hubungan Internasional**



**Oleh:**

**Annisyah Dwi Zalfi Agustin**

**I02218004**

**Dosen Pembimbing:**

**Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2022**

## PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirohim*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisyah Dwi Zalfi Agustin  
NIM : 102218004  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : **Dampak Investasi Netflix Terhadap Internasionalisasi Industri Film Indonesia**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapat gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 11 Agustus 2022

Yang menyatakan



**Annisyah Dwi Zalfi Agustin**

NIM. 102218004

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Annisyah Dwi Zalfi Agustin

NIM : I02218004

Program studi : Hubungan Internasional

Yang berjudul: **“Dampak Investasi Netflix Terhadap Internasionalisasi Industri Film Indonesia”**, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Hubungan Internasional.

Surabaya, 11 Agustus 2022

Pembimbing



**Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub. Int, M.A**

**NIP. 199003252018012001**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi oleh Annisyah Dwi Zaifi Agustin dengan judul : **Dampak Investasi Netflix Terhadap Internasionalisasi Industri Film Indonesia** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh tim penguji pada tanggal

### TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Rizki Rahmadini Nurika, S.Hub.Int., M.A.  
NIP. 199003252018012001

Penguji II



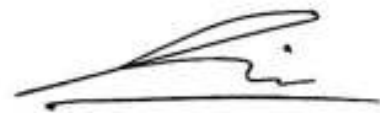
M. Fathori Hakim, M. SI  
NIP. 198401052011011008

Penguji III



Zaky Ismail, M.S.I.  
NIP. 199212302011011007

Penguji IV




Nur Luthfi Hidayatullah, S.IP., M.Hub.Int.  
NIP. 199104092020121012

Surabaya, 11 Agustus 2022

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Dekan



  
Chalik, M.Ag  
006272000031002



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisyah Dwi Zalfi Agustin  
NIM : 102218004  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Hubungan Internasional  
E-mail address : annisyahzalfi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Dampak Investasi Netflix Terhadap Internasionalisasi Industri Film Indonesia

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Oktober 2022

Penulis

(Annisyah Dwi Zalfi Agustin)

## ABSTRACT

**Annisyah Dwi Zalfi Agustin, 2022.** The Impact of Netflix's Investment on Internationalization of the Indonesian Film Industry. Undergraduate Thesis of International Relations Department Faculty of Social and Political Sciences State Islamic University of Sunan Ampel Surabaya

Netflix as a multinational company invests in supporting the development of the Indonesian film industry. This study seeks to describe how the impact of Netflix's investment on the internationalization of the Indonesian film industry by using a qualitative-descriptive approach and supported by analysis of the Foreign Direct Investment concept and internationalization concept. The researcher collected data using interview and documentation techniques. The results of this study indicate, firstly, the realization of Netflix's investment is synergistic. Secondly, Netflix has a positive impact towards the Indonesian film industry. Netflix's investment funds are allocated for capacity building training in developing skills and abilities for production house workers, thereby increasing the internationalization of the Indonesian film industry in producing films to appear on the international stage.

**Keywords:** Investment, Multinational Corporation, Netflix, Internationalization, Indonesian Film Industry.

## ABSTRAK

**Annisyah Dwi Zalfi Agustin, 2022.** Dampak Investasi Netflix terhadap Internasionalisasi Industri Film Indonesia. Skripsi Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Netflix sebagai perusahaan multinasional berinvestasi guna mendukung perkembangan industri film Indonesia. Penelitian ini berusaha untuk mendeskripsikan bagaimana dampak investasi Netflix terhadap internasionalisasi industri film Indonesia dengan menggunakan pendekatan kualitatif-deskriptif serta didukung dengan analisis konsep Foreign Direct Investment dan konsep internasionalisasi. Peneliti mengumpulkan data dengan menggunakan teknik wawancara serta dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk realisasi investasi Netflix berjalan sinergi dan berdampak positif bagi industri film Indonesia. Dana investasi Netflix dialokasikan pada pelatihan capacity building dalam pengembangan skill dan kemampuan pada tenaga kerja rumah produksi sehingga meningkatnya internasionalisasi industri film Indonesia dalam memproduksi film untuk tampil di panggung internasional.

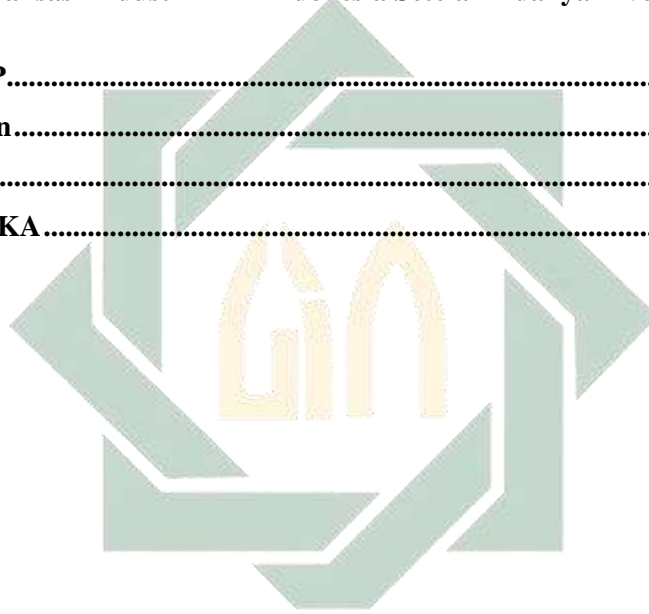
**Kata Kunci:** Investasi, Perusahaan Multinasional, Netflix, Internasionalisasi, Industri Film Indonesia.

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>E. Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>10</b>
<b>F. Argumentasi Utama .....</b>	<b>22</b>
<b>G. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....</b>	<b>25</b>
<b>A. Foreign Direct Investment .....</b>	<b>25</b>
<b>B. Internasionalisasi .....</b>	<b>29</b>
<b>C. Industri Film Indonesia .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>C. Tingkat Analisis (Level of Analysis).....</b>	<b>42</b>
<b>D. Tahap-Tahap Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>44</b>
<b>F. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>46</b>



G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
A. Netflix sebagai Perusahaan Multinasional.....	51
B. Investasi Netflix pada Industri Film Indonesia.....	67
C. Industri Film Indonesia Sebelum Adanya Netflix.....	70
D. Industri Film Indonesia Setelah Adanya Investasi Netflix.....	84
E. Internasionalisasi Industri Film Indonesia Setelah Adanya Investasi Netflix	97
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

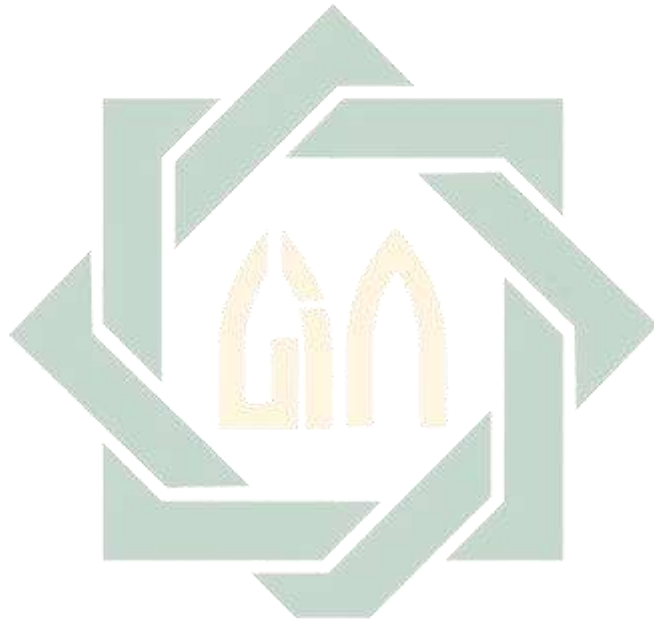
## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik 1. 1 SVoD Revenue Worldwide .....</b>	<b>3</b>
<b>Grafik 1. 2 Global Subscribers SVoD .....</b>	<b>4</b>
<b>Grafik 1. 3 Layanan SVoD paling populer di Indonesia .....</b>	<b>5</b>
<b>Grafik 4. 1 Pelanggan Netflix Per Kuartal tiap tahun.....</b>	<b>56</b>
<b>Grafik 4. 2 Jumlah Pelanggan Netflix Berdasarkan Wilayah .....</b>	<b>58</b>
<b>Grafik 4. 3 Jumlah Pelanggan Netflix Berdasarkan Wilayah .....</b>	<b>59</b>
<b>Grafik 4. 4 Pendapatan Netflix .....</b>	<b>60</b>

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

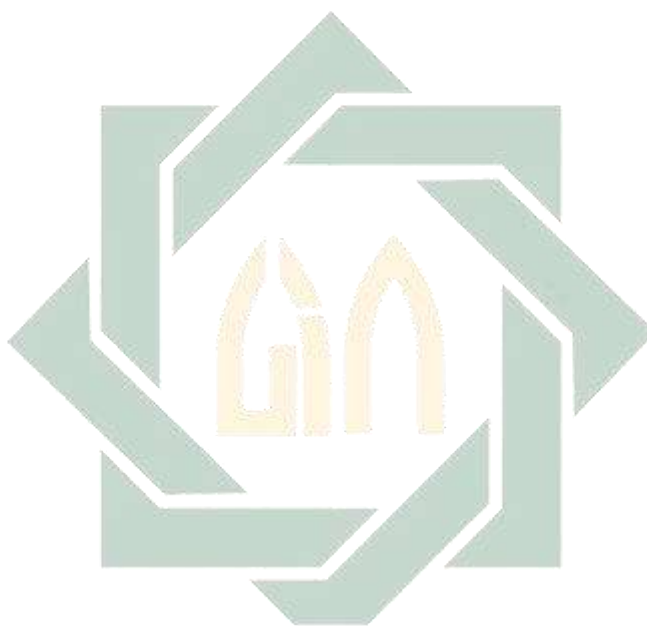
Gambar 4. 1 Poster film-film Netflix Originals Indonesia .....99



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

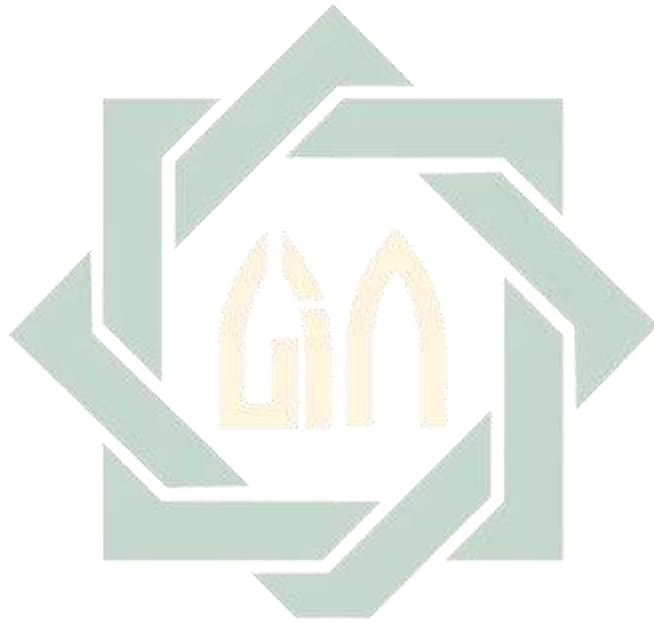
<b>Tabel 4. 1 Jumlah Film Netflix Originals Karya Rumah Produksi Film Indonesia .....</b>	<b>92</b>
<b>Tabel 4. 2 Waktu Rilis Film Netflix Originals Indonesia .....</b>	<b>97</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1 Hubungan Antara Konsep FDI dengan Konsep Internasionalisasi.....</b>	<b>35</b>
---	-----------



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmadi, Abu. Metodologi Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Becker, G. S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. Chicago: University of Chicago Press, 1964.
- Brooking, Annie. Intellectual Capital / Annie Brooking. Accessed from <https://nla.gov.au/nla.cat-vn1294822>. London: International Thomson Business Press, 1996.
- Creswell, John W. Desain Penelitian Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. Jakarta: KIK Press, 2002.
- Daszkiewicz, N. *Internacjonalizacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw We Współczesnej Go Spodarce*. SPG: Gdańsk, 2004.
- Effendy, Onong Uchjana. Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Garma, H. Yudistira K. Metoda Penelitian; Pendekatan Kualitatif. Bandung: Primato Akademika, 1999.
- J. Moleong, Lexy. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rosda Karya, 1994.
- Krugman, Paul R., and Maurice Obstfeld. Ekonomi Internasional Teori Dan Kebijakan. 2nd ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Limits to Competition / The Group of Lisbon. Massachusetts: MIT Press, 1995

- Neuman, W. L. *Social Research Methods, Qualitative and Quatitative Approaches*. 5th ed. Boston: Pearson Education, 2003.
- Sasono, Eric et.al. *Menjegal Film Indonesia: Pemetaan Ekonomi Politik Industri Film Indonesia*. Jakarta: Rumah Film Indonesia & Yayasan Tifa, 2011.
- Pulic, A. *Measuring the Performance of Intellectual Potential in the Knowledge Economy*, 1998.
- R. Semiawan, Conny. *Metode Penelitian Kualitatif*, 2018.
- Soehartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial; Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- . *Penelitian Kualitatif Dalam Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Tendelilin, Eduardus. *Analisis Inventasi Dan Manajemen Portofolio*. I. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Tim Indonesia Design Power. “Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia,” 10. Departemen Perdagangan RI, 2008.
- Artikel Jurnal
- Akbar, Dimas Rizky. “Pengaruh Kemampuan, Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Di Lingkungan Kecamatan Tambaksari Surabaya,” 2014, 2.

- Amran, A., W. Widianingsih, and S. Anwar. "Pengaruh Pelatihan Manajemen Nyeri Terhadap Peningkatan Kompetensi Perawat," 2019, 87–102.
- Ardiyanti, Handrini. "PERFILMAN INDONESIA: PERKEMBANGAN DAN KEBIJAKAN, SEBUAH TELAHAH DARI PERSPEKTIF INDUSTRI BUDAYA" 22, no. 2 (2017): 17.
- Abidin, Sawarjuwono, and Kadir. "Intellectual Capital Disclosure Commitment: Myth or Reality?" 13 (2003): 39–56
- Andriole, Stephen. "The Level of Analysis Problem and the Study Foreign International and Global Affairs: A Review Critique and Another Final Solution," 1978, 5.
- Bate, Andi. "Resistensi Telkom Terhadap Netflix Dalam Industri On Demand Streaming Service Di Indonesia (Pendekatan Ekonomi Politik Komunikasi)," May 27, 2018.
- Bontis, Nick, William Chua Chong Keow, and Stanley Richardson. "Intellectual Capital and Business Performance in Malaysian Industries." *Journal of Intellectual Capital* 1, no. 1 (January 1, 2000): 85–100.  
<https://doi.org/10.1108/14691930010324188>.
- Fergus Putri, Atiqa Rana, and Arie Kusuma Paksi. "THE STRATEGY OF NETFLIX TO DOMINATE THE ENTERTAINMENT MEDIA MARKET IN INDONESIA 2016-2021." *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 5, no. 1 (December 13, 2021): 110–34.  
<https://doi.org/10.38043/jids.v5i1.3049>.



- Komalawati, Euis. "INDUSTRI FILM INDONESIA : MEMBANGUN KESELARASAN EKONOMI MEDIA FILM DAN KUALITAS KONTEN." *LUGAS Jurnal Komunikasi* 1, no. 1 (May 18, 2018): 1–18. <https://doi.org/10.31334/jl.v1i1.101>.
- Kor, Yasemin, and Joseph Mahoney. "Edith Penrose's (1959) Contributions to the Resource-Based View of Strategic Management." *Journal of Management Studies* 41 (January 1, 2004): 183–91. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2004.00427.x>.
- Muhammadiyah, A. Adelia Hardianti, Wahyu Budi Nugroho, and Gede Kamajaya. "Personalisasi Media Netflix Dalam Kehidupan Remaja Kota Makassar," 2021.
- Nugroho, Yogi Maulana. "ANALISA KELAYAKAN DIBUKA AKSES NETFLIX DI INDONESIA DITINJAU DARI REGULASI TELEKOMUNIKASI" 4 (2017): 8.
- Putri, Idola Perdini. "Mendefinisikan Ulang Film Indie: Deskripsi Perkembangan Sinema Independen Indonesia." Universitas Indonesia, 2013.
- Razin, Assaf, Efraim Sakda, and Phillip Swagel. "The Aging Population and The Size of The Welfare State," 2002, 110.
- Ulya, Aushofi Zuhrotul. "Aspek Hukum Pidana Penyiaran Film Tanpa Sensor Oleh Netflix Sebagai Penyedia Layanan Subscription Video On Demand." *Jurist-Diction* 4, no. 6 (November 5, 2021): 2203–22. <https://doi.org/10.20473/jd.v4i6.31843>.

Venni Ariestya Hasan. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Subscribe: Telaah Pada Layanan Video On Demand Netflix." *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 1 (June 1, 2017).  
<https://doi.org/10.31937/manajemen.v9i1.595>.

. Yusuf, Nurvi Apriana. "Analisis Faktor Yang Memengaruhi Pembentukan Minat Berlangganan Di Industri Video on Demand Di Indonesia." *Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Langlangbuana University Bandung*. 3 (2019): 6.

Zweig, David. "Internationalizing China : Domestic Interests and Global Linkages / D. Zweig." *The China Journal* 50 (July 1, 2003).  
<https://doi.org/10.2307/3182251>.

### **Skripsi**

Nanda Pratama, Rendy. "Pengaruh Investasi Google Ke Go-Jek Terhadap Perluasan Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia." Universitas Pasundan, 2019. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/46360>.

Ramanito, Gratianus. "Upaya Masuknya Netflix Terhadap Penurunan Angka Pembajakan Di Indonesia." Universitas Katolik Parahyangan, 2019.

### **Website**

"About MVP World," n.d. <http://www.mvpworld.com/about-us>.

"About Rapi Films," n.d. <https://rapifilms.com/>.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Azizah, Nora. "Netflix Investasi 1 Juta Dolar AS Di Indonesia." *Republika*, 2020.  
[www.republika.co.id](http://www.republika.co.id).

Buku Ensiklopedia Online. "Video on Demand." *Perkuliahan Online UTN Bogor*,  
 n.d. [https://p2k.utn.ac.id/ind/3077-2966/Disney-Family-Movies\\_30434\\_utn\\_p2k-utn.html](https://p2k.utn.ac.id/ind/3077-2966/Disney-Family-Movies_30434_utn_p2k-utn.html).

Databoks. "Netflix Masih Punya 221 Juta Pelanggan per Kuartal I-2022." *Data*,  
 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/29/netflix-masih-punya-221-juta-pelanggan-per-kuartal-i-2022>.

Halakrispen, Sunnaholomi. "12 Penghargaan Diborong Film Penyalin Cahaya." *Medcom.Id*,  
 November 11, 2021.  
<https://www.medcom.id/hiburan/film/GNG7ZRxN-12-penghargaan-ffi-diborong-film-penyalin-cahaya>.

Kemdikbud. "Kemendikbud Apresiasi Netflix Dukung Pengembangan Talenta  
 Perfilman Indonesia." 005/Sipres/A5.3/I/2020. Jakarta, 2020.  
<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/01/kemdikbud-apresiasi-netflix-dukung-pengembangan-talenta-perfilman-indonesia>.

Locklear, Mallory. "Netflix, HBO and 28 Other Companies Form Anti-Piracy  
 Alliance." *Engadget Website*. Engadget (blog), 2017.  
<https://www.engadget.com/2017/06/13/netflix-hbo-entertainment-anti-piracy-alliance/>.

McAlone, Nathan. "4 Things That Could Hurt Netflix in Its Quest to Take over  
 the World." *Business Insider*, n.d. <https://www.businessinsider.sg/4-challenges-to-netflixs-international-expansion-2016-7/?r=US&IR=T>.

<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

nscreenmedia. "Global Subscribers to Top SVoD Services," 2021.

[www.nscreenmedia.com](http://www.nscreenmedia.com).

Scott, Mark. "In Global Expansion, Netflix Makes Friends With Carriers." New York Times, n.d. <https://www.nytimes.com/2017/02/26/technology/netflix-streaming-expansion-mwc.html>.

"Penyalin Cahaya's Review." Rottentomatoes, n.d.

<https://www.rottentomatoes.com/m/photocopier>.

Creativity Film. "Pusbangfilm: Pelatihan Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Insan Film." Kumparan, 2018. <https://kumparan.com/creativity-film/pusbangfilm-pelatihan-peningkatan-kuantitas-dan-kualitas-insan-film/full>.

Reily, Michael. "Panen Penonton, Film Indonesia Hadapi Masalah Kekurangan Kru." Katadata.Co.Id, April 8, 2019.

<https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a51a83b91e/panen-penonton-film-indonesia-hadapi-masalah-kekurangan-kru>.

## **Wawancara**

Marlina. Kemdikbud dan Netflix, July 19, 2022.

Servia, Ir. Chand Parwez. Kerjasama Starvision Plus dengan Netflix, Mei 2022.